

基于混合式教学的“协作学习”模式构建研究

——以《新媒体运营》课程为例

张莹

广西工商职业技术学院 广西 南宁 530000

【摘要】：在职业教育课程改革深化的背景下，混合式教学中逐步融入协作学习模式，但该模式流于形式、效果不佳的问题突出，构建适配职业教育实践课程的协作学习模式尤为紧迫。本研究以高职院校《新媒体运营》课程为例，通过参与式观察、平台数据统计、文档分析等方法展开研究，最终探索出混合式教学中“协作学习”模式的构建原则和创新模式。

【关键词】：混合式教学；协作学习；模式构建；新媒体运营

DOI:10.12417/2982-3803.25.07.006

1 引言

数字化转型浪潮推动职业教育进入高质量提升的阶段，混合式教学作为融合线上灵活性与线下互动性的教学范式，已成为职业教育课程改革的核心方向。《新媒体运营》作为电子商务专业的核心课程，其实践性特征对学生的团队协作、创意落地、数据应用等能力提出了极高要求。在此类实践课程中，协作学习是较为常用的教学模式，但该模式常陷入“形式化分工”“浅层互动”的困境。鉴于此，本研究以高职院校《新媒体运营》课程为例，探索混合式环境下协作学习模式的实现路径。

2 高职电商专业《新媒体运营》课程的现状分析

2.1 教学空间融合程度不足

《新媒体运营》课程作为典型的实践性课程，其教学效果依赖线下课堂与线上平台的协同发力，但当前多数教学场景中仍存在明显的“空间割裂”问题。线下实训室虽配备基础电脑设备，却缺乏适配新媒体运营实操的数字化协作工具。线上教学平台则多停留在资源上传、作业提交的基础功能层面，未能搭建与线下实训场景对应的情境化学习模块。这种“物理空间与虚拟空间脱节、数据空间闭塞”的现状，导致学生无法在混合式环境中实现“线下实操+线上复盘+数据反馈”的闭环学习，既降低了学习效率，也与电商行业“线上线下一体化运营”的实际工作场景严重脱节。

2.2 团队协作机制不够清晰

《新媒体运营》的课程特性决定了其对团队协作的高度依赖，而当前课程的协作学习机制仍存在诸多模糊地带。多数课程的小组协作仅停留在“任务分工”的表层阶段，未能建立明

确的协作流程规范。一方面，缺乏角色轮换制度，导致部分学生长期局限于单一任务，无法全面掌握新媒体运营的全流程技能，而部分学生则因分工模糊出现“搭便车”现象，核心工作集中在少数人身上；另一方面，缺少常态化的协作反馈机制，小组内部在创意分歧、任务衔接等问题上缺乏有效的协商渠道。这种缺乏系统性设计的协作模式，使得学生难以在协作中提升沟通协调、资源整合、问题解决等核心职业能力，与电商行业对新媒体运营人才“团队协作作战”的岗位要求存在显著差距。

2.3 教学评价反馈方式单一

课程的评价体系仍以“结果导向”为主，缺乏对协作过程、个体贡献、能力发展的多元考量，难以全面反映学生的真实学习成效。在评价内容上，过于侧重最终的量化成果，而忽视了学生在协作过程中的参与度、任务完成质量、创意创新性等关键维度。在反馈形式上，教师多以“分数+简单评语”的方式进行评价，缺乏针对性的过程性指导，这种单一的评价反馈模式，不仅无法激发学生的持续学习动力，也难以帮助学生精准定位自身短板，导致学生陷入“重结果、轻过程”的学习误区。

3 探索混合式教学环境下的“协作学习”模式的构建原则

3.1 创建多维学习空间原则

创建多维学习空间原则是混合式协作学习模式构建的基础，核心在于打破物理空间与虚拟空间的壁垒，形成“物理空间-虚拟空间-数据空间”深度融合的学习环境，真正实现以学生为中心的个性化学习。

以学生为中心并非简单的“学生主导”，而是要结合新媒体运营课程的实践性特点，通过不同空间的功能互补，培养学生的系统运营思维。此外，还要充分考虑不同教学空间的适配性，将内容设计与空间功能紧密结合。

