

工程造价的影响因素及其管理优化策略分析

李 丽

新疆兵团城建集团有限公司 新疆 乌鲁木齐 830002

【摘要】：工程造价管理在工程建设中属于关键环节，并且关乎到项目经济效益和社会效益的好坏，合理与否直接影响到项目的成败及可持续发展。目前我国工程建设行业正处在转型升级的重要时期，工程造价受到诸多因素的交织影响，管理过程中还存在着很多的痛点和难点。本文以工程造价管理的核心内涵为依据，结合行业发展现状，对影响工程造价的主要因素进行分析，主要从市场环境、设计环节、施工过程、政策法规等方面进行阐述。在此基础上根据实际情况提出针对性的管理优化策略，加强设计阶段管控、完善施工过程管理、推进信息化建设、健全政策保障体系等，提高工程造价管理水平、降低项目成本风险、促进工程建设行业高质量发展。

【关键词】：工程造价；影响因素；管理优化策略

DOI:10.12417/2811-0536.26.03.039

随着我国城镇化进程的不断推进以及基础设施建设的加速发展，工程建设项目的数量和规模逐年增加，工程造价管理的重要性愈加突出。工程造价是项目从决策、设计、施工到竣工交付全过程各项费用的总和，工程造价管理贯穿于项目始终，既影响建设单位的投资效益，又影响施工企业的盈利空间，还对行业资源的优化配置和可持续发展有深远的意义。但是在实际的建设过程中，工程造价经常会出现超支失控的问题，不但加大了项目的投资风险，也影响了行业的健康发展。造成这种情况的原因是多样的，既有市场波动、政策调整等外部因素的影响，又有设计不合理、施工管理不善等内部因素的制约。因此探究工程造价影响因素，创建科学有效的管理优化策略，已经成为当前工程建设行业亟待解决的重要课题。本文根据以上背景，对工程造价影响因素进行系统梳理和分析，并提出切实可行的改善建议，以期对提高工程造价管理质量起到有益的借鉴作用。

1 工程造价管理现状分析

1.1 工程造价管理模式滞后

目前，我国部分建设工程项目还沿用传统的工程造价管理模式，传统的工程造价管理模式以事后核算为主，没有对项目全生命周期进行统筹控制。项目决策阶段缺少科学的可行性分析和准确的成本预测，容易造成投资估算偏差大等问题，给后续工程造价失控埋下隐患。设计阶段设计单位更多地注重工程技术指标，缺少对工程造价的重视，设计方案过于保守、材

料选用不合理，造成设计概算与实际造价存在较大差异。施工阶段缺乏有效过程控制，施工企业随意变更施工方案、浪费材料资源等，进一步加重了工程造价超支的风险。另外，在传统的管理模式下，各个参与方之间存在着信息沟通不畅、存在信息壁垒的情况，从而造成造价管理工作出现脱节现象，不能形成管理合力^[1]。

1.2 工程造价成本控制体系不完善

完善的成本控制体系是保证工程造价合理的重要保证，但是目前我国大多数建设工程项目的成本控制体系还存在很多不足。一方面，成本控制责任划分不清晰，建设单位、设计单位、施工单位、监理单位等各方面的责任边界不清，出现问题时互相推卸责任，不能落实具体的成本控制责任。另一方面，成本控制方法单一，没有科学性和系统性^[2]。大多数项目仍然使用静态的成本控制方法，不能适应市场环境变化和工程实际情况，不能及时对工程造价做出调整和优化。同时缺少成本控制考核机制，没有形成有效的激励和约束，造成相关人缺乏成本控制的积极性和主动性，不能实现工程造价的精细化管理^[3]。

1.3 工程造价信息化应用水平不足

伴随着信息技术的迅猛发展，信息化管理已经成为工程造价管理的必然发展方向。但是目前我国工程造价信息化应用水平还比较低。一方面由于信息化基础设施建设不完善，部分企业没有专业的信息化管理系统，造成工程造价数据的收集、整理、分析等工作

