

小学美术社团活动开发实施策略研究

薛延军

陕西省延安市黄龙县中心小学 陕西 延安 715700

【摘要】：在“五育并举”教育方针以及“双减”政策深入推行的大背景之下，小学美术社团身为美育得以落地的关键载体，其活动开发以及实施的质量会直接对学生核心素养培育的成效产生影响。本文运用文献研究法、案例分析法以及实地调查法，全面剖析当前小学美术社团在课程构建、资源整合、师资建设、评价机制等方面所存在的现实困境，结合核心素养培育的要求，提出“课程体系纵深化、资源整合多元化、师资发展专业化、评价方式立体化、实践路径品牌化”这样的五维实施策略。研究显示，科学的活动开发要依据学生年龄特征以及认知规律，把文化传承、跨学科融合以及生活实践融入社团活动的整个过程，同时借助制度保障以及持续创新，达成美术社团从“兴趣小组”朝着“育人阵地”的转变，该研究为小学美术社团高质量发展提供理论支持以及实践范式，对落实美育育人价值有着意义。

【关键词】：小学美术社团；活动开发；实施策略；核心素养；五育融合

DOI:10.12417/2982-3803.25.04.011

美育身为立德树人的关键载体，在推动学生全面发展里起着不可替代的作用。小学美术社团是校园美育的关键拓展与补充，它突破传统课堂时空限制的特性，给学生审美能力、创新思维以及文化素养的培育给予了多元途径^[1]。随着 2022 版艺术课程标准对“素养导向”教育的着重强调，以及“双减”政策对学生课后服务质量要求的提高，小学美术社团已从单纯的兴趣培养平台，转变为落实五育融合、培育核心素养的关键场所^[2]。然而当下小学美术社团活动开展仍旧面临诸多实际瓶颈：课程设计呈现碎片化，和课堂教学缺少有效衔接，难以形成系统性培育链条，资源整合不够，校内外艺术资源未被充分激活，活动形式单一且固化，师资专业能力存在欠缺，传统技能与现代艺术教学能力不均衡，难以契合学生多样化需求，评价机制单一，重视结果而轻视过程，忽视学生个体差异与成长体验^[3]。这些问题致使美术社团育人功能未能充分发挥，限制了美育价值的深入实现，鉴于此，本文聚焦小学美术社团活动的开发逻辑与实施路径，结合近年教育改革实践经验，构建科学完备的策略体系，为提高社团活动质量、促进学生全面发展提供实践参考。

1 小学美术社团活动开展的现实困境

当下小学美术社团活动在实践当中呈现出多维度的困境，这对其育人价值的充分发挥起到了制约作用。在课程构建这一方面，多数社团活动缺少系统性的设计，内容大多是以单一技能训练为主，和美术核心素养里的文化理解、创意实践等目标相互脱节，并且没有结合学生的年龄特征进行分层设置，低年级学生因为难度过高而失去兴趣，高年级学生又因内容浅显难以获得提升，同时课程和课堂教学存在“两张皮”的状况，课堂所学的美术知识与技能在社团活动里没能得到深化应用，协同育人的效应不足^[4]。资源整合层面有着十分突出的短板，校内

美术专用教室、器材、图书等资源的利用率很低，部分学校甚至缺少基本的活动场地与设备支持，而校外美术馆、非遗传承基地、艺术家资源等没能有效对接，致使活动开展受到现有条件的限制，难以拓展学生的艺术视野。师资队伍建设面临着双重挑战，一方面专业美术教师的数量不足，多数社团是由其他学科教师兼职指导，专业能力有所欠缺，另一方面现有的美术教师的知识结构难以适应现代艺术教育的需求，在数字绘画、装置艺术等新兴领域以及扎染、剪纸等传统非遗技艺方面的指导能力薄弱，无法契合学生多元的兴趣需求。评价机制存在缺陷，多采用作品展示、获奖等级等结果性评价方式，忽视了对学生参与过程、创意理念、合作能力等维度的关注，难以全面反映学生的成长与进步，同时缺少学生自评与互评环节，评价主体单一化，另外学生参与不均衡的问题较为突出，部分学生因为家庭对美育重视不够、课业压力冲突等因素难以持续参与，而活动形式的单调性也使得部分学生兴趣衰减，影响社团活动的持续性与实效性。

