

数字化转型背景下高职院校电子商务专业实践教学体系重构探索

车 胜¹ 万国海^{1,2}

1.广东茂名农林科技职业学院 广东 茂名 525000

2.华南理工大学 广东 茂名 525000

【摘要】：在数字化转型深度推进的背景下，电子商务行业业态迭代加速，对一线技术技能人才的综合素养提出更高要求。高职院校传统电商实践教学体系存在课程与行业脱节、实训场景失真等问题，难以适配产业需求。本文基于数字化转型对电商人才的能力诉求，以产业导向、校企协同等为核心原则，结合茂名土特产电商专班实践经验，从课程模块、实训平台、教学模式、师资队伍及评价机制五个维度，探索“区域产业适配+产教深度融合”的重构路径，为高职院校培养复合型电商人才提供可操作的参考方案。

【关键词】：数字化转型；高职院校；电子商务；实践教学体系；重构

DOI:10.12417/2982-3811.25.05.017

1 引言

数字化转型推动电商行业从流量驱动向技术驱动转型，2024年中国直播电商市场规模突破5.2万亿元，跨境智能电商交易额年增速超30%，催生了直播运营、数据分析师等新型岗位。然而，据广东省教育厅2024年调研数据，72%的电商企业反映高职电商专业毕业生存在“数字化技能不足”“场景适配能力弱”等问题，人才培养与产业需求错位显著。高职院校作为电商人才培养核心阵地，其传统实践教学体系已难以适配行业变革。本文依托《产教融合视域下项目驱动电商实践教学创新——以茂名土特产电商专班为例》等课题研究，结合茂名区域电商产业特色，通过剖析实践教学现存困境，明确重构原则与路径，为高职电商专业教学改革提供实践参考。

该论文研究框架如下：



图1 实践教学体系重构研究框架

2 数字化转型对高职电子商务专业实践教学的核心诉求

2.1 人才能力结构的多元化需求

数字化转型后，电商岗位呈现“一专多能”特征：如直播电商运营岗需同时掌握脚本策划、镜头表现、数据复盘；跨境

智能电商岗需具备多平台规则解读、智能物流调度、跨境支付风控等能力。行业不仅要求从业者掌握基础运营技能，更需具备大数据分析、智能工具应用等专项能力，同时需具备跨部门协同与快速迭代思维^[1]。

2.2 教学内容与行业的同步化需求

电商行业技术迭代速度快，智能推荐算法、区块链支付、物联网物流等新兴技术不断应用于业务全流程，直播电商运营规范、跨境电商监管政策等也在持续更新。实践教学内容必须紧跟行业动态，及时将新兴技术、商业模式及行业标准融入教学，摒弃陈旧滞后的教学内容，实现教学与产业发展的同频共振，确保学生掌握的技能符合岗位实际需求。

2.3 实训场景的真实化与智能化需求

传统模拟实训软件难以还原复杂的真实商业场景，学生在虚拟环境中掌握的技能难以直接迁移至实际工作。数字化转型背景下，企业对人才的实操能力要求更高，需要学生具备在真实业务场景中解决复杂问题的能力。因此，实践教学需搭建智能化、真实化的实训场景，引入企业真实项目与运营数据，让学生在沉浸式实践中熟悉业务流程、掌握智能工具应用，提升技能转化效率^[2]。

3 高职院校电子商务专业实践教学体系的现存困境

尽管数字化转型对实践教学提出了明确诉求，但当前多数高职院校的实践教学体系仍存在诸多短板，难以满足上述需求，具体表现为：

作者简介：车胜(1974.7)，男，汉，广东茂名人，本科，讲师，研究方向：财经方向；万国海(1980.12)，男，汉，湖北黄石人，研究生，副教授，研究方向：直播电商、人才培养。

基金项目：本文系教育部职业院校文化素质教育指导委员会2025年度高职心理健康教育研究课题《基于直播带货话术的高职心理健康教育沟通策略创新研究》(课题编号:XL2025056);广东省教育厅2025年度普通高校科研项目《产教融合视域下项目驱动电商实践教学创新——以茂名土特产电商专班为例》(课题编号:2025WTSCX305);广东省职业学校创新创业教育指导委员会课题《农产品直播视域下高职电商双创“思创融合”实践体系研究》(课题编号:YZJZY202501);等研究成果。

3.1 课程体系滞后，与行业需求脱节

部分院校电商专业实践课程仍以传统电商内容为主，侧重店铺装修、订单处理等基础技能训练，对大数据分析、智能营销、直播电商运营等数字化内容涉及较少或浅尝辄止。课程设置缺乏系统性规划，各课程之间内容割裂，难以形成完整的能力培养链条。同时，课程内容更新周期长，无法及时跟进行业新技术、新业态的发展，导致学生所学技能与岗位实际需求存在差距^[3]。