3.2 创设工作任务情景原则

创设工作任务情景原则是以职业岗位需求为核心导向，通过真实化、场景化任务设计，推动协作学习与职业实践无缝衔接。课堂教学依托信息技术搭建的多元化资源互动平台，打破传统教学资源局限，实现行业优质资源共建共享。学生在开展实操任务前，要建立科学的任务分工机制，结合抖音、小红书等不同新媒体平台运营特性，明确小组内创意策划、内容生产、账号运维等角色分工，同步设置角色轮换制度，确保学生全面掌握新媒体运营全流程技能。该项原则的核心在于任务情景需完整复刻实际工作流程，让学生在协作中沉浸式体验真实岗位工作逻辑，重点锤炼团队协作、资源整合、问题解决等核心职业能力，实现从课堂学习到岗位实践的顺畅过渡。

3.3 技术服务教与学全过程原则

技术服务教与学全过程原则核心在于将信息技术深度融合入课前、课中、课后全环节。课前依托线上平台发布预习任务，帮助学生提前搭建知识框架、明确协作目标，同时收集预习反馈数据，为教师设计课中协作任务提供准确数据支撑。课中借助多媒体技术与新媒体实操工具打造沉浸式学习场景，通过线上协作平台实时记录小组讨论成果，方便教师动态监测协作情况并及时介入指导，助力学生在协作中锤炼实操技能。课后运用信息技术全面收集教学过程数据，涵盖任务完成质量、协作参与度等核心维度，通过数据分析精准评估学习成效与协作能力，生成个性化学习报告，为教学优化提供数据支撑，形成“技术支撑-数据反馈-迭代优化”的闭环体系。

4 构建混合式教学的“协作学习”创新模式

4.1 混合式教学协作学习空间构建

混合式教学协作学习空间是该模式的基础载体，通过物理空间、虚拟空间、数据空间的相互联动，构建“三间联动”的立体学习环境，为深度协作提供全方位支撑。

4.1.1 物理空间构建

物理空间是指开展课程教学的实体场地。混合式教学环境下协作学习的物理空间以“功能适配+场景仿真”为核心，打造兼具实操性与互动性的实体学习场域。在空间划分上，打破传统教室的单一布局，科学设置小组讨论区、小组汇报区、教师展示区、新媒体实操区四大功能模块。在空间设置上，强调设施布局的实用性，除配置直播设备、相机、三脚架等基础工具外，还需适配新媒体运营的专业特性，补充补光灯、背景幕

布、音效设备等专项装备，让物理空间成为沉浸式协作的核心阵地。

4.1.2 虚拟空间构建

虚拟空间是指基于课程教学所搭建的线上学习平台。混合式教学环境下协作学习的虚拟空间以“互动协同+资源聚合”为目标，搭建突破时空限制的协作平台。协作学习的虚拟空间将聚焦“学生-环境”多元互动环境，构建实时协作的沟通场景。虚拟空间将整合在线协作数字化工具，实现资源创建、发布、学习、反馈全流程线上闭环。教师通过虚拟空间整合行业案例、岗位手册等优质资源，学生通过接收任务、获取资源、反馈互动，形成“资源-互动-反馈”的数字化流转链条。最终呈现出教师与学生双向促进的协作效果。

4.1.3 数据空间构建

数据空间是指存储及处理教学数据的数字化空间，混合式教学环境下协作学习的数据空间以“过程可视化+决策精准化”为核心，实现协作学习效果的动态评价。协作学习的数据空间需要构建全维度数据采集体系，收集物理空间行为数据与虚拟空间数字化数据，经清洗、汇总、关联分析形成完整的学习行为数据集，为教师掌握协作动态、评价效果提供客观依据。此外，教师还可以依托数据分析技术深度挖掘学情，精准诊断知识薄弱点，通过数据可视化向学生反馈协作表现，引导学生自主改进，形成“数据采集-分析诊断-教学优化-学习改进”的闭环驱动。

4.2 混合式教学协作学习系统构建

协作学习活动系统是模型运行的核心逻辑载体，通过“外环支撑-内环互动-多维产出”的三环结构，实现协作学习的有序开展和能力的梯度提升。

4.2.1 系统的外环

作为协作学习的支撑保障层，系统的外环是指辅助学生学习的各类工具、目标、规则。在协作学习的情景下，工具的使用要求聚焦新媒体岗位需求。工具的使用场景要覆盖资源创建、互动反馈等全流程。学习目标遵循“可实现、可测量、贴岗位”原则，围绕核心技能制定分层目标。规则突出公平协作，明确任务完成、团队参与、角色轮换等配套规则。打造一个符合岗位需求，又切实锻炼学生专业技能的系统外环，从而支撑起庞大和繁杂系统内环。

