

中国传统节日文化的教育功能研究

郝佳怡

扬州大学马克思主义学院 江苏 扬州 225009

【摘要】：传统节日文化作为中华民族优秀传统文化的重要组成部分，不仅承载着深厚的历史记忆，还蕴含着丰富的教育资源。在新时代，传统节日文化仍具有独特的教育价值。应当在国家层面加强政策支持，丰富节日内涵；在社会层面发动媒体宣传，营造节日氛围；在学校层面重视课堂教育，创新节日活动，充分挖掘传统节日文化的教育功能，推进中国优秀传统节日文化的创新发展。

【关键词】：传统文化；传统节日文化；教育

DOI:10.12417/2705-1358.25.03.059

传统节日是民族文化传承的重要载体，它们以独特的方式记录着民族的历史、信仰、习俗和情感。《新时代爱国主义教育实施纲要》中明确指出，要发挥传统和现代节日的涵育功能，大力实施中国传统节日振兴工程，深化“我们的节日”主题活动，利用春节、元宵、端午、重阳等重要传统节日，开展庆祝活动并引导人们感悟传统文化、增进家国情怀。^[1]传统节日文化不仅承载着丰富的教育资源，更蕴含着独特的教育价值，是加强文化教育的重要契机。

1 传统节日文化承载的教育资源

1.1 根脉传承的民族精神教育

传统节日源于中国古代的农耕文明，与自然节气、宗教信仰、历史事件紧密相关，寄托了整个民族深厚的民族情感，集中展示着中华民族的精神世界。从远古时期的祭祀活动到现代社会的全民庆典，每一个节日都承载着特定的历史背景和文化意义，见证了中华民族几千年的文明进程，反映了古代人民的生活习俗、自然观念和伦理道德。例如，春节作为中华民族最重要的传统节日之一，其起源可以追溯到上古时代的岁首祈岁祭祀；中秋节则与古代的月神崇拜和丰收庆典有关。这些活动不仅体现了中华民族对自然的敬畏和对祖先的缅怀，也反映了人们对美好生活的向往和追求。

并且，传统节日文化超越了对历史的简单回溯范畴，实质上是历史传承的连续性和生命力的体现，凝聚了中国劳动人民的智慧和勇气，诠释了中华民族自强不息精神。通过庆祝传统节日，人们能够重温历史记忆，感受传统文化的魅力，还能够将这些宝贵的文化遗产传递给下一代。此种传承不仅仅局限于传统节日习俗的沿袭，更在于大众内心深处对传统文化的深刻

认同和对文化根脉的极度珍视。

1.2 孝亲敬祖的家庭伦理教育

《礼记·大传》记载，“亲亲故尊祖，尊祖故敬宗”。^[2]中国传统节日的来源大多出自古代的祭祀活动，与对祖先的崇敬和缅怀紧密相关，并且通常以家庭为单位进行。例如，清明节是中国传统的祭祖节日，人们在这一天会前往祖先墓地扫墓、祭拜，“慎终追远”，表达对祖先的怀念和敬意。这不仅是对逝去亲人的追思，更是对孝亲敬祖传统美德的传承和弘扬。在节日期间，家人团聚一堂，共享天伦，这有助于强化家庭成员之间的情感联系和伦理关系，这种亲情的凝聚和传递是传统节日不可或缺的一部分，在促进家庭和谐、社会稳定方面发挥着重要作用。

1.3 天人和谐的自然观念教育

中国传统节日文化蕴含着丰富的自然哲学思想，彰显了融自然宇宙、社会人事、个体生命于一体的宇宙观、生命观和认识论，与天人合一的自然观念相呼应。^[3]一方面，中国传统节日大多以自然节气的规律性变化为依托，充分体现了中华民族尊重自然节律、顺应自然时序的思想。例如，春节通常位于农历岁首，与立春节气的到来相契合，寓意着万物复苏、生机勃勃；清明节则与春分后的清明节气相对应，是春季祭祖和扫墓的重要时节。另一方面，传统节日的庆祝方式往往融入了丰富的生态伦理内涵，体现了人与自然和谐共生的理念。例如清明节外出踏青植树造林、端午节使用粽叶制作粽子、重阳节登高远眺等。这些节日习俗的传承发展不仅丰富了人们的文化生活，促进了生态环境的保护和改善，也强化了天人合一的自然观念，蕴含了丰富的生态智慧和可持续发展理念。

2 传统节日文化蕴含的教育价值

2.1 有利于传承传统文化，厚植家国情怀

全国教育大会上，习总书记强调，要在厚植爱国主义情怀上下功夫。爱国主义凝聚着民族精神、民族力量、民族气节，在民族发展史上发挥着不可替代的作用，是当前教育的核心和重点内容。^[4]传统节日文化中凝聚着丰富的家国情怀，是厚植爱国主义情怀的活水源头。

