

高职招生老师在考生沟通中的思政引导策略研究

伏明利

九州职业技术学院 江苏 连云港 221116

【摘要】：立德树人根本任务要求思政教育向招生源头延伸。高职招生教师作为考生接触院校的首要界面，其沟通话语承载价值传递的先导功能。当前招生实践存在育人意识薄弱、沟通方式单一、思政内容与专业特色割裂等困境，入学前教育出现真空地带。本研究立足招生沟通场域，提出强化育人理念、创新互动模式、深挖专业价值内涵等策略路径，将理想信念教育融入专业咨询，使招生对话转化为播撒职业理想的育人契机，为高职院校践行立德树人提供参考。

【关键词】：高职；招生老师；思政

DOI:10.12417/2982-3811.25.04.010

引言

《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》明确提出实施新时代立德树人工程，要求全面构建固本铸魂的思想政治教育体系。这一战略部署将思想政治教育的时间向度向前延伸，推动育人工作从校园内部向招生源头拓展。高职招生教师作为考生接触院校的第一界面，其沟通话语承载着价值传递的先导功能。然而招生实践中仍存在重数量轻引导、方式单一、内容割裂等现实困境，致使思政教育在入学前这一关键窗口期形成真空地带。如何将社会主义核心价值观培育、职业理想启蒙融入招生对话，使每一次交流成为播撒信念种子的育人契机，已成为亟待破解的理论与实践命题。本研究立足招生沟通场域，探寻思政引导的实现路径，以期高职院校落实立德树人根本任务提供参考。

1 高职招生沟通中思政引导的内涵与价值意蕴

高职招生沟通中的思政引导，意指招生教师在与考生及家长交流过程中，将理想信念教育、社会主义核心价值观培育、职业道德启蒙等思想政治教育元素融入招生咨询、政策宣讲、专业介绍等环节，以润物无声的方式传递正确价值导向。这一概念打破了传统招生工作仅着眼于生源数量的狭隘认知，赋予招生沟通以育人使命，使其延伸为高职院校践行立德树人根本任务的前置环节。

思政引导嵌入招生沟通承载着多重价值意蕴：其中从个体角度审视，考生正处于价值观塑造的敏感期，招生沟通往往是学生与高职院校建立联结的起点，恰当的思政引导能在学生心田埋下职业理想的种子，为入学后的思政教育铺垫认知基础。在院校层面，招生阶段的价值渗透有助于吸引理念契合的优质

生源，增强人才培养的针对性与实效性。立足社会视野，这一实践呼应了新时代对德技并修高素质技能人才的呼唤，彰显职业教育服务国家战略的责任担当。

2 高职招生老师在考生沟通中思政引导面临的现实困境

2.1 思政引导意识薄弱，招生沟通重“招”轻“育”

当前高职院校招生实践中，部分招生教师尚未建立“招生即育人”的自觉意识，将招生沟通定位为完成生源指标的事务性工作。与考生及家长交流时，招生教师往往将注意力集中于专业设置、培养方案、就业数据等信息传递层面，对考生职业理想、价值追求、责任意识等精神向度的引导鲜有触及。这种“重招轻育”的倾向折射出育人理念在招生环节的缺位——招生沟通被窄化为单向度的信息输出，思政教育的萌发功能未能得到应有重视。从制度层面审视，院校对招生教师的考核评价多以招生数量、报到率等量化指标为导向，思政引导实效难以纳入评价体系，招生教师因此缺乏开展价值渗透的内在动力。招生工作与立德树人根本任务的疏离，使考生在踏入高职院校之前错失了接受价值引领的关键窗口，也为入学后思政教育的有效衔接埋下隐患。

2.2 引导方式方法单一，难以契合考生认知特点

当前招生沟通普遍沿用传统说教模式，教师习惯采用单向灌输方式传递信息，这种刻板的交流范式显然滞后于新生代考生的认知习惯。面对成长于互联网环境的00后群体，招生教师仍停留在照本宣科的政策解读与专业罗列，鲜有针对个体差异的深入对话。

思政内容的传递多依赖抽象理论阐述,缺少生动案例支撑,更遑论运用新媒体手段营造沉浸式体验。这种僵化的沟通模式忽视了当代青年追求个性表达、重视情感连接的心理特征,教师与学生之间难以建立真正的价值共振。加之部分教师对学生思想动态缺乏精准把握,未能将思政话语转化为青年易于接受的表达方式,导致引导效果流于表面。形式的单一与内容的脱节,使原本富有温度的招生沟通沦为程式化的流程操作,思政引导的润物无声最终演变为隔靴搔痒的无效输出。

