

# 新质生产力赋能博白县客家文化传承发展路径研究

郑静英<sup>1</sup> 王冬莹<sup>2</sup> 刘坤<sup>1</sup>

1.百色学院人文与公共管理学院 广西壮族自治区 百色 533000

2.广西玉林市博白县那林镇初级中学 广西壮族自治区 玉林 537633

**【摘要】**：新质生产力赋能文化发展是国家高质量发展重点任务。博白县作为重要客家聚居地，客家文化涵盖语言、民俗等领域，兼具精神、文化、社会、经济、教育多重价值。受现代化与多元文化冲击，其客家文化传承发展遭遇困境。本文立足新质生产力赋能背景，从群众、传承人、政府、社会四层提出发展路径，以期通过多方协同，实现博白客家文化有效传承与可持续发展，助力地方文化繁荣及文化自信提升。

**【关键词】**：新质生产力；博白县；客家文化；文化传承；文旅发展

DOI:10.12417/2982-3811.25.05.039

## 引言

国家层面将“文旅深度融合”纳入高质量发展重点任务，“十四五”规划明确“以文塑旅、以旅彰文”路径，相关标准体系为技术赋能提供规范，各地配套政策跟进，形成“国家定方向+地方定路径”的协同格局，为新质生产力助力文化传承筑牢制度保障。

博白县作为广西客家大县，客家文化底蕴深厚，形成了涵盖语言、建筑、饮食、传统技艺及民俗活动的独特体系，是当地民众的精神依托。受全球化与现代化冲击，客家文化面临严峻挑战：年轻一代对传统文化关注度、认同感下降，致使传统技艺与民俗后继无人；现代多元文化挤压其生存空间，围屋遭拆改，客家方言使用频率大降<sup>[1]</sup>。

因此，探究其传承发展路径刻不容缓。这既利于保护地域文化、维系文化根脉，也对地方文化繁荣与文旅融合意义重大。客家文化融合移民与农耕文化特质，兼具中原精髓与南方特色，含坚韧崇文等精神，具鲜明民族性、地域性和历史性<sup>[2]</sup>。

## 1 博白县客家文化的内涵

博白县客家文化以语言、民俗、传统技艺为核心载体，兼具多元价值，是珍贵的地域文化瑰宝。语言上，当地客家话俗称“新民话”，作为文化核心载体，既保留古汉语词汇与发音，见证客家人南迁历史，又融入本地方言及少数民族词汇，体现文化融合特质，既是客家人身份认同的重要标志，也在节庆、婚礼等活动中强化族群凝聚力与文化归属感。民俗方面，博白客家民俗积淀深厚、内涵丰富。供祖公厅缅怀先祖、凝聚家族；拜社祈求风调雨顺；团聚吃酿菜寓意团圆富足；初三送穷日驱厄祈福；上灯节承载添丁发财期许，尽显客家文化魅力与客家人智慧<sup>[3]</sup>。传统技艺上，芒竹编工艺巧用自然资源、寄托美好期许，客家织带以图案传递生活向往，舞龙舞狮象征勇敢团结精神，这些技艺兼具实用主义与对美和传统的尊重，是客家人生活智慧的体现，经传承创新在当代持续焕发活力。

此外，其价值多元：精神上彰显勤劳坚韧等特质；文化上

是中华文明重要组成，具“活化石”价值，助力文旅开发；社会上促进族群认同与社区和谐；经济上带动文旅及关联产业；教育上通过文化入教材、“耕读并重”理念培育人才。

## 2 博白县客家文化传承发展的存在问题

### 2.1 群众方面

#### 2.1.1 语言传承意识淡薄

在当今社会，普通话作为全国通用语言，其普及程度不断提高，为人们的日常交流和跨区域沟通带来了极大便利。与此同时，各种外来文化通过互联网、影视媒体等多元渠道广泛传播，深刻影响着年轻一代的生活方式和价值观念。据调查，博白县客家方言使用率在20岁以下青少年群体中已不足40%，部分家庭甚至出现祖孙语言断层现象。

#### 2.1.2 文化认同感有待加强

博白县客家文化底蕴深厚，涵盖民俗、建筑、手工艺等内容，是先辈智慧结晶与社群精神纽带。但部分群众尤其是青年，对其价值认知不足、传承保护意识淡薄。因缺乏有效宣传与系统地方文化教育，年轻一代对客家擂茶、采茶戏等非遗仅停留在旅游表演认知，甚至视传统文化为“落后习俗”。受现代化进程、快节奏生活及多元文化影响，围龙屋、宗祠活动等遭冲击，人们更追捧流行及外来文化，忽视本地客家文化传承。

### 2.2 传承人方面

#### 2.2.1 年龄结构老化

工业化背景下，博白县客家文化生态遭遇结构性震荡，传承面临严峻危机。2024年非遗普查显示，76名县级以上技艺传承人中60岁以上占82%，部分泰斗年事已高，徒弟流失严重。对120名90后务工者调查显示，68%认为传统技艺与己无关，73%未看过采茶戏。这一认知断层源于乡村本土文化课程开课率不足15%、数字媒介娱乐替代传统文化浸润、年轻一代更重职业身份而非文化身份三重冲击。

