

数字化转型背景下企业精细化管理模式研究

杨巧玲 田武涛

国网博尔塔拉供电公司 新疆维吾尔自治区 博乐 833400

【摘要】：在数字经济迅猛发展的时代背景下，数字化转型已成为企业提升核心竞争力的必由之路，而精细化管理作为企业提质增效的关键手段，与数字化转型的深度融合成为企业发展的新路径。本文以数字化转型为研究视角，首先剖析数字化转型的核心特征，进而探讨数字化转型对企业精细化管理产生的多维度影响，深入分析转型过程中企业精细化管理模式面临的现实挑战，最后提出数字化背景下企业精细化管理模式转型的有效路径，为企业借助数字化转型实现精细化管理升级、提升运营效率与市场竞争力提供理论参考与实践借鉴。

【关键词】：数字化转型；精细化管理；数据驱动；人才培养；技术融合

DOI:10.12417/2811-0536.26.03.071

1 引言

随着大数据、人工智能、云计算等数字技术的飞速发展与广泛应用，推动全球经济迈入数字经济时代，数字化转型成为企业生存发展的必经之路。精细化管理理念源自20世纪50年代日本丰田生产方式，核心是围绕“精、准、细、严”，通过精准把控企业运营各环节、优化资源配置，实现效益最大化。然而，在数字化转型浪潮中，传统精细化管理模式已难以满足企业新需求，数字技术为精细化管理升级提供了全新工具与路径，二者融合成为企业提升管理水平、增强核心竞争力的关键。当前，许多企业在推行数字化与精细化管理结合时，既有成效也遇难题：部分企业未能精准把握数字化转型核心特征，导致精细化管理与数字化转型脱节；部分企业在数据管理、技术整合、人才培养等方面存在短板，阻碍了精细化管理模式转型。因此，深入研究数字化转型背景下企业精细化管理模式，剖析关键问题并提出解决路径，具有重要理论价值与实践意义。本文围绕数字化转型特征、对企业精细化管理的影响、面临的挑战及转型路径展开系统探讨，为企业的数字化与管理协同发展提供参考。

2 数字化转型的特征

数字化转型远非简单引入数字技术，在于对经营理念、运作模式及业务流程的全面革新。该转型的核心特点表现为跨界融合、数据驱动与持续创新三大维度，三者互为依托、紧密联动，共同构建起数字化转型的有机整体^[1]。

(1)跨界融合：数字化转型打破了传统行业边界，实现跨行业、跨领域深度融合。企业借助数字平台，整合不同行业的技术、资源与优势，构建全新商业模式

与产业生态。一方面，企业与上下游企业联系更紧密，通过数字平台实现供应链各环节信息共享、协同协作，提升整体效率；另一方面，企业跨界合作愈发频繁，如制造业与互联网企业融合催生工业互联网，零售与金融融合推动新零售金融等。跨界融合不仅拓展了企业发展空间，也为精细化管理提供了更广阔视野与资源支持。

(2)数据驱动：数据作为数字经济的核心生产要素，是数字化转型的核心驱动力。企业利用数字技术收集、分析运营中各环节数据，将其转化为有价值的信息，支撑决策与管理。相比以往依赖经验的模式，数据驱动让管理更具科学性与精准性，有助于企业及时发现、把握市场动向。例如，通过分析销售数据可精准定位目标客户群体，制定个性化营销策略；分析生产数据能优化生产流程，提高生产效率。

(3)持续创新：数字技术的快速迭代让企业持续创新成为可能，持续创新也成为数字化转型的重要特征。数字化转型背景下的创新涵盖技术、管理、商业模式等多个维度。技术创新方面，企业不断引入新数字技术，优化技术架构，提升技术应用能力；管理创新方面，借助数字技术重构管理流程，优化管理结构，提升管理效率；商业模式创新方面，通过数字技术整合资源，打造全新价值创造方式，平台经济、共享经济等新型商业模式的出现，持续创新要求企业具备敏锐市场洞察力与快速应变能力，不断调整发展战略与管理模式，适应数字经济时代发展需求。

3 数字化转型对企业精细化管理的影响

数字化转型推动企业精细化管理向更深层次发展，通过技术与管理融合，显著提升管理效能，主要

作者简介：杨巧玲，女（1990年10月），汉族，四川省南部县，中级经济师，大学本科，研究方向：企业管理。

体现在以下四个方面：

(1) 提升决策效率与科学性。传统企业决策多依赖管理者经验与主观判断，存在决策周期长、精准度低等问题，难以适应市场快速变化^[2]。数字化转型背景下，数据驱动管理模式让企业决策过程更加科学高效。企业通过整合内外部数据，利用大数据分析技术深度挖掘分析，能快速准确把握市场需求、行业趋势及自身运营状况，为决策提供全面可靠依据。例如，结合历史销售数据、市场预测、原材料供应等数据，可精准确定生产规模与周期，避免产能过剩或不足。同时，数字技术应用缩短了决策流程，实现决策信息快速传递与共享，减少冗余环节，提升决策效率，让企业及时响应市场变化，抢占先机。