4.2.2 系统的内环

作为协作学习的核心互动层，系统内环是指以学生为主体的协作学习系统。在组成要素上，聚焦学生核心主体地位，以新媒体运营专业知识和实操技能为客体，以协作小组为核心载

体,涵盖学生、教师、行业导师,形成“学生主导、教师引导、行业赋能”的互动格局,通过主体、客体、相关方多元互动实现知识内化和能力提升。协作形式打破表层分工,依据新媒体平台特性精准划分创意策划、内容生产等差异化角色,建立常态化角色轮换机制。

4.2.3 系统的产出

作为协作学习的效果呈现层,具体表现为学生的成果、能力、成绩。该产出以“外环支撑-内环互动-成果产出”为核心逻辑链。外环通过技术工具、规则规范、分工机制提供基础保障。内环依托学生、教师、行业导师多主体协同推进任务,在协作实践中实现知识建构和技能锤炼,最终落地为成果、能力、成绩的同时提升。在成果产出上,突出显性成果的实操价值,直接对标行业岗位实际工作产出要求;在能力培养上,聚焦新媒体运营岗位核心能力;在成绩呈现上,打破单一结果评价,成绩由过程表现、成果质量、能力测评构成,综合反映学生的协作参与度、任务完成度、技能掌握度。

5 混合式教学的“协作学习”实施路径

5.1 准备阶段:空间适配

以“三间联动”空间架构为蓝图,完成教学环境的精准搭建。物理空间按“四大功能模块”优化布局,同步预留灵活调整的空间结构以适配小组协作需求。虚拟空间依托学习通等平台,搭建“资源库-研讨区-任务面板-互评通道”一体化模块,打通线上线下数据流转通道。数据空间明确核心监测指标,确定可视化呈现形式。同时,制定“岗位适配-角色轮换-责任共担”的协作规则体系。实现三层空间功能互补、数据互通。

5.2 实施阶段:三环协同

教师通过线上工具发布情景化任务书,引导小组结合岗位

需求完成角色分工。协作探究环节,依托物理空间实操、虚拟空间跨时空研讨,学生按“分工-协作-协商-整合”推进任务,教师借数据空间监测并提供精准支架。中期反馈结合数据报告开展互评点评。成果展示采用线上线下融合形式。全程以“外环支撑-内环互动-多维产出”三环深度协同,实现支撑有保障、互动有深度、产出有质量,推动协作学习效能最大化。

5.3 评价阶段:数据支撑

构建“过程-成果-能力”三位一体的多元评价体系。过程评价以数据空间采集的量化指标为核心,涵盖线上互动频率、角色参与完整性、任务推进时效等,占总成绩40%;成果评价聚焦项目作品的实操价值,结合行业标准评估运营方案、内容作品等显性成果,占总成绩30%;能力评价围绕新媒体岗位核心素养,通过学生自评、小组互评、教师评定、行业导师点评相结合的方式,量化协作沟通、策划分析等隐性能力,占总成绩30%。评价结果以个性化数据报告形式反馈,明确学生在知识掌握、技能应用、协作表现等方面的改进方向。

6 结语

本研究以高职院校电商专业《新媒体运营》课程为载体,探索了混合式教学“协作学习”的构建原则和创新模式。该模式以“物理-虚拟-数据”三间联动空间为支撑,以“外环支撑-内环互动-多维产出”三环驱动为核心逻辑,有效破解了课程教学中空间割裂、协作机制模糊、评价单一等困境。其通过“空间搭建-机制设计-评价优化”的系统性构建,既实现了教学场景和行业需求的精准对接,又推动了学生协作能力、实操技能的协同提升,为职业教育同类实践性课程的混合式教学改革提供了理论参考。

参考文献:

- [1] 王雁鸣,陈小雨,时国庆.数字化时代混合式教学中主体能力培养的困境及出路[J].教学与管理,2025-08-20.
- [2] 余亮,张馨月,邓双洁.混合式教学中的人智协同学习:本质特征与实践样态[J].西南大学学报(社会科学版),2025-10-20.
- [3] 董华青,林点.大学教师教学行为与学生协作学习参与的关系研究——基于不同教学模式的多群组比较[J].中国大学教学,2025-08-15.
- [4] 周一峰.基于智能化协作学习模式的高校教学活动组织与实施研究[J].办公自动化,2024-03-01.
- [5] 孙金一.混合式教学环境下高职学生协作学习活动设计与实施[J].天津职业院校联合学报,2023-04-25.