2.3 思政内容融入生硬,缺乏与专业特色的有机结合

部分招生教师将思政教育视为额外任务,在专业介绍环节生硬插入政治理论话语,思政元素与专业知识间缺乏内在逻辑关联。这种机械拼接导致思政话语游离于专业语境之外,学生难以感知二者的有机联系,反而产生割裂感。教师阐释专业前景时,往往局限于技能培养与就业出路的功利性叙述,未能深入挖掘专业背后蕴含的工匠精神以及社会责任等价值内核,专业教育的育人潜能难以充分释放;另外,招生宣传未能彰显职业教育服务国家战略、赋能产业升级的使命担当,对专业承载的时代价值阐释不足。教师缺乏将专业发展融入国家现代化建设宏大叙事的视野,难以激发学生的职业认同与社会责任感。专业特色的同质化呈现与思政内涵的浅表化表达,削弱了招生沟通应有的价值引领力度。

3 高职招生老师在考生沟通中开展思政引导的优化策略

3.1 强化育人理念,将思政引导贯穿招生沟通全过程

高职招生工作从生源竞争转向育人起点的理念革新,需要院校层面的系统性变革作为支撑。院校应当将招生教师定位从“宣传员”重塑为“引路人”,在岗前培训中植入思政教育理论与方法,使教师深刻理解招生沟通承载的价值传递使命。这一转变不能停留在观念倡导层面,而应落实为具体的制度安排:将思政引导实效纳入招生工作考核体系,改变单纯以招生数量论英雄的评价导向,设置学生入学后思想状态跟踪反馈机制,以此检验招生阶段价值渗透的长期效果。在招生沟通的各个环节——无论是电话咨询、现场接待还是线上交流——教师都应保持价值引领的自觉意识,将理想信念教育与职业道德启蒙融入日常对话。这种全过程渗透并非刻意为之的生硬插入,而是教师在深刻把握立德树人根本任务后的自然流露,使每一次招生交流都成为播撒职业理想种子的育人契机。

教师可在专业咨询环节塑造起“个人成长与职业价值”的对话架构,当学生提问有关某个专业的就业前景时,教师不要仅仅列出薪资待遇以及岗位分布之类的数据,而是要引领学生去思索这个职业对于社会发展所作的贡献,就拿智能制造专业来说,教师可以先从学生所关注的技能获取以及就业走向入手,接着来阐述先进制造业在产业升级进程当中所占有的战略

意义,而且还要讲到技术工人在冲破“卡脖子”难点,促使中国制造朝着中国创造方向迈进的时候起到的重要作用,这样一种讲述方式就把个人的职业抉择融入到了国家发展需求这个宏大的参照体系里面,从而让学生慢慢意识到,专业学习既牵涉到个人谋生之道,又肩负着服务制造强国创建这样的时代任务。在此基础上,教师可分享优秀毕业生扎根生产一线并攻克技术难关的实际案例,经由鲜活的人物事迹来阐述工匠精神与革新品格的实际含义,这样一种由表及里的引导方式,把抽象的价值观念化为成可感知的职业画面,既化解了学生的现实困惑,又无声地达成了职业理想的启迪以及社会责任感的塑造。

3.2 创新沟通方式,构建情感共鸣与价值认同的互动模式

教师应当摒弃居高临下的宣讲姿态,将考生及家长视为对话主体,在平等交流中捕捉学生的困惑与期待。这要求教师具备敏锐的倾听能力,从学生关于专业选择、职业前景的提问中洞察其价值取向与精神诉求,继而以叙事化方式展开引导——用毕业生成长轨迹代替抽象说教,以产业发展图景替代空洞理论,让价值观念在具体情境中自然显现。新媒体技术为沟通创新提供了广阔空间,教师可运用短视频呈现专业实训场景,借助虚拟校园漫游营造沉浸式体验,在微信群组中持续分享行业动态,使招生沟通突破时空限制。更为关键的是,教师需要建立个性化对话机制,针对不同学生的家庭背景、兴趣特长、性格特质调整沟通策略,避免千篇一律的话术模板。情感共鸣的建立往往源于对个体处境的真诚理解,当学生感受到被尊重与被看见,价值引导才能真正抵达内心。