2 小学美术社团活动开发实施的核心策略

2.1 构建纵深化课程体系，夯实育人基础

课程体系是社团活动开展的核心依据，需立足核心素养培育目标，构建“基础+特色+跨学科”的三级课程体系。基础课程聚焦美术核心技能培养，按照低年级“兴趣启蒙”、中年级“技能提升”、高年级“创意拓展”的逻辑分层设计，低年级开设趣味绘画、手工制作等课程，通过色彩游戏、材料探索激发兴趣；中年级引入素描基础、色彩搭配、构图原理等内容，夯实专业技能；高年级设置主题创作、综合材料艺术等课程，培养创新思维。这种分层设计需充分契合不同学段学生的认知规律，如低年级侧重图形联想与线条游戏，中年级强化色彩情感表达与

构图逻辑,高年级注重主题解构与创意重组,通过阶梯式任务设计实现技能与素养的渐进式提升。特色课程需深度挖掘地方文化资源,将非遗技艺、地域民俗等融入活动设计,如潮汕地区可开发剪纸、陶艺课程,西安地区可开展古城墙绘画、兵马俑雕塑创作等活动,让学生在艺术实践中传承传统文化,增强文化认同感。跨学科课程注重打破学科壁垒,将美术与语文、科学、体育、劳动等学科有机融合,如结合语文课文开展插画创作,联合科学课设计自然观察手绘报,协同体育课进行户外写生与身体姿态造型创作,通过劳动课开展“变废为宝”环保艺术制作,实现五育融合育人。课程实施采用项目式学习模式,每个项目围绕特定主题展开,如“城市记忆”“红色文化”“环保先锋”等,引导学生经历调研、构思、创作、展示的完整过程,培养综合能力。

2.2 推进多元化资源整合,拓展活动空间

资源整合是提升社团活动质量的关键支撑,需建立“校内+校外+线上”三位一体的资源共享机制。校内层面要充分盘活现有资源,设立专门的美术社团活动室,配备齐全的绘画工具、手工材料、展示设施等,建立美术资源库,整合图书馆艺术书籍、校园文化景观、教师专业特长等资源,实现资源高效利用。校外层面需加强多方联动,与本地美术馆、博物馆、艺术院校建立合作关系,定期组织学生参观展览、参与工作坊;邀请非遗传承人、职业艺术家、高校美术专业师生进校园开展讲座、示范教学,提升活动专业性;联合社区开展公共艺术创作,如社区墙绘、节日装饰设计等,拓展活动场景。线上层面搭建数字化资源平台,整合优质线上课程、艺术作品赏析、创作教程等资源,如利用国家中小学智慧教育平台的美术资源,借鉴国际上混合媒体创作与数字设计的课程经验,开通社团线上交流群,方便学生分享作品、交流经验,解决时空限制问题。同时积极争取多方经费支持,通过学校专项拨款、教育部门项目资助、社会公益捐赠等渠道,保障活动材料采购、场地建设、师资培训等工作的顺利开展。

2.3 强化专业化师资建设,提升指导能力

师资队伍是社团活动有效实施的核心保障,需通过“培训+教研+外聘”三维路径提升教师专业素养。建立常态化培训机制,定期组织社团指导教师参与美术核心素养、非遗技艺、数字艺术等专题培训,邀请专家开展课程设计与活动组织等方面的指导,提升教师专业能力。搭建教研交流平台,鼓励校内美术教师组建教研小组,定期开展社团活动案例研讨、教学设计交流等活动,分享经验、解决问题;组织跨校教研活动,学习先进学校的社团建设经验,拓宽教师视野。优化师资配置结构,一方面引进专业美术教师,充实核心指导力量;另一方面建立校外专家库,聘请本地艺术家、非遗传承人、高校师生等担任