3.2 实训平台建设不足，场景适配性差

实训平台是开展实践教学的核心载体，当前多数高职院校存在实训平台建设滞后问题。一方面，部分院校依赖传统模拟实训软件，功能单一、场景固化，无法模拟智能电商、跨境电商等复杂场景的运营流程，难以培养学生的综合应用能力；另一方面，智能化实训设备投入不足，缺乏大数据分析平台、直播实训舱、智能物流模拟系统等现代化实训设施^[4]。此外，校企共建实训基地多流于形式，企业参与度低，难以提供真实的业务场景与项目资源，实训教学与企业实际运营脱节。

3.3 教学模式固化，育人效果不佳

当前高职电商实践教学仍以“理论讲解+模拟操作”的传统模式为主，教学方法单一，互动性与探究性不足。教师主导整个教学过程，学生多按照既定流程完成操作任务，缺乏自主思考与创新实践的空间，难以培养解决复杂问题的能力。同时，数字化教学手段应用不深入，线上线下教学融合度低，未能充分利用 MOOC、虚拟仿真等资源构建多元化教学场景，无法适配学生个性化学习需求。

3.4 师资队伍能力不足，难以适配转型需求

师资队伍是实践教学质量的核心保障，当前高职电商专业教师面临双重挑战。一方面，多数教师缺乏企业一线工作经验，对电商行业数字化转型后的岗位需求、业务流程及技术应用了解不深入，难以将产业实际案例与教学内容有机融合；另一方面，教师的数字化能力提升滞后，对大数据分析工具、智能运营平台等新兴技术的掌握不足，无法有效指导学生开展数字化实践项目，制约了实践教学质量的提升^[5]。

4 高职电子商务专业实践教学体系重构的核心原则

重构需遵循“核心导向—能力核心—实施路径—动态保障”的递进逻辑，四大原则相互支撑、层层递进，如图2所示：

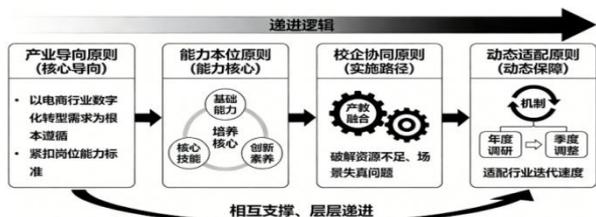


图2 实践教学体系重构的核心原则

4.1 产业导向原则

以电商行业数字化转型需求为导向，紧扣岗位能力要求构建实践教学体系。通过深度调研行业发展趋势与企业岗位要求，明确人才培养目标与能力标准，将企业真实项目、行业标准融入实践教学全过程，确保教学内容、实训场景与产业实际高度契合，实现人才培养与岗位需求的精准对接。

4.2 能力本位原则

以培养学生数字化综合能力为核心，打破传统课程体系的学科界限，构建以能力培养为导向的实践教学模块。注重培养学生的基础技能、专项技能与创新能力，形成“基础能力+核心技能+创新素养”的递进式能力培养体系，提升学生的职业竞争力与岗位适配能力。

4.3 校企协同原则

深化校企合作，构建协同育人机制。推动企业深度参与实践教学体系的构建、实施与评价全过程，通过共建产业学院、实训基地、教学资源库等方式，整合校企双方资源，实现师资共享、项目共建、成果共用，形成“校地共生、校企共赢”的育人格局。

4.4 动态适配原则

结合电商行业技术迭代快、业态更新频繁的特点，建立实践教学体系动态调整机制。定期跟踪行业发展动态与岗位需求变化，及时更新教学内容、优化实训场景、调整能力培养目标，确保实践教学体系始终适配数字化转型的发展需求，保持教学的先进性与实用性。

5 数字化转型背景下高职电子商务专业实践教学体系重构路径

5.1 重构课程模块，构建数字化课程体系

打破传统课程设置的局限性，构建“底层基础+核心技能+特色方向”的模块化课程体系。底层基础模块保留电子商务概论、市场营销等核心课程，夯实学生专业基础；核心技能模块聚焦数字化能力培养，增设大数据分析基础、智能电商运营、直播内容策划、跨境电商多平台运营等课程，强化学生对新技术与工具的应用能力；特色方向模块结合区域产业特点，设置文旅电商、农产品电商、跨境智能电商等特色课程，适配区域经济发展需求。同时，推动课程内容融合，将智能推荐算法、客户数据分析等数字化内容融入传统课程，实现传统课程的数字化升级，形成系统化、一体化的课程内容体系。