(2) 推动管理结构向扁平化演进。传统层级式管理结构信息传递慢、响应迟滞，制约了精细化管理的实施。数字化转型推动企业管理结构向扁平化、敏捷化方向转变。通过数字平台，企业实现信息实时共享与高效传递，基层与高层之间的沟通更加直接，决策与执行效率显著提升。此外，数字技术应用促进跨部门协作，构建跨部门数字协作平台，实现资源共享、协同配合，有效解决传统管理中部门各自为政、沟通不畅的问题，为精细化管理全面推进提供组织保障。

(3) 优化资源配置。实现资源优化配置、提升资源利用效率是精细化管理的核心目标之一，数字化转型为此提供了强大技术支持。企业通过数字技术全面梳理分析各类资源，精准掌握资源分布、使用效率及需求情况，进而合理调配资源。人力管理方面，通过信息系统分析员工技能、绩效等数据，实现岗位与员工能力精准匹配，优化人力资源配置；在物力管理方面，利用物联网技术实时监控管理生产设备、原材料等，合理安排生产计划，减少原材料浪费与设备闲置；在财力管理方面，通过财务数字化系统实时跟踪资金流动，优化资金配置，提高资金使用效率。

(4) 强化客户关系管理。客户关系管理是企业精细化管理的重要组成部分，数字化转型大幅提升了其精细化程度。企业通过数字渠道收集客户基本信息、消费习惯、需求偏好等数据，构建客户画像，实现精准定位与分类。基于客户画像，企业能为不同类型客户提供个性化产品与服务，提升客户满意度与忠诚度。例如，电商企业分析客户浏览记录、购买历史等数据，为客户推荐心仪商品；金融企业分析客户风险偏好、资产状况等数据，提供个性化金融产品与服务。同时，企业通过数字平台与客户实时沟通互动，及时了解需求与反馈，快速解决问题，提升客户服务效率与质量，

进一步强化客户关系管理。

4 数字化转型给企业精细化管理带来的挑战

尽管数字化转型为企业精细化管理带来诸多机遇，企业在推进精细化管理过程中仍面临一系列挑战，主要集中在数据管理、技术整合、人才培养三个方面：

(1) 数据管理困境。随着数字化转型推进，企业数据量不断增加，数据类型日益复杂，给数据管理带来巨大挑战^[3]。一方面，数据质量难以保障。数据来源多样导致数据存在不完整、不准确、不一致等问题，影响数据分析结果可靠性，制约精细化管理效果。另一方面，数据安全和隐私保护压力增大。数据成为企业核心资产，面临泄露、篡改、滥用等安全风险，企业需保障数据在收集、存储、传输、使用等各环节加强防护，同时遵守相关法律法规，保护客户隐私权益。此外，数据管理缺乏统一标准与规范，不同部门数据格式不统一、接口不兼容，导致数据难以有效整合共享，形成“数据孤岛”，阻碍数据驱动管理模式推进。

(2) 技术整合难题。数字化转型需要企业引入大数据、人工智能、云计算、物联网等多种数字技术，如何将这些技术与现有管理系统、业务流程有效整合，成为企业面临的重要挑战。一方面，现有系统与新技术存在兼容性问题。部分企业现有管理系统陈旧、技术架构落后，难以与新兴数字技术无缝对接，需进行大规模系统改造与升级成本高昂。另一方面，各类数字技术功能特点不同，如何实现协同配合、形成合力，为精细化管理提供全方位支撑，是企业需要解决的问题。此外，技术更新迭代速度快，企业需持续跟进并更新技术应用，不仅增加了技术投入成本，也对企业技术适应能力提出更高要求。若不能及时实现技术有效整合与更新，企业将难以充分发挥数字技术在精细化管理中的作用。

(3) 人才培养难题。数字化转型背景下的精细化管理需要具备数字素养与专业管理能力的复合型人才^[4]，而当前企业普遍面临复合型人才短缺问题，人才培养面临诸多难题。一方面，复合型人才招聘难度大。既精通数字技术，又熟悉企业管理流程与业务特点的复合型人才数量有限，市场竞争激烈，企业难以招聘到符合需求的人才。另一方面，现有员工数字素养有待提升。传统企业员工习惯传统管理模式与工作方式，数字技术应用能力不足，难以适应数字化转型背景下精细化管理需求。企业需对现有员工进行系统数字技术培训，培训中存在内容与实际需求脱节、方式单一、员工学习积极性不高等问题，导致培训效果不佳。此

