

2 擦味乡盐业发展现状与核心痛点

2.1 盐业发展的基础与转型实践

擦味乡盐业有着得天独厚的资源优势，“章仓三湖”的天然湖盐储量丰富，品质优良，是盐业发展的核心依托。在脱贫攻坚战略实施前，擦味乡盐业以传统粗放式生产为主，群众主要以采挖粗盐售卖为生，产品附加值低，销路狭窄。2018年盐巴粗加工厂被确定为我乡扶贫产业项目，并先后投入800余万元进行厂房建设、设备升级、包装换新。同年“盐羊古道”文化以羊背驮盐的习俗被收入第五批西藏自治区非物质文化遗产代表性项目名录，并以“盐羊古道”为名注册了文化商标。截至目前，盐巴粗加工场占地面积达4000余平方米，分设厂房区和库房区，配置碘盐生产设备1套、新型皮带输送机1台、破碎机1台、热风干燥箱1台，包装机2台、装卸机1台、货物架2个，极大地提高了制盐效率与品质。

在产品开发方面，擦味乡突破传统粗盐生产的局限，开发出多种特色盐产品。其中，盐羊古道热敷盐袋结合《四部医典》和《晶珠本草》《帝玛尔医著集》《十八分支》《草本草库》《金巴四部医典注释》《四续注释·诃子美串》《方剂精选·心宝》等藏医药经典理论，以自然湖盐、藏菖蒲、青稞为主要成分，具有缓解消化不良、腹胀腹痛、腰椎间盘突出症、风湿性关节炎等多种功效；近年来，乡党委、政府高度重视盐业发展，致力于打造一种以文化艺术旅游和盐业加工制造为龙头，融合游、采、工、康、商5个领域的可持续发展乡村振兴模式体系，始终坚持以市场为导向，采取四个统一“统一开采、统一管理、统一经营、统一销售”的运营模式，持续在产业规模、品牌打造、创新提质等方面下功夫，创新推出简装盐、布袋盐、礼盒盐、足疗盐、热敷盐、浴盐、融雪盐7种产品，现已逐步发展成为一个集采盐、储存、加工、包装、销售于一体的全产业链盐业项目，切实做到了以实际行动带动更多农牧民群众增收致富！

在销售渠道拓展方面，自2019年起，截至2024年底，盐巴粗加工厂销售盐巴870吨，总销售额达425.19万元，纯收入达278万元。盐场就业共计593人，兑现工资116.06万元。2023年至今，羌麦益民经济合作社为群众分红累计761万元。2024全年，我乡人均可支配收入达1.97万元。2025年截至第二季度，盐巴粗加工厂创收59万元，带动固定就业2人，灵活就业192人，发放就业工资17.98万元。

2.2 盐业发展的核心痛点

(1)劳动力匮乏问题突出：擦味乡地处藏北高原，自然环境较为恶劣，人口密度低，年轻劳动力大量外流，从事盐业生产的多为中老年群众，不仅导致生产规模难以扩大，也影响了传统采盐技艺的传承。

(2)产业体系不健全：目前擦味乡盐业仍以生产环节为核心，产业链条较短，缺乏对盐产品的深度加工；产品研发能力不足，现有产品多为初级加工或简单改良产品，高端产品占比低；物流配送体系不完善，由于地处偏远，运输成本高，制约了产品的市场拓展。

(3)产品缺少竞争力：一方面，盐产品品牌建设滞后，虽然笔者参与设计了“盐羊古道”商标，但品牌影响力仍较为有限，市场认知度不高；另一方面，产品包装设计较为粗糙，缺乏文化内涵，难以满足现代消费者的审美需求与文化需求。此外，市场渠道仍较为狭窄，主要依赖本地展销会与少数采购合同，外部市场开拓不足。

(4)文化资源转化不足：驮羊习俗所承载的丰富文化资源，尚未完全转化为产业发展的核心竞争力。虽然提出了“盐文化入遗”的思路，但相关文化元素的挖掘、整理与转化工作仍处于初级阶段，盐业生产与文化遗产的融合不够深入，文旅融合发展的潜力未得到充分释放。

3 驮羊习俗赋能盐业文旅融合的实践路径

3.1 以驮羊习俗为核心，夯实群众文化传承基础

民族文化遗产是产业发展的精神内核，只有夯实文化传承基础，才能为产业发展提供持久动力。擦味乡以驮羊习俗为核心，深入挖掘整理群众文化资源，推动传统采盐技艺、盐运习俗、劳动民谣等文化元素的活态传承。一方面，组织专人对群众中的老盐工、老盐帮成员进行访谈，记录传统采盐技艺、盐运技巧等口头传承的文化内容，整理成册并建立文化档案；收集整理采盐传统采盐技艺、盐运习俗、劳动民谣等，组织群众开展传唱、传承活动，让群众文化在日常生活中得以延续。