5.2 升级实训平台，搭建多元化实训场景

构建“校内智能实训+企业真实场景+虚拟仿真补充”的多元化实训平台。校内层面，加大智能化实训设备投入，建设直播实训舱、大数据分析实验室、智能物流模拟中心等实训场所，引入电商智能运营平台、大数据分析工具、直播运营系统等实

训资源,模拟真实电商运营场景;校企层面,深化产教融合,与电商龙头企业、区域重点电商企业共建产业学院与实训基地,将企业真实项目、运营数据引入实训教学,让学生参与企业实际业务流程,在真实场景中锤炼技能;虚拟层面,利用虚拟仿真技术搭建复杂电商场景,模拟跨境电商通关、智能供应链调度等难以在真实场景中开展的实训项目,弥补真实场景的不足,实现实训场景的全覆盖。

5.3 创新教学模式,推行多元化教学方法

突破传统教学模式的局限,推行“项目驱动+课赛训融合+线上线下混合”的多元化教学模式。以企业真实项目为载体,将实践教学内容分解为若干项目任务,引导学生以团队形式完成项目策划、实施、优化全流程,培养学生的综合应用能力与团队协作能力。深化课赛训融合,将职业技能竞赛内容融入日常教学,以赛促教、以赛促学,通过竞赛检验教学效果,提升学生的技能水平与创新能力。推行线上线下混合教学,利用MOOC、SPOC等线上资源补充前沿知识与案例,结合线下实训开展实操教学,通过线上互动、线下指导的方式,适配学生个性化学习需求,提升教学效率与质量。

5.4 强化师资建设,打造双师型教师队伍

构建“校内培养+企业实践+外部引进”的师资队伍建设体系,提升教师的数字化能力与实践教学水平。校内培养方面,定期组织教师参加数字化技术、智能电商运营等专项培训,开展教研活动,分享教学经验与案例,提升教师的数字化教学能力;企业实践方面,建立教师挂职锻炼机制,鼓励教师深入电商企业一线参与实际项目运营,积累行业实践经验,实现从理论型教师向双师型教师转型;外部引进方面,招聘具备电

商行业从业经验、掌握数字化技术的企业骨干与专家担任兼职教师,充实师资队伍,带来行业前沿动态与实践经验,优化师资结构。同时,建立校企双导师制,由校内教师与企业导师共同指导学生实践项目,实现教学与产业的深度融合。

5.5 优化评价机制,构建多元化评价体系

建立“过程性评价(50%)+结果性评价(30%)+第三方评价(20%)”的评价体系:

(1)过程性评价:通过实训日志(10%)、项目报告(20%)、课堂表现(10%)、团队协作(10%)评分,重点考核学生的实操过程与问题解决能力;

(2)结果性评价:结合实训成果、技能考核评分;

(3)第三方评价:由合作企业、茂名市电商协会组成评价小组,从岗位适配度(5%)、技能应用能力(10%)、职业素养(5%)三个维度评分,评价标准参照企业岗位考核要求。

6 结论

数字化转型背景下,高职电商专业实践教学体系重构是破解人才培养与产业需求错位的关键。本文以产业导向、校企协同为原则,从课程、实训、教学、师资、评价五个维度提出重构路径,并结合茂名区域产业特色给出具体实施方案。但研究仍存在一定局限性:重构路径尚未经过完整教学周期的实践验证,效果评价数据不足;未涉及不同类型高职院校的差异化重构策略。未来可进一步开展实践跟踪研究,通过收集学生就业率、企业满意度等数据验证重构效果;同时探索不同区域、不同类型高职院校的个性化重构路径,为职业教育数字化转型提供更全面的参考。

参考文献:

- [1] 罗涛,李昂,张煜民.数字化驱动下高职院校电子商务专业实践教学改革研究[J].老字号品牌营销,2025,(07):217-219.
- [2] 王乔,刘凤芸.基于项目分层式教学法的高职院校电子商务专业英语听说实践教学改革研究[J].才智,2025,(01):113-116.
- [3] 李晓敏.高职院校商贸类专业实践教学体系的运行及优化研究[D].华东师范大学,2024.
- [4] 李航,谷善茂.高职电子商务专业实践教学体系探讨[J].老字号品牌营销,2023,(11):181-183.
- [5] 乐俊杰.高职电子商务专业人才培养实践教学体系构建研究[J].现代职业教育,2022,(22):76-78.