传统节日承载着中华民族的文化基因，包括历史故事、民俗习惯、道德观念等。传统节日的习俗仪式不仅是节日的重要组成部分，更是传统文化的重要表现形式。通过参与和体验这些活动，人们能够更直观地感受传统文化的魅力，并将这些宝贵的文化遗产代代相传，确保文化基因的延续和发展。

此外，传统节日的庆祝往往与国家的历史、民族的精神紧密相连，蕴含着丰富的道德观念和深厚的家国情怀。通过参与节日活动，人们能够深刻感受到自己作为中华民族一员的身份和责任，从而增强对国家的认同感和归属感。如清明节祭扫、缅怀英烈，端午节纪念屈原的忠诚与爱国精神等。这些价值观通过节日的庆祝活动得以传播和弘扬，成为塑造人们精神世界的重要力量，激发人们的爱国热情，培养人们的国家意识和民族责任感。

2.2 有利于强化民族认同，坚定文化自信

文化兴则国运兴，文化强则民族强，传统节日勾连起过去、现在和未来的文化记忆，其客观化表达均包含了民众的情感向度，并通过区域性的共享与交流强化了民众的身份认同与文化自觉。传统节日活动的交往范围覆盖了家庭、社区、国家各个层面，是一种多层次意义上的“群体性”活动。^[5]在家庭层面上，家庭成员通过节日期间的团聚与交流，不仅使得人伦亲情得到了强化，其家训、家风也获得了传承；在社区层面上，节日所具有的动员民众、凝聚人心的积极价值与作用，使节日具有了参与基层社会建构治理的重要意义；在国家层面上，人们通过共同庆祝传统节日，感受到自己作为民族一员的身份和归属感，促进民族间的交流和融合，增强民族认同感和民族凝聚力，为国家的团结和稳定奠定坚实基础。

节日文化作为传统文化的重要组成部分，对于坚定文化自信、推进我国文化现代化建设有其不可替代的价值。在节日庆祝活动中，人们能够感受到传统文化的魅力和价值，从而更加坚定对民族文化的自信。传统节日的庆祝活动还能够激发人们的文化自觉意识。在参与庆祝活动的过程中，人们会更加关注自己的民族文化传统和现状，思考如何更好地传承和弘扬民族文化。这种文化自觉意识是坚定文化自信的重要基础。

2.3 有利于弘扬传统美德，维护社会和谐

传统节日中的许多习俗和仪式都蕴含着深刻的道德寓意，通过集体参与和共同体验，实现对社会成员的道德教化与引导。例如，春节的拜年习俗体现了尊老爱幼、家庭和睦的传统美德；重阳节的登高望远寓意着尊老敬老、珍惜时光的价值追求；端午节的龙舟竞渡则体现了团结协作、勇于拼搏的精神风貌。这种传统节日的传承方式不仅具有历史延续性，还具备强烈的情感共鸣，使得传统美德得以深入人心，形成积极向上的社会风气和道德风尚，促进个人和社会的全面发展。

传统节日作为全民共享的公共文化资源，能够激发社会成员的情感认同。这种集体参与不仅增进了人与人之间的交流与互动，还促进了社会凝聚力的形成。同时，传统节日中的互助与关爱精神也能够在一定程度上缓解社会压力与紧张情绪，为社会的和谐发展提供有力支持。

3 传统节日文化融入教育的路径

3.1 国家层面：加强政策支持，丰富节日内涵

(1) 出台相关政策，制定发展规划

国家在传承和创新中国传统节日文化方面起主导作用。一方面，国家可以出台相关政策文件，明确传统节日文化在教育中的重要地位，加大对传统节日相关的习俗、民间技艺等保护工作，充分挖掘传统节日文化内涵，鼓励和支持一些具有特色习俗节日的开展。另一方面，国家应当制定传统节日文化融入教育的中长期发展规划，明确发展目标、任务、措施和保障措施，确保工作的有序推进。

(2) 整合地方资源，鼓励文化创新

近日，中共中央宣传部印发《关于组织开展2024年传统节日文化活动的通知》强调，应当整合各级政府、学校、社区、文化机构等各方资源，充分运用新模式、新手段、新技术，创新活动载体，丰富活动形式，形成合力共同推动传统节日文化融入教育。

一方面，深入挖掘传统节日蕴含的时代价值、道德理念和精神内涵，增强传统节日仪式感，加强对节日礼俗、历史演变、时代表达的梳理研究，深化“我们的节日”主题活动，探索形成适应当代社会生活的节日礼仪规范。^[6]另一方面，鼓励各地根据自身的文化特色和资源条件，开展具有地方特色的传统节日文化教育活动，使传统节日文化更加贴近实际、贴近生活，满足人民群众精神文化新需求、新期盼，引导广大群众在积极参与中厚植家国情怀、增强文化自信，凝聚团结奋进的强大精神力量。