作者简介：李丽，女（1995.07.01-），汉族，四川省绵阳市，本科，中级工程师，研究方向：工程造价。

仍然依靠人工来完成,效率低且容易出错。另一方面是工程造价信息资源共享机制不健全,各地、各企业之间的工程造价信息互相孤立,不能实现有效共享,造价人员无法获得准确、及时的市场信息,影响工程造价的合理性、科学性。另外,专业信息化人才缺乏,大部分造价人员缺少信息化操作技能,不能充分发挥信息化管理系统的作用。

2 工程造价的主要影响因素

2.1 市场环境因素

市场环境属于影响工程造价的外在因素,它的变化会直接影响工程中所需的人工、材料、设备等费用。人工成本受劳动力市场供求关系影响大。近几年我国劳动力短缺问题日益突出,建筑业一线施工人员人数不断减少,造成人工工资逐年上升,直接增加工程造价^[4]。材料的价格受到市场供求、原材料价格、运输费用、政府调节等许多因素的影响,变化比较频繁。钢材、水泥、砂石等主要建筑材料价格受国际大宗商品价格、国内产能调整、环保政策等影响,经常发生大幅度波动,给工程造价管理造成较大困难。最后设备的价格会受到技术发展、市场竞争、汇率波动等因素的影响而发生变化。另外市场利率、通货膨胀率等宏观经济指标发生改变时,会引发项目的融资成本变动,从而牵涉到工程造价。

2.2 设计环节因素

设计阶段是工程造价控制的起点,设计方案的好坏直接影响工程造价的高低。设计理念以及设计深度都会对工程造价产生影响。设计理念过于先进,大量使用新型材料和技术,虽然可以提高工程质量与性能,但是会大大增加工程造价;设计深度不够,存在设计漏洞、图纸不完善等问题,会造成施工过程中频繁出现设计变更,增加额外的工程费用。其次就是设计方案的优化程度不够。部分设计单位在设计时,缺少对工程造价的统筹考虑,没有开展多方案比选与优化,造成设计方案存在冗余设计、不合理设计等问题,造成资源浪费、造价增加。最后设计人员的专业素质也会影响工程造价。设计人员缺少实践经验以及造价管理意识,不能很好地把握工程技术与经济之间的平衡,容易出现设计失误,从而影响工程造价。

2.3 施工过程因素

施工过程是工程造价形成的关键阶段,施工管理水平的好坏直接影响工程造价的控制效果。施工方案合理性、可行性影响工程造价。如果施工方案选择不当,施工工艺落后、施工流程不合理、施工机械配置

不合理等都会造成施工效率低、资源浪费大,增加工程成本。施工质量及进度管理同样会对工程造价造成影响。施工质量不合格,出现返工、返修等问题,会造成额外的人工、材料、设备费用增加;施工进度滞后,为了赶工期增加施工人员、机械设备等,也会造成工程造价的增加。施工过程中变更签证管理不规范也是造成工程造价超支的原因之一。由于项目在施工过程中因为设计不完善、现场条件改变等原因造成工程变更频繁发生,但是变更审批程序不规范、签证手续不齐全,从而导致工程造价超支风险增加^[5]。

3 工程造价管理优化策略

3.1 创新工程造价管理模式,实现全生命周期管控

对于传统的工程造价管理模式,应该创新,创建起全生命周期造价管理体系。首先从项目决策阶段的造价控制入手。项目决策前聘请第三方专业咨询机构进行可行性研究,从市场环境、项目规模、技术要求、政策走向等方面入手,用大数据分析等先进手段做准确的投资估算,保证估算结果的科学性、前瞻性,为项目决策提供有力保障。第二,要加强设计阶段的造价控制。推行限额设计,把设计造价目标列入到设计考核指标中,使造价控制贯穿设计全过程;激励设计单位做多方案对比和优化,优先选择价格相对合理的材料与工艺,在确保工程质量和性能的同时最大限度的降低工程造价;建立设计与造价联动机制,让造价人员全程参加设计研讨会,及时分析评价设计方案的合理性,从源头制止不必要的设计。最后加强施工阶段造价的控制。健全施工过程中造价动态监控机制,利用信息化管理工具实时跟踪工程进度、成本的变化,定期召开成本分析会及时发现造价管理中存在的问题;规范工程变更、签证的管理,明确变更审批权限、程序,要求变更申请要附详细的成本测算,严格审核变更的必要性、合理性,保证变更费用的合理可控^[6]。