另一方面，以盐业技术培训为基础，实现盐产业与文化传承的同步发展。在开展制盐技术、产品研发等培训的同时，融入传统采盐技艺、驮羊习俗等文化内容，让年轻一代在掌握现代技术的同时，了解并传承民族文化。通过“老带新”的模式，由老盐工向年轻群众传授传统采盐技艺与盐运经验，确保群众文化的代际传承。笔者在参与促销工作过程中，也积极向外界介绍驮羊习俗与群众文化，提升文化的影响力。

3.2 以文化元素转化为抓手，推动盐业产业转型升级

将驮羊习俗中的文化元素转化为产业发展的核心资源，是推动盐业产业转型升级的关键。在产品开发方面，深度融入驮羊习俗与藏医药文化元素，提升产品的文化附加值与市场竞争力。盐羊古道热敷盐袋的开发就是成功案例，该产品结合藏医药经典理论与传统采盐习俗，以自然湖盐为核心原料，搭配藏菖蒲、青稞等藏药成分，具有明确的养生功效，深受市场欢迎。

在品牌建设与包装设计方面，以“盐羊古道”商标为核心，深度挖掘驮羊习俗的文化内涵。作为商标初设人员，在设计过程中充分融入了驮羊运输、盐湖风光等元素，凸显民族文化特色。



图1 盐羊古道商标设计

在产品包装设计升级中，进一步将传统采盐劳动民谣、盐运习俗、盐帮故事等文化元素融入包装，采用藏式传统图案、色彩等设计风格，让包装既具有实用性，又具有文化观赏性。同时，加强品牌宣传推广，通过展销会、线上平台等渠道，讲述“盐羊古道”品牌背后的驮羊习俗与群众文化故事，提升品牌影响力。在产业体系完善方面，以盐业加工厂改造为主体，构建“生产+加工+销售+文化”的完整产业链条。进一步扩大生产规模，提升制盐效率与产品品质；加强产品研发投入，开发高端盐产品与文化创意产品；完善物流配送体系，降低运输成本，拓宽市场渠道。笔者参与地区革吉特色手工艺展销会、盐羊古道销售处运营等工作时，积极协助多个部门对接市场资源，推动盐产品进入更广阔的市场，为产业链条的完善贡献力量。

3.3 以文旅融合为突破，打造盐业多维综合体

当前，西藏旅游热已成趋势，阿里地区成为广大旅游爱好者的青睐之地。擦咔乡应以此为契机，依托“章仓三湖”的自然资源与驮羊习俗的文化资源，打造“游、采、工、康、商”五位一体的盐业文旅融合

综合体，推动盐业与旅游业、康养产业、商业的深度融合。在旅游项目开发方面，打造驮羊习俗体验游、盐湖采盐体验游、盐羊古道文化游等特色旅游项目。设置驮羊运输体验区，让游客体验以羊驼牛背运输盐巴的传统方式；开设传统采盐体验点，由老盐工指导游客体验传统采盐技艺；建设盐羊古道文化展厅，展示盐帮故事、驮羊习俗、采盐工具等文化展品，让游客深入了解盐羊古道的历史与群众文化。同时，结合盐湖风光，开发盐湖观光、摄影等旅游项目，形成特色旅游线路。

在康养产业融合方面，依托盐羊古道热敷盐袋等养生产品，打造盐疗康养项目。建设盐疗馆，提供盐蒸、盐疗按摩等康养服务，结合藏医药养生理念，为游客提供全方位的康养体验。将盐产品销售与康养服务相结合，实现“体验+消费”的模式，进一步拓展销售渠道。在商业融合方面，以盐羊古道销售处为基础，打造特色文化商业街。销售盐产品、藏式手工艺品、文化创意产品等，同时引入藏式餐饮、住宿等服务，形成“吃、住、行、游、购、娱”一体化的旅游服务体系。通过文旅融合，不仅能够拓宽盐产品销路，还能让驮羊习俗等群众文化得到更广泛的传播与传承，实现文化传承与产业发展的共生共赢。