外，数字化人才流动性高，由于供不应求，许多企业为吸引人才开出优厚条件，导致企业培养的数字化人才容易被挖走，增加了人才培养成本与管理风险。

5 数字化背景下企业精细化管理转型的有效路径

针对数字化转型给企业精细化管理模式带来的挑战，结合数字化转型核心特征与企业精细化管理需求的转型路径：

(1) 完善数据治理体系。数据是精细化管理的基础，建立健全的数据治理体系至关重要。企业应制定明确的数据安全制度，落实管理责任，强化技术防护，采用加密、身份认证等手段构建安全体系。同时严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规，规范数据收集与使用行为，保障客户隐私权益。同时，建立数据安全应急响应机制，定期开展数据安全演练，提高应对数据安全事件的能力，确保数据安全稳定。

(2) 提升数据整合与质量。统一数据标准与格式，打破部门间的数据隔阂。搭建集中化管理平台，实现数据高效共享。通过加强数据质量管控，建立数据质量评估指标体系，定期检测评估数据质量，及时发现并纠正数据问题。通过引入数据清洗、数据校验等技术，提升数据质量，确保数据可靠性与有效性，为精细化管理提供高质量数据支撑。

(3) 推动技术融合与创新。数字技术的有效整合与创新是实现精细化管理模式转型的关键，企业应加强数字技术与管理、业务的深度融合，提升技术应用效能。制定科学技术融合更新策略，企业应结合自身发展战略、管理需求与业务特点，制定科学合理的技术融合更新策略，避免盲目引入新技术。首先，全面梳理现有管理系统与技术架构，明确技术升级与整合的重点方向；其次，分阶段、分步骤推进技术融合与更新，优先引入能快速提升管理效率与业务效能的技术，逐步优化升级技术架构，建立技术评估机制，定期评估技术应用效果，根据结果及时调整技术策略，确保技术融合与更新符合企业实际需求。促进数字技

术业务深度融合，分析各业务环节痛点与需求，利用数字技术优化重构业务流程，提升流程效率与精准度，鼓励技术创新与业务创新协同发展，建立跨部门创新团队，整合技术人员与业务人员优势，围绕业务需求开展技术创新，开发符合实际需求的数字化工具与解决方案，推动业务与管理双提升^[5]。

(4) 构建适应数字化转型的人才体系。人才是实现精细化管理模式转型的保障，企业应构建完善的专业人才培养体系，解决人才短缺问题。拓宽招聘渠道，通过校园招聘、社会招聘及合作招聘等多种方式，招聘具备数字技术与管理能力的人才。加强与高校、科研机构、行业协会等建立合作关系，开展定向培养、校企合作等项目，提前储备专业人才，缓解人才短缺压力。强化激励与企业建立完善机制，提供具有竞争力的薪酬与发展空间，设立绩效奖金、创新奖金等激励奖项，鼓励人才积极开展技术创新与管理优化工作；加强企业文化建设，营造重视数字技术、鼓励创新、尊重人才的良好氛围，增强人才凝聚力与向心力。通过定期组织员工培训、交流活动，提升员工数字素养与专业能力，打造稳定、高素质数字化管理人才。

6 结语与展望

数字化转型浪潮下，企业向精细化管理模式转型是顺应时代发展的必然要求。以跨界融合、数据驱动和持续创新为核心的数字化转型，为精细化管理提升决策质量、优化资源配置、深化客户互动创造了全新机遇，同时也带来了数据治理、技术整合与人才培养等挑战。为成功实现转型，企业需系统建立数据治理框架，推动数字技术融合创新，制定技术融合更新策略，深化技术与业务的结合；同时构建人才培养体系，加强数字化专业人才引进，完善激励机制以减少人才流失。通过这些举措，企业可有效应对转型挑战，促进数字化与精细化管理深度融合，增强运营效能与市场竞争力。未来，伴随数字技术的不断发展，企业精细化管理模式将不断完善。企业需持续追踪技术发展趋势，不断优化管理模式，强化数字化能力建设，以适应数字经济时代需求，实现可持续增长。

参考文献：

- [1] 管冬榆."企业精细化成本管理优化思路探索."活力 43.17(2025):154-156.
- [2] 吴嘉璐."精细化管理模式下国有企业成本管理研究."中国管理信息化 28.18(2025):43-45.
- [3] 王聪毅."企业成本精细化管理的实施策略."中国集体经济.27(2025):85-88.
- [4] 苏志杰."精细化财务管理助力企业高质量发展."市场瞭望.23(2025):190-192
- [5] 潘晨."聚焦精细化成本管理助力国有企业高质量发展."今日财富.14(2024):62-64.