3.2 完善成本控制体系,强化责任落实

完善的成本控制体系是提高工程造价管理水平的保证。首先要确定各参与方的成本控制责任。健全责任追究制度,将成本控制责任分解到各个部门和个人,保证各项责任落实到位;加强建设单位、设计单位、施工单位、监理单位等各方的主体之间的协调配合,形成成本控制合力。其次就是用创新的成本控制办法,根据工程实际情况及市场变化及时对工程造价进行调整优化,引进价值工程、全寿命周期成本分析等先进的管理方法来提高成本控制的科学性、系统性。最后健全成本控制考核机制,建立科学的考核指标体系,

全面、客观地对各个部门和个人的成本控制工作进行考核；完善激励和约束措施，对成本控制效果明显的单位和个人予以表彰奖励，对因管理不到位造成造价超支的单位和个人予以问责^[7]。

3.3 推进信息化建设，提升管理效率

推进信息化建设属于提高工程造价管理的手段之一。首先应该加强信息化基础设施建设。企业加大信息化的投入，利用专业的工程造价管理信息系统，完成工程造价的数据收集、整理、分析、共享等一系列工作，从而提高造价管理工作工作的效率和准确性。其次就是建立健全工程造价信息资源共享机制。创建统一的工程造价信息共享平台，汇集各个地区、各个企业的工程造价信息，达成信息资源的互联互通、共享；同政府部门、行业协会、科研机构等展开合作，及时获取最新的市场信息、政策法规等，给工程造价管理给予有力支持。最后加强信息化人才的培养，定期对造价人员进行信息化技能培训，提高造价人员信息化操作水平和应用能力，引进专业的信息化人才，

充实造价管理队伍，推动工程造价管理信息化建设的深入发展^[8]。

4 结语

综上所述，工程造价管理是工程建设项目管理的核心内容，受市场环境、设计环节、施工过程等多种因素的影响，目前我国工程造价管理还存在着管理模式滞后、成本控制体系不健全、信息化应用水平低等问题。为了提高工程造价管理水平，推动工程建设行业高质量发展，需要创新管理模式，实现全生命周期管控；完善成本控制体系，强化责任落实；推进信息化建设，提高管理效率。同时，各方应加强协同配合，形成管理合力，共同应对工程造价管理中遇到的挑战。随着工程行业的不断发展和技术不断更新，工程造价工作将会面临更多的机遇和挑战。持续关注行业动态，不断改进管理策略，提高工程造价管理的科学性和合理性，为工程建设项目顺利实施以及行业的可持续发展提供有力保证。

参考文献：

- [1] 杨春宙.基于材料价格及变更等因素对地铁工程全过程造价的影响分析[J].交通科技与管理,2024,5(24):153-155.
- [2] 陈艳.基于国道 G319 公路工程的造价影响分析及控制策略[J].福建交通科技,2024,(12):46-49.
- [3] 冯群.工程概预算编制对工程造价管理的影响探究[J].建材发展导向,2024,22(24):109-111.
- [4] 蒋宜彤.建筑工程造价影响因素与降低工程造价对策探析[J].大众标准化,2024,(23):76-78.
- [5] 卢璐.建筑工程造价的影响因素及标准化管理探究[J].大众标准化,2024,(23):91-93.
- [6] 王昕.水利水电工程造价的影响因素和控制措施[J].大众标准化,2024,(23):70-72.
- [7] 李鸿.改造工程造价影响因素分析及降低工程造价措施[J].住宅与房地产,2024,(35):49-51.
- [8] 杨莹.简析软基处理中塑料排水板间距对工程造价的影响[J].港口航道与近海工程,2024,61(06):130-133.