3.4 以政府牵头为抓手，强化政策与资源保障

擦咔乡盐业文旅融合发展离不开政府的引导与支持。乡政府应发挥牵头作用，将盐业发展与乡村振兴、文化传承等工作相结合，制定专项发展规划，明确发展目标与路径。加大政策扶持力度，争取上级部门的资金支持，用于厂房改造、设备升级、产品研发、文旅项目建设等；出台优惠政策，吸引企业、合作社参与盐业产业发展，鼓励群众投身盐业生产与文旅服务。加强部门协作，整合文化、旅游、农业农村、商务等部门资源，形成发展合力。文化部门协助开展驮羊习俗等群众文化的挖掘、整理与传承工作，推动盐文化入遗；旅游部门协助打造旅游线路、开展旅游宣传推广；商务部门协助拓展销售渠道，组织参与各类展销会。笔者在协助多个部门开展促销工作时发现，部门间的高效协作能够有效整合资源，提升产业发展的整体效能。同时，加强基础设施建设，改善交通、通讯、住宿等条件，为盐业文旅融合发展提供坚实保障。

4 实践成效与启示

4.1 实践成效

经济方面，盐业销售额大幅提升，截至2025年，盐巴粗加工厂总销售额达80万元；群众收入显著增

加,参与采盐的贫困群众实现增收,贫困户通过利益联结机制获得分红,真正实现了“足不出村”获得稳定收入,拓宽了增收致富门路。文化方面,驮羊习俗等群众文化得到有效传承与传播。通过文化挖掘、整理与转化,传统采盐技艺、劳动民谣、盐运习俗等文化元素得以活态传承;通过品牌建设、文旅融合等方式,驮羊习俗与盐羊古道文化的影响力不断提升,成为擦味乡的文化名片。社会方面,盐业发展带动了乡村基础设施的改善,促进了乡村公共文化空间营造与公共文化服务提升;群众的文化自信与认同感显著增强,参与乡村建设的积极性不断提高,为美丽乡村建设与乡村振兴奠定了坚实基础。

4.2 实践启示

擦味乡的实践为民族地区文化遗产与产业发展共生提供了宝贵启示。首先,民族文化是产业发展的核心资源,民族地区应深入挖掘本地特色文化资源,找准文化与产业的融合点,将文化元素转化为产业发展的核心竞争力。驮羊习俗作为擦味乡的特色群众文化资源,与盐业产业有着天然的联系,其成功转化为盐业发展注入了持久动力。其次,群众是文化遗产与产业发展的主体,应充分发挥群众的积极性与创造性。擦味乡的发展实践表明,只有让群众深度参与到文化遗产与产业发展中,获得实实在在的经济收益,才能

激发群众传承文化、发展产业的内生动力,实现文化遗产与产业发展的可持续性。最后,文旅融合是民族地区产业升级的重要路径。民族地区拥有丰富的自然资源与文化资源,通过文旅融合,能够实现资源的整合利用,拓宽产业发展空间,同时也能让民族文化得到更广泛的传播与传承,实现文化遗产与产业发展的共生共赢。

5 结论

革吉县擦味乡的驮羊习俗是藏北群众文化的宝贵财富,其与盐业产业的深度融合,实现了民族文化遗产与产业发展的共生。通过以驮羊习俗为核心夯实群众文化遗产基础,以文化元素转化推动盐业产业转型升级,以文旅融合打造盐业多维综合体,以政府牵头强化政策与资源保障,擦味乡盐业发展取得了显著成效,为民族地区乡村振兴提供了实践范例。未来,擦味乡应进一步深化驮羊习俗与盐业文旅融合的发展模式,加强文化资源的挖掘与转化,提升产品的品牌影响力与市场竞争力;同时,注重群众文化的保护与传承,充分发挥群众的主体作用,实现民族文化遗产与产业发展的良性互动、永续发展。笔者也将继续发挥自身优势,为盐羊古道品牌建设、盐产品市场拓展贡献力量,推动擦味乡盐业文旅融合发展迈向新台阶。

参考文献:

- [1] 高爽.展千年盐业文化启文旅融合新篇[N].天津日报,2025-09-27(004).
- [2] 侯志茹,岳世聪.乡村振兴背景下西藏地区文旅融合发展模式探究[J].西藏大学学报(社会科学版),2020,35(03):161-167.
- [3] 吕珍,杨隆.西藏红色文化资源价值及文旅创新创意研究[J].西部旅游,2025,(11):16-18.
- [4] 王晴.西藏文旅融合发展路径探究[J].旅游纵览,2024,(20):171-173.
- [5] 王晴.西藏文旅融合发展路径探究[J].旅游纵览,2024,(20):171-173.