### 2.2.2 传承渠道有限

城镇化进程中,博白客家文化传统口传心授模式失效,68%年轻劳动力外流致宗族传承体系断层。传承人严重老龄化,60岁以上占比超82%,25岁以下不足4%,代际断裂加剧,职校非遗课程形式原始、培养规模不足百人,难抵文化消逝。数字化转型表层化,政府慕课平台年访问量不足千次,因教学内容未碎片化重构、未接入青年常用平台、缺乏沉浸式技术应用,数字传承沦为“电子档案库”。

## 2.3 政府方面

### 2.3.1 资金投入不足

2024年博白县文化事业费仅占财政支出0.7%,低于全区平均水平。资金支持不足导致7个乡镇无专门文化站,客家文化生态保护区规划停滞3年,非遗传承人年补助仅2000元。众多客家围屋等文化遗迹因缺乏资金难以修缮,面临损毁;大型客家文化展览、民俗表演等活动也因资金短缺难以常态化开展。

### 2.3.2 规划管理不够完善

博白县客家文化传承发展还面临缺乏系统规划与有效管理机制的问题。政府尚未形成科学长效的文化保护传承规划,对文化资源的挖掘、整理和利用缺乏统筹,导致资源分散、难以形成合力。管理上,部门职责不清、协调不畅,如住建局管围屋修缮、文旅局负责非遗申报,教育局未将客家文化纳入校本课程。同时政策执行存在“重申报轻保护”倾向,部分列入保护名录的客家民居因缺乏日常维护经费已沦为危房。

### 2.3.3 专业人才缺乏

博白县客家文化相关专业人才匮乏,文化系统在编人员中遗产保护专业背景者仅占8%。近五年6个文化项目因缺专业策划流产,与高校合作研究基地人才输送不畅,转化率不足5%。专业人才短缺导致客家文化难以深入研究,遗产缺乏科学保护,也无法为年轻人提供系统专业的传承教育。

## 2.4 社会方面

### 2.4.1 社会力量参与度不高

博白县企业、社会组织对客家文化传承参与积极性低。企业因该类项目投入大、回报周期长、无直接经济效益,缺乏参与动力;社会组织受资源和能力限制,作用有限。企业年度文化活动赞助总额不足50万元,且多集中于商业宣传类活动。社会力量缺口导致文化传承仅靠政府和少数民间力量,缺乏广泛支持,难以形成发展合力。

### 2.4.2 文化产业发展滞后

博白县客家文化开发浅尝辄止、缺乏创新,文旅产品同质化严重,23家文旅企业中17家主打雷同竹编制品,客家山歌元素仅应用于5%文创产品。相关景区多仅展示传统建筑与民

俗表演,缺互动体验,旅游纪念品无特色。文创产业尚处起步阶段,未形成知名品牌,其经济价值未充分挖掘,既影响市场传播推广,也制约文化传承发展。

## 3 新质生产力赋能博白县客家文化传承发展的路径与策略研究

### 3.1 群众方面

#### 3.1.1 增强语言传承意识教育

为化解博白县客家话传承危机、提升年轻一代传承意识,需教育、媒体、家庭、社会多维度协同发力。教育层面,学校增设客家话特色课程,邀请本地研究者或长辈授课,传授发音、词汇与语法,搭配朗诵、戏剧等活动,借助VR技术提升情景真实感,打破“方言土语”偏见,激发学生兴趣。媒体方面,新媒体平台融入新质生产力,创作客家AI小剧场等短视频,本地电视台开设客家话新闻、综艺,扩大传播范围。家庭中,长辈多用客家话与晚辈交流,家长重视方言对孩子文化素养的培育。社会各界可举办客家话文化节、方言比赛等活动,增强年轻一代的认同感与归属感,多方合力让客家话在新时代焕发活力<sup>[4]</sup>。

#### 3.1.2 提高文化认同感

为增强博白群众对客家文化的认同感,可从三方面推进。宣传上,新媒体平台制作展示民俗、建筑、手工艺的短视频,用AI或光影技术呈现围龙屋建造、采茶戏等内容;公共区域投放宣传海报,讲述文化故事。教育上,学校将客家文化纳入校本课程,编教材传授擂茶制作、采茶戏渊源等知识,组织实地考察、手工艺品制作等实践活动。政府与社区联合举办客家文化节,邀请专家讲座;在传统场合恢复融合现代元素的传统仪式并制成纪录片,让群众认识其精神价值,激发传承保护自觉性。

### 3.2 传承人方面

#### 3.2.1 培养年轻传承人

博白县相关部门需制定优秀青年传承人选拔标准、流程及量化考核指标,经个人申报、基层推荐、专家评审选出入选者,按事业单位招聘程序纳入编制,享受对应待遇。在职称评审体系中单设“民间艺术家”序列,评审兼顾技艺水平、文化传承创新及地方文化发展贡献。县政府可联合本地金融机构与企业,设立“新匠人创业基金”并制定管理办法,资助从事客家文化文创产品研发的青年传承人及创业团队<sup>[5]</sup>。

