

全球化背景下汽车零部件企业成本领先战略实施策略研究

田兆亮

浙江零跑科技股份有限公司 浙江 杭州 310000

【摘要】：在全球化竞争加剧与汽车产业转型背景下，汽车零部件企业面临多重成本压力，成本领先战略成为关键路径。本文基于波特理论，结合行业特征，剖析企业成本管控中供应链协同不足、生产效率低、研发投入失衡等问题；从供应链优化、生产工艺升级、管理模式创新、研发成本管控四个维度提出实施策略。研究成果可为企业成本优化与效益提升提供指导，助力高质量发展。

【关键词】：全球化；汽车零部件企业；成本领先战略；供应链优化；精益生产；数字化管理

DOI:10.12417/2811-0536.26.03.061

1 引言

随着经济全球化深化，汽车产业形成一体化格局，汽车零部件企业竞争范围扩至全球。近年来，全球汽车产业向电动化、智能化、网联化转型，新能源汽车零部件研发生产成竞争焦点，加剧市场竞争。据统计，2023年全球汽车零部件市场规模突破1.3万亿美元，但行业平均利润率仅3.38%，多数中小企业因成本管控不足陷入困境。全球化背景下，汽车零部件企业面临多重成本挑战：原材料价格波动大，供应链重构风险加剧，技术迭代成本增加，劳动力成本上升。在此背景下，实施成本领先战略、进行全方位全流程成本管控，是企业提升竞争力、实现可持续发展的必然选择。当前，部分企业开展成本管控工作存在短板：供应链管理缺乏全球化协同机制，生产有浪费、效率低，研发投入规划不精准、资源配置不合理，管理模式传统粗放、数字化水平不足。因此，深入研究企业成本领先战略实施策略，对突破成本瓶颈、提升核心竞争力有重要现实意义。

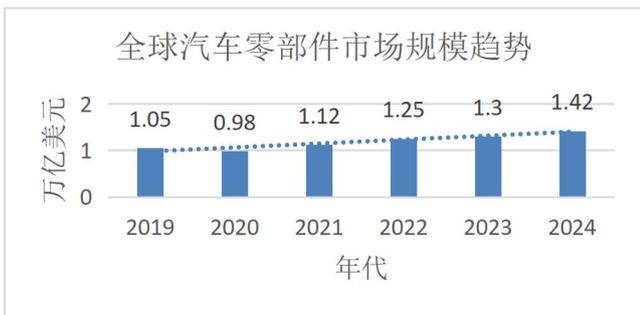


图1 全球汽车零部件市场规模趋势

表1 全球TOP10 零部件企业净利润率对比

| 企业 | 2021 | 2022 | 2023 | 3年变化 | 主要业务领域 |
|-----------|-------|-------|-------|--------|-----------|
| 博世(Bosch) | 6.20% | 4.80% | 3.50% | -2.70% | 电驱系统/电子控制 |

| | | | | | |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 电装 (Denso) | 5.90% | 4.50% | 3.10% | -2.80% | 热管理/半导体 |
| 麦格纳 (Magna) | 5.50% | 4.10% | 2.80% | -2.70% | 整车代工/车身 |
| 大陆集团 (Continental) | 4.80% | 3.00% | 1.20% | -3.60% | 轮胎/自动驾驶 |
| 采埃孚(ZF) | 4.30% | 2.70% | 1.50% | -2.80% | 变速器/底盘 |
| 现代摩比斯 (Mobis) | 6.00% | 5.20% | 4.00% | -2.00% | 新能源三电系统 |
| 李尔(Lear) | 4.50% | 3.60% | 2.90% | -1.60% | 座椅/电子系统 |
| 佛吉亚 (Forvia) | 3.80% | 2.10% | -0.50% | -4.30% | 内饰/氢能储罐 |
| 安波福 (Aptiv) | 7.20% | 6.00% | 5.50% | -1.70% | 智能网联/电气化 |
| 宁德时代 (CATL) | 13.50% | 10.20% | 9.80% | -3.70% | 动力电池 |
| 行业平均 | 6.17% | 4.62% | 3.38% | -2.79% | |