兼职指导教师,弥补校内师资不足^[5]。建立教师激励机制,将社团指导工作纳入教师绩效考核,对表现突出的教师给予表彰奖励,激发教师工作积极性与创造性。

2.4 建立立体化评价体系,促进全面发展

评价体系的优化需遵循“过程性评价为主、结果性评价为辅”的原则,构建多元立体的评价机制。评价内容应涵盖技能提升、创意表现、参与态度、合作能力、文化理解等多个维度,制定具体的评价指标,如技能掌握程度从造型、色彩、构图等方面评估,创意表现关注作品的独特性与想象力,参与态度考察学生的积极性与坚持性。评价主体实现多元化,除教师评价外,增设学生自评、同伴互评与家长评价环节,学生通过自评反思创作过程与收获,同伴互评促进相互学习与交流,家长评价关注学生在社团活动中的成长变化。评价方式注重多样化,采用作品档案袋、活动记录表、现场展示、口头汇报等多种形式,记录学生的创作过程与成长轨迹;定期举办社团作品展、艺术展演等活动,为学生提供展示平台,增强自信心与成就感^[6]。评价结果的运用强调激励性与发展性,通过评价反馈明确学生的优势与不足,针对性地调整活动内容与指导方式,促进学生持续发展^[7]。

2.5 探索品牌化实践路径,增强活动活力

品牌化建设对于提升社团影响力以及吸引力而言是一项关键举措,需要在活动特色、文化内涵、成果展示等多个方面加以努力,要打造有特色的活动品牌,把学校办学理念同地方文化特色相结合,塑造出有辨识度的社团活动品牌,像是“非遗传承美术工作坊”“环保创意美术社”等,凭借不断深入推进特色活动,来提高社团的知名度。还要强化活动的文化内涵,把德育、智育、体育、劳育等元素有机融合到美术社团活动之中,比如借助红色主题创作来厚植爱国主义情怀,依靠科学实验与艺术创作的结合来培养创新思维,利用户外写生与团队创作来提高体质以及协作能力,依靠手工制作培育劳动精神,另外要创新成果展示形式,除了传统的作品展之外,利用校园广播、公众号、文化墙等平台来展示学生作品,组织社团进入社区、景区开展艺术展演活动,以此提高社团的社会影响力,编辑社团活动作品集、成长手册等,记录活动成果以及学生的成长情况。并且要建立活动长效机制,制定社团章程和活动计划,规范活动组织流程,定期开展社团换届、骨干培训等工作,培养学生的自主管理能力,加强与其他学校美术社团的交流合作,组织联合活动、作品联展等,拓展发展空间^[9]。

3 结论

小学美术社团活动的开发以及实施属于一项系统工程,要依据核心素养培育目标,把课程体系构建当作基础,将资源整合作为支撑,把师资建设视为关键,以评价改革作为保障,以

品牌化建设作为动力,达成从单一兴趣培养朝着全面育人的转变。当下小学美术社团面临课程碎片化、资源不够充足、师资较为薄弱等实际困境,不过借助构建纵深化课程体系、推进多元化资源整合、强化专业化师资建设、建立立体化评价体系、探索品牌化实践路径等策略的施行,可切实提升社团活动质

量,充分发挥其美育育人功能^[10]。未来研究可以关注不同类型学校、不同地域小学美术社团的差异化发展需求,探索更具针对性的实施策略,同时加强对社团活动育人效果的长期跟踪研究,为小学美术社团的持续健康发展提供更坚实的理论与实践支撑。

参考文献:

- [1] 韩蓓蓓.音乐课堂中五育并举的实践路径研究——基于核心素养的跨学科融合视角[J].艺术科技,2025,38(15):82-85
- [2] 钱敏.“双减”政策下小学美术社团走班制教学实践[J].文理导航,2024(30):31-33.
- [3] 郑悦.简论核心素养下小学美术创意手工社团活动的有效开展[J].试题与研究,2022(10):161-162.
- [4] 杨常清.浅谈学科核心素养在学生社团活动中的渗透[J].炫动漫,2024(1):126-128.
- [5] 罗青.核心素养下“一校一品”中小学美术社团建设[J].学苑教育,2023(35):88-90.
- [6] 王璐.小学绘画兴趣班课程教学设计[EB/OL].人人文库,2025-12-02.
- [7] George Mitchell School.Primary Art and Design[EB/OL].2025-08-23.
- [8] Oak National Academy.KS1&KS2 Art and Design Curriculum:Photography and Painting[EB/OL].2025-09-10.
- [9] 席茜.数字化视域下高中工艺美术教学资源建设的现实需求、框架构建与实践路径研究[J].艺术科技,2025,38(9):132-134192.
- [10] 林遗寿.核心素养下小学美术课前实践活动情况评价[J].天津教育,2025(6):129-131.