例如,可在专业咨询环节设计“职业画像探讨”这一对话单元。当学生表达对护理专业的兴趣时,教师先邀请学生描述对护理工作的想象,耐心倾听其讲述中流露的职业认知——或许停留在照顾病患的表层印象,或许带有对薪资待遇的现实考量。在此基础上,教师分享一位毕业生的成长故事:这名学生入学时同样怀揣朴素的就业期待,在老年护理实训中逐渐理解生命关怀的深层含义,毕业后扎根社区医院,在慢性病管理中探索出个性化照护方案,帮助失能老人重拾生活尊严。故事讲述过程中,教师适时提问:“如果面对记不住你名字的失智老人,如何保持职业热情?”这个问题将学生引向对责任与耐心的思考。接着,教师呈现一组数据:中国老龄人口突破两亿,养老护理人才缺口达数百万,继而阐述健康中国战略对护理人才的迫切需求。这种由个人经历到职业伦理、再到国家战略的递进式对话,使学生在自我投射中逐步建构起专业认同。教师最后邀请学生设想三年后的自己,在想象中具化职业愿景。整个过程中,价值引导融入对话肌理,学生在主动表达与深度思考中完成了从功利选择向使命认同的精神跃迁。

3.3 深挖专业内涵,实现思政元素与职业教育的深度融合

思政元素与专业教育要紧密融合,关键之处在于彰显专业发展所蕴含的价值逻辑以及时代使命,招生教师需把专业放在

产业变革与国家战略这个坐标体系当中予以阐述,从而让学生领悟到技能学习背后的社会内涵。各个专业都会回应某种独特社会需求,并肩负推进文明向前迈进的重任,教师应当引领学生把职业选取由单纯谋生转变成一种参与时代创建的自主行为,这就要求教师深入探究自身专业处于其中的产业链的发展轨迹,理清该行业对于从业者所需具备的职业素养有哪些核心要点,进而从中提取出诸如诚信,革新,合作之类的价值核心。工匠精神,劳动观念,生态文明这些思政命题,要变成在专业语境里的具体操作,不能脱离专业成为空洞的论述。

例如,新能源汽车技术专业的招生沟通中,教师可以构建“技术创新与生态文明”的对话框架。当学生询问就业前景时,教师从气候变化现实切入,阐述传统燃油车碳排放对环境的压力,继而引出中国碳中和承诺的战略意义。新能源汽车产业在这一背景下成为能源革命的关键突破口,每一位技术人员对动力电池能量密度的提升都在为降碳作出实质贡献。教师可以分享比亚迪研发团队攻克刀片电池技术难题的历程,讲述工程师如何在数千次材料配方试验后实现安全性与能量密度的平衡

参考文献:

- [1] 李祖刚.高考综合改革背景下高职院校招生宣传工作新落脚点探析[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2023,(10):142-145.
- [2] 林静君,吴君琪.广东省高职院校“社招生”思政工作的挑战与对策——“扩招百万”背景下[J].现代商贸工业,2023,44(14):151-153.
- [3] 夏晓青.类型教育视角下“四史”教育融入高职思政教育的逻辑理路和路径研究[J].扬州教育学院学报,2023,41(01):87-90.
- [4] 沈君,刘薇.高职院校社招生思政课程教学工作路径研究[J].常州信息职业技术学院学报,2022,21(03):60-63.
- [5] 王青.高职院校社招生思政课教学面临的问题及对策研究——以江苏电子信息职业学院为例[J].大陆桥视野,2020,(12):98-99.
- [6] 曲蕙.教育强国背景下高职院校思政课课堂设计策略研究[C]//河南省民办教育协会.2025年高等教育发展论坛教改分论坛论文集(上册).兰州职业技术学院,2025:154-155.

突破,这一案例映照出科研人员面对失败时的坚韧品格与对技术完美的执着追求。教师进而引导学生思考职业选择的深层意蕴:学习这门技术意味着加入交通领,将技术攻关嵌入国家战略叙事、将个人发展融入时代责任的阐释方式,使专业学习超越单纯的技能获取,学生在专业价值的深度理解中完成职业理想与社会担当的精神塑造。

4 结语

招生沟通作为高职教育的起点,其育人属性往往被生源竞争遮蔽。将思政引导嵌入招生对话,实则回归教育本真——每次交流都是价值碰撞的场域,每段对话都可能成为学生职业生涯的精神原点。招生教师在此承担着双重角色:信息传递者与价值引路人。当专业介绍升华为职业理想的启蒙,当政策解读转化为责任意识的唤醒,招生工作便超越单纯数量博弈,成为立德树人的自然延展。这要求教育者以更深邃视野审视招生实践,在制度设计、能力培养、评价导向等层面重构招生工作的价值坐标。