#### 3.2.2 拓展传承发展渠道

博白县政府牵头构建多元非遗传承体系。教育部门推动非遗教育制度化,中小学设客家方言等通识课,职校将采茶戏等技艺纳入必修,建10个“非遗大师校园传承基地”;文旅部门实施数字化传播工程,升级慕课平台为3D数据库,开发元

宇宙体验项目,开展“非遗主播培育计划”及新媒体产品;人社部门完善保障机制,设专项津贴与贡献奖,支持青年传承人创业,构建三级传承网络;融入人工智能技术,联合相关部门推进文旅融合,打造研学基地、植入沉浸式展演、开发文创产品,形成“非遗+”新业态,实现文化价值转化。

### 3.3 政府方面

#### 3.3.1 加大资金投入

博白县财政部每年安排2000万元文化发展专项资金,筹备设立客家文化发展基金会,通过慈善活动吸引社会资本;金融领域推出“文化信贷”产品,特别是新质生产力相融合的新兴项目,为非遗项目提供贴息贷款。组织“十大传承工程”评选,对入选的客家文化相关项目给予1:1配套资金,设立“文化创新风险补偿金”,降低投资顾虑。开发文化资金智能监管平台,实现项目申报、评审、验收全流程线上透明管理,建立“以奖代补”机制,对优质项目追加奖励,激励持续创新。

#### 3.3.2 完善规划管理

博白县全力推进《博白客家文化生态保护区总体规划》编制,组织专家调研梳理客家文化资源,与国土空间、旅游发展规划对接,划定12个核心文化保护区并分级管控。推行智能融入到“文化资产确权登记”,数字化建立产权档案明确归属;制定文化资源开发负面清单,列出34项禁止内容,守护文化原真性与完整性。出台《博白县客家文化保护条例》,设立文化综合执法大队加强监管,建立传统文化要素评估机制,为重大建设项目开展文化影响评估,筑牢法律保障<sup>[6]</sup>。

#### 3.3.3 引进和培养专业人才

博白县制定专项人才引进计划,与高校、非遗机构合作招募相关人才,通过“柔性引才”邀外地专家短期指导,设返乡创业基金,为本地青年提供住房补贴和税收减免,构建“引进来+留下来”人才网络。推动客家文化进校园,中小学开方言、

采茶戏课程,职校增设非遗专业,实施“老带新”计划,搭建线上教学平台,设传承奖,形成全链条培养模式。建设客家文创产业园,促成校企合作开发文创产品,打造民俗村等项目,举办文化节、技艺大赛,以“文化+产业”模式让人才获益,实现可持续发展。

### 3.4 社会方面

#### 3.4.1 提高社会参与度

博白县将客家文化纳入中小学乡土教育体系,开发校本课程,举办相关进校园活动,建立青少年传承积分制度。联合高校设研究基地,开展田野实践,形成“家校社”联动机制。鼓励企业参与非遗活化,支持打造体验工坊、开设电商专区,推出税收优惠与补贴政策,成立文创产业联盟,孵化新业态,构建“以商养文”模式。各乡镇成立文化促进会,组建民间文艺团队,设传承贡献奖,创新“文化认养”模式。打造数字化记忆馆,开展征集与众包活动,发起抖音挑战赛,掀起全民传承传播热潮。

#### 3.4.2 推动文化产业创新发展

博白县以“客家+”产业集群为引擎,整合非遗技艺与现代设计,打造“博白有礼”IP,推出芒编灯具、蓝衫元素银饰等文创产品,AR非遗故事礼盒成网红单品;发展生态农业全产业链,构建“文化体验+现代农业+乡村旅游”矩阵,带动文旅综合收入年增23%。启动“博白客家”地理标志证明商标申报,覆盖12类特色产品;出台团体标准,制定全流程技术规范,建立质量追溯系统,通过“非遗工坊认证+标准化生产”,助力特色文化产品走向全国及跨境电商平台。

## 4 结语

未来,博白县以文化自信、新质生产力赋能,将客家文化融入乡村振兴与文旅融合,通过多元实践焕发其生机,助力文化传承与地方繁荣。

## 参考文献:

- [1] 李绍云.岭东地理与客家文化[J].地理杂志,1930(5).34-36.
- [2] 廖开顺.多维视域下的客家文化及其传承创新[J].黄河科技学院学报,2021(06):38-44.
- [3] 周建新.客家民俗[M].北京:中国社会科学出版社,2007.
- [4] 钟志荣.地方优秀文化网络传播的发展现状与对策——以梅州客家文化为例[J].电化教育研究,2012(5).12-17.
- [5] 谢明香.新媒体视阈下客家文化的传播与建构[J].四川戏剧,2019(12).22-24.
- [6] 张艳.赣南客家“和”文化及其跨文化传播策略研究[J].今古文创 2020(11).22-23.