

新媒体时代网络育人与大学生就业创业协同发展路径研究

唐 倩

黑龙江财经学院管理学院 黑龙江 哈尔滨 150025

【摘要】：新媒体技术的快速迭代发展背景下，高等教育体系中的重要组成部分逐渐显现为网络育人实践的开展。大学生就业创业情况的考察，成为高等教育质量评估体系中不可忽视的核心指标之一。本研究主要关注的是新媒体技术应用场景中网络育人机制与大学生就业创业行为之间的互动关系演变过程，现有研究中的不足之处被全面梳理与深入剖析。这些协同发展模式的理论价值及其主要影响因素将在后续章节中进行具体说明。若干具有可操作性的协同推进方案将被详细阐述，高等院校人才培养质量的提升通过这些方案有望得到实现。实例表明大学生社会适应能力的培养效果能够获得明显改善，社会发展对高素质人才的需求从而得到更好满足。

【关键词】：新媒体时代；网络育人；大学生就业创业；协同发展

DOI:10.12417/2705-1358.25.24.057

1 新媒体环境下网络育人机制与高校学生职业发展联动性研究

1.1 网络育人体系在高等教育受众中的渗透态势

呈现显著普及态势的高校网络育人工作，在新媒体技术广泛应用背景下得以全面铺开。涵盖专业知识传授、职业生涯规划指导以及创新实践培养等多元内容的在线教育资源，通过慕课系统、数字化校园课程平台等形式被各高校普遍建立。移动终端设备与个人计算机的广泛使用，使得在校大学生群体均能实现教育资源的便捷获取。调查数据表明，定期访问在线学习平台进行课程研修和讲座视频观看的学生比例超过九成。

1.2 当代大学生职业发展活动中网络依存度的实证考察

日趋明显的网络资源依赖性表现在高校学生的求职与创业实践过程中。招聘信息获取的主要途径已转变为专业求职网站、企业官方新媒体账号及移动端就业应用程序等数字化渠道，数据显示优先采用此类方式的学生占比较高。疫情期间尤为突出的是线上面试形式的广泛应用，其在总面试量中的比重突破七成门槛。创业知识习得和政策解读方面同样体现着互联网工具的关键作用：社交媒体成为项目推广的重要阵地；电子商务平台则承载着创业实践的具体实施。

1.3 协同发展模式的初级阶段实证分析

部分高等机构已着手推进网络育人体系与职业发展服务的有机融合尝试。将专业技能培养与就业能力提升相结合的在线课程设计方案被若干高校采纳实施；更有院校开发出集

成化数字服务平台，该类型平台通常包含学习资源库、职位信息数据库和创业扶持政策汇编等功能模块。

2 新媒体环境下网络育人实践同大学生就业创业工作的协同困境探析

2.1 协同理念淡薄化现象与系统性规划的缺失

重要性认识不足显现于当前高校领域，在网络育人同就业创业的协同发展方面。内部各部门间沟通协作机制的低效化值得关注：宣传部门及教务处通常主导网络育人事务，而就业指导中心联合创新创业学院则分管就业创业工作。各行其是的运作模式普遍存在，各部门仅遵循本机构的工作计划推进事务。实例表明，基于学校整体发展战略及学生综合素质培育视角的顶层设计未能建立。由此可见，在网络育人目标体系与就业创业实施方案之间，衔接不畅问题显著呈现。协同效应的难以形成由此产生，内容架构与执行过程的割裂状态持续存在。

2.2 脱节现象存在于网络育人教育和就业创业供求关系

在网络育人内容与就业创业需求之间，脱节现象被观察到。过高比重占据着专业理论知识在网络育人内容中的比例，这一点尤为明显；相对匮乏的则是职业素养培育相关素材、实践技能训练模块、行业动态追踪信息以及创业经验分享案例。突出问题还包括更新速度的迟缓性，大学生群体对于就业创业领域新知识与新技能的迫切需求难以及时满足。差异化特征显著的不同专业背景与年级阶段学生，其个性化需求未被充分纳入考量范围。针对性不足因此体现在内容设计层面，学习成效

作者简介：唐倩，1985年10月，女，汉族，辽宁省昌图县，黑龙江财经学院，助理研究员，本科学士学位，思想政治教育。

课题项目：本文系2025年黑龙江财院校级一般项目《新媒体时代网络育人与大学生就业创业协同发展路径研究》(XJYB202530)，阶段性成果。

提升受阻成为必然结果。实例表明，将网络育人成果转化的实际就业创业能力的目标实现面临巨大挑战。

2.3 协同平台的功能单一性与建设不完善问题

功能模块的单一化特征在现有协同平台中表现得尤为突出。平台建设的完整性尚未达成，各模块间缺乏有机联动。资源整合度低下可见一斑，未能形成贯穿职业生涯规划、技能实训与企业需求对接的全链条服务体系。交互体验的薄弱性进一步制约了用户粘性，使得平台使用率长期维持在较低水平。当前阶段高校网络育人-就业创业平台化建设存在显著不足。功能单一化倾向明显的是多数平台，仅完成学习资源与就业信息的初级整合而已。互动交流模块缺失成为普遍现象，致使师生间、校企导师间以及生生间的有效沟通难以实现。学生群体面临的学习实践与职业发展问题，由此可见其解决途径仍显匮乏。