3.2 社会层面：发动媒体宣传，营造节日氛围

(1) 主流媒体引领，高质作品推广。中国的传统节日具备丰富的文化内涵和广泛的群众基础，因此媒体宣传有着天然的优势。一方面，可以运用电视、广播、报纸等传统传播媒体，在重要时间节点开设专栏，邀请专家学者进行访谈讲座，介绍传统节日的历史渊源、文化内涵、习俗活动等，增强公众对传统节日的认识和兴趣，提高公众的文化素养和认同感。另一方面，可以在社交媒体等新兴媒体平台上发布传统节日文化相关的短视频、图文、直播、话题挑战等，以更加生动、活泼的形式吸引年轻群体的关注，提高公众的参与度和互动性，让传统节日文化在网络空间中形成热潮。此外，鼓励支持媒体制作高质量的文化节目，如纪录片、综艺节目、晚会等，将传统节日文化元素融入其中，展现传统节日的独特魅力和深厚底蕴。

(2) 加强景观布置，组织社区活动。城市景观布置是渲染节日文化氛围的重要部分。政府可以在城市的主要街道、广场、公园等公共场所，布置与传统节日相关的景观装饰，营造浓厚的节日氛围。例如，春节可以贴窗花、挂灯笼，元宵节可以挂彩灯、猜灯谜，端午节可以挂艾草、菖蒲等。鼓励商家和企业利用店面装饰、广告海报等方式，展示传统节日的文化元素，吸引消费者关注和参与。此外，社区居委会、物业公司等可以主动组织丰富多彩的传统节日庆祝活动，让居民在参与中感受传统节日的乐趣和氛围；鼓励居民自发组织庆祝活动，如家庭聚会、邻里联欢等，增进邻里之间的感情交流和文化认同；积极寻求地方高校、政府、文化机构等部门的合作，共同建立传统节日教育资源共享机制，促进传统节日文化在更广泛范围内的普及和推广。

3.3 学校层面：重视课堂教育，创新节日活动

(1) 加强课程开发，丰富教学形式。课堂是进行教育的主阵地，应当利用好这一载体。在课程开发上，学校可以开发一系列与传统节日相关的必修课程和选修课程，组织专家学者编写具有地方特色和学校特色的传统节日教材，结合当地的历

史文化和风俗习惯，系统地向学生传授传统节日的历史、文化内涵和现实意义，使教材内容更加贴近学生生活。此外，高校可以尝试将传统节日知识融入其他学科课程中，如历史、文学、艺术、社会学等，形成跨学科的教学体系，增强学生对传统节日的全方位理解。

在教学形式上，鼓励教师创新教学方法，如采用情境教学、模拟教学等方式，围绕特定传统节日（如春节、中秋节、端午节等），设计一系列教学活动。通过模拟节日场景、角色扮演、故事讲述等方式，让学生身临其境地感受节日氛围，理解节日背后的文化内涵和历史意义。

在教学手段上，学校可以利用多媒体、互联网等现代信息技术手段，开发传统节日文化的数字化教学资源。如制作节日文化微课、动画视频、在线互动游戏等，以更加生动、直观的方式呈现节日文化内容，激发学生的学习兴趣和参与度。

(2) 鼓励实践教学，开展节日活动。实践教学是学校教育不可缺失的一环。首先，学校应充分利用传统节日的契机开展丰富多彩的实践活动。例如，在端午节期间可以组织龙舟比赛、粽子制作活动；在中秋节期间可以举办赏月晚会、诗词朗诵活动；在七夕节可以开展爱情观教育主题活动。这不仅能够锻炼学生的组织能力和协调能力，激发学生的自主精神和创造精神，而且可以使学生在参与节日活动的同时感受节日文化的渊源、发展历程和文化内涵。其次，学校可以鼓励学生走出校园，参加校际、社区或社会组织的传统节日庆祝活动，让学生在更广阔的舞台上展示自己的才华和风采，为传承和弘扬传统节日文化贡献自己的力量。

最后，学校要抓紧校园网络平台建设，积极运用微信公众号、微博等现代社交媒体工具，在传统节日期间开展网络宣传活动。可以在校园网络门户中增设传统节日文化的专栏，全方位、多角度地诠释传统节日的深厚内涵与独特魅力；定期推送关于传统节日的原创文章或精选内容，进一步扩大传统节日文化的传播力与覆盖面。

参考文献：

- [1] 新时代爱国主义教育实施纲要[N].人民日报,2019-11-13(006).
- [2] 西汉)戴圣编著. 礼记[M]. 西安:西安交通大学出版社, 2022.
- [3] 杨峰.中国传统节日的文化内涵和时代价值[J].文化学刊,2023,(03):35-38.
- [4] 习近平在全国教育大会上强调坚持中国特色社会主义教育发展道路培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人[J].党建,2018,(10):4-6.
- [5] 张兴宇.社会动员与信任重构：乡村传统节日的文化治理功能[J].华东师范大学学报(哲学社会科学版),2023,55(02):112-121+176.
- [6] 唐俊青.传统节日仪式感对大学生国家认同的作用研究[D].桂林理工大学,2022.