2 全球化背景下汽车零部件企业成本管控现状与问题

2.1 成本管控现状

近年来，全球汽车零部件企业重视成本管控，采取措施降本：一是优化采购模式，如集中、全球化采购降原材料成本；二是推进生产自动化，引入设备提效；三是加强供应链管理，与上下游合作降风险；四是优化研发流程，提效降成本。如博世、大陆构建全球化供应链，将采购成本控制在50%以下；国内部分龙头引入精益生产，生产效率提升20%以上。

不过，不同规模、区域的企业成本管控水平差异大。国际大型企业凭技术、资金、规模优势，管控优

势明显；中小零部件企业因资金、技术、资源问题，管控能力弱，难应对全球化成本压力。此外，新能源与传统燃油汽车零部件企业成本结构差异大，新能源企业研发与原材料成本占比高，管控难度更大。

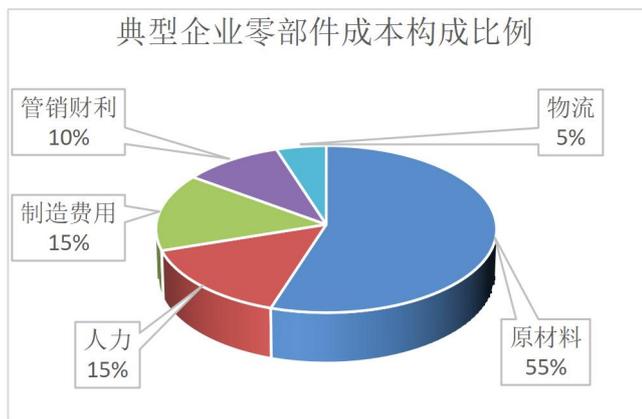


图2 典型企业零部件成本构成

2.2 成本管控存在的核心问题

(1) 供应链协同不足，采购与物流成本偏高：全球化背景下，汽车零部件企业的供应链覆盖全球，但多数企业缺乏有效的供应链协同机制，与供应商、物流商、主机厂之间信息不互通，形成“信息孤岛”。采购方面，缺乏全球化的采购布局，对原材料价格波动的预判能力不足，难以实现最优采购价格；部分企业采用分散采购模式，采购批量小，难以获得供应商的价格优惠。物流方面，全球供应链的碎片化导致物流环节增多，运输成本、仓储成本上升；同时，供应链响应速度慢，难以适应主机厂的柔性生产需求，导致库存积压，增加了资金占用成本。

(2) 生产工艺落后，生产效率与资源利用率偏低：部分汽车零部件企业仍采用传统的生产工艺和生产模式，生产自动化、智能化水平较低，过度依赖人工操作，不仅生产效率低下，还易出现产品质量问题，增加了返工成本。生产过程中存在严重的浪费现象，如原材料浪费、设备闲置、生产等待时间过长等，资源利用率偏低。此外，部分企业的生产布局不合理，未能根据全球市场需求优化生产基地布局，导致生产与市场脱节，增加了产品运输成本。

(3) 研发投入失衡，成本与效益不匹配：汽车产业电动化、智能化转型要求零部件企业持续加大研发投入，但部分企业缺乏精准的研发规划，研发投入存在盲目性：一方面，过度投入热门技术领域，导致研发资源分散，部分研发项目未能实现商业化转化；另一方面，对基础研发投入不足，核心技术依赖进口，增加了技术授权成本。同时，研发流程繁琐，研发效

率低下，导致研发周期过长，研发成本居高不下。

3 全球化背景下汽车零部件企业成本领先战略实施策略

3.1 供应链全球化优化：降低采购与物流成本

(1) 构建全球化采购体系，提升采购议价能力：结合全球市场布局，优化采购网络，在原材料产地、主机厂集中区域设立采购中心，实现本地化采购与全球化采购相结合。建立战略供应商合作机制，与核心供应商签订长期合作协议，通过批量采购、联合研发等方式，获得供应商的价格优惠和技术支持；同时，与供应商共享需求信息，提升供应链的响应速度。引入大数据分析技术，对原材料价格波动趋势进行精准预判，合理制定采购计划，规避价格波动风险；建立采购成本动态监控机制，实时跟踪采购成本变化，及时调整采购策略。

(2) 强化供应链协同，降低物流与库存成本：构建供应链协同平台，实现与供应商、物流商、主机厂之间的信息共享，涵盖需求预测、生产计划、库存状态、物流跟踪等信息，提升供应链的协同效率。优化物流配送体系，选择具有全球物流能力的物流商建立战略合作关系，通过整合物流资源、优化运输路线、采用集装箱运输、联合运输等方式，降低运输成本；在全球主要市场设立区域配送中心，实现产品的快速配送，降低库存积压。采用精益库存管理模式，基于主机厂的生产需求和市场预测，合理控制库存水平，通过JIT（准时制生产）模式实现零库存或低库存管理，减少资金占用成本。

3.2 生产工艺精益化升级：提升生产效率与资源利用率

(1) 推进生产自动化与智能化改造：加大对生产自动化、智能化设备的投入，引入工业机器人、智能生产线、智能检测设备等，替代传统人工操作，提升生产效率和产品质量。例如，在零部件加工环节采用数控机床、机器人焊接设备，生产效率可提升30%以上；在产品检测环节采用智能检测设备，检测精度和检测效率大幅提升，降低返工成本。构建智能生产管理系统，实现对生产过程的实时监控和精准管控，优化生产计划，减少生产等待时间和设备闲置时间。

(2) 推行精益生产模式，消除生产浪费：引入精益生产理念，对生产流程进行全面梳理和优化，识别并消除生产过程中的各种浪费，如原材料浪费、在制品积压、过度加工、生产过剩等。通过5S管理、价值流图分析、持续改进等精益工具，规范生产现场管理，提升生产流程的顺畅性。优化生产布局，根据产品生产流程和全球市场需求，合理规划生产车间布局

和全球生产基地布局，实现生产资源的优化配置，降低生产和运输成本。

3.3 研发成本精准管控：实现研发投入与效益匹配

(1) 制定精准的研发规划：结合企业发展战略和市场需求，制定科学合理的研发规划，明确研发方向和重点领域，避免研发资源的盲目投入。聚焦核心技术研发，加大对基础研发的投入，提升企业核心技术自主创新能力，降低对进口技术的依赖；同时，加强与高校、科研机构、主机厂的合作研发，实现研发资源的共享，降低研发成本。对研发项目进行严格的可行性论证和风险评估，优先选择市场前景广阔、技术成熟度高、投资回报率高的研发项目。

(2) 优化研发流程，提升研发效率：梳理并优化研发流程，简化研发审批环节，采用敏捷研发模式，提升研发响应速度和研发效率。引入数字化研发工具，如 CAD、CAE、PLM 等，实现研发设计的数字化、虚拟化，缩短研发周期，降低研发成本。建立研发成本动态监控机制，实时跟踪研发项目的成本投入情况，及时调整研发策略，避免研发成本超支；加强研发成果的转化和应用，提高研发成果的商业化率，实现研发投入与效益的匹配。

四维度联动协同实施框架与策略矩阵（如图 3）



4 结论与展望

全球化背景下，汽车零部件企业面临激烈市场竞争和多重成本压力，实施成本领先战略是提升核心竞争力、实现可持续发展的关键。当前，企业成本管控存在供应链协同不足、生产效率低、研发投入失衡等问题，制约战略实施。为有效实施该战略，企业需从四维度发力：构建全球化采购与协同平台，降低采购物流成本；推进生产自动化、智能化与精益生产，提升生产效率和资源利用率；优化组织架构，提升成本管控精准度；制定精准研发规划、优化流程，匹配研发投入与效益。未来，企业成本领先战略实施将朝智能化、精细化、协同化方向发展。建议后续研究重点关注：一是应用数字孪生、人工智能实现成本预测性管控；二是优化新能源汽车零部件企业成本结构，制定差异化策略；三是建立全球化供应链风险防控与成本优化协同机制，提升复杂环境下成本管控能力，助力全球化竞争中高质量发展。

参考文献：

- [1] 张绚.全球化背景下汽车零部件企业成本控制策略研究[J].汽车工程,2022,44(6):123-129.
- [2] 陈思璇.精益生产在汽车零部件企业成本管控中的应用[J].机械工程学报,2021,57(4):78-85.
- [3] 李坤.数字化转型背景下汽车零部件企业供应链成本优化[J].中国流通经济,2023,37(2):98-105.
- [4] 王克飞.新能源汽车零部件企业研发成本管控策略[J].科技管理研究,2022,42(3):156-162.