2.4 保障机制协同性缺失问题凸显

网络育人与就业创业协同发展的支撑体系呈现明显薄弱态势。复合型人才的紧缺体现在人员配置方面，现有工作人员单领域专业化特征显著。跨领域协同工作需求的满足由此可见面临挑战。经费投入的局限性反映在多个维度：平台基础设施建设、教学内容迭代更新以及师资队伍培训提升等环节均受影响。考核评价制度的完善度不足表现在制度设计层面，各部门协同职责界定模糊是典型特征。工作人员激励效能的低下由此形成，多方参与积极性的激发自然难以实现。

3 新媒体技术背景下网络育人实践与大学生就业创业联动效应探析

3.1 大学生就业创业竞争力之强化路径探究

显著提升大学生的职业竞争实力，通过将网络育人实践所具有的独特优势性与大学生群体的就业创业需求特性相结合得以实现。全面且体系化的就业创业指导服务由此获得供给保障，在网络化学习环境中持续获取职业知识要素、实践技能模块以及市场信息数据成为可能。职业素养维度与实践能力层面的双重提升得以完成，面对动态变化的就业市场格局与创业环境特征展现出更强的适应性。实例表明，在日趋白热化的职场竞争场域中占据先发优势地位，最终实现就业创业成功概率的有效攀升。

3.2 高等教育机构育人效能与办学层次优化研究

作为高校育人体系创新性发展的重要载体形式，网络育人实践与高等学府人才培养的核心目标——即大学生就业创业能力塑造——形成深度耦合。二者的有机联动促使传统育人理念产生范式转换，推动教学模式发生结构性变革。校内教育资源整合度获得显著加强可见一斑，跨部门协作机制建立完善亦为明证。课程体系架构与教学内容编排的持续优化带来直接效

益，使得高校育人工作的精准度与实效性产生质的飞跃。由此可见，高等教育机构整体办学质量指标与社会声誉度随之提升已成为必然趋势。

3.3 数字化媒体视域下社会需求适配性探析

新媒体技术浪潮冲击下社会形态的转型已然发生，教育领域的适应性调整势在必行。青年群体职业发展需求与网络育人实践的协同演进模式，成为应对时代变革的重要策略选择所在。显著呈现多元化特征的复合型人才需求，在当前新媒体技术迅猛发展的社会环境中日益凸显。衡量人才的标准体系发生着深刻变化，精深专业素养不再是唯一指标。尤为关键的在于就业创业实践能力的培养、创新思维品质的塑造以及环境适应性的提升。大学生就业创业工作与网络育人机制的协同推进，使得新媒体技术优势的充分利用成为可能。

4 新媒体环境下网络育人同大学生就业创业协同推进关键要素

4.1 目标一致性：确立协同育人导向

作为协同发展的基础条件，目标一致性至关重要。高等院校需要确立网络育人与就业创业工作的共同培养目标——即培育专业知识扎实、就业创业能力突出、职业素养优良且富有创新精神的高层次人才群体。分阶段具体目标的制定应当在此共同导向下进行：大学一年级阶段着重职业认知能力的网络化培养；二三年级侧重专业技能提升与就业创业实践训练；毕业年级则聚焦于就业渠道开拓或创业项目孵化。二者育人方向的统一性由此确保。

4.2 资源整合性：优化教育内容配置

居于核心地位的资源整合性工作亟待加强。优质教育资源的系统化整合应当成为高校的重点工作方向，完善的协同育人内容体系需要构建。职业规划指导、就业技巧培训以及创新创业教育等内容有必要融入现有网络课程体系，专业知识传授与实践能力培养的有机统一得以实现。企业真实案例库的建立、行业前沿动态的汇总以及成功创业者经验分享等实践性资源，通过数字化平台向学生群体开放呈现。学生对于就业创业实际状况的了解程度获得提升，教学内容的实用价值与吸引力同步增强。社会发展新趋势与学生需求的动态变化需要持续关注，协同育人内容的及时更新不容忽视。

4.3 主体协同性：多元协作体系的构建化

在网络育人实践过程与大学生就业创业能力培养的协同化发展研究中，重要性尤为突出的是多元主体间的协同效应问题。涉及主体包括高等教育机构、市场企业单位、社会组织团体、学生原生家庭以及受教育者个体等多个维度，首要任务在于各参与方核心优势的最大限度发挥。主导性功能的实现应当

由高等学府这一主体来承担，内部资源要素的系统性整合亟待强化，与其他主体间的互动交流机制更需要持续拓展。实习机会的创造过程、职业信息的数据发布环节以及创新创业项目的扶持工作等方面，不可或缺的是企业部门的深度参与行为。

4.4 平台协同化：一体化服务载体的打造

重要支撑作用在网络育人与大学生就业创业协同发展中的平台协同所发挥。一体化服务平台的建设应当由高校推进，现有网络平台资源整合需得到实现，功能的协同性则须确保完备。学习资源的共享、就业信息的推送、创业项目的对接等功能应被该平台所具备；在线学习的开展、就业创业信息的获取以及教师企业导师的交流等活动可由学生通过平台完成。教学活动的组织、学生的辅导以及就业创业情况的跟踪等工作可通过教师借助平台实施；招聘信息的发布、人才的选拔和创业项目的对接等事务可由企业在平台上操作。数据共享机制的建立尤为必要，高校与企业及社会机构间的数据互通需得到保障；精准性和有效性的提升由此可见于平台服务之中。

5 新媒体时代网络育人与大学生就业创业协同发展路径

5.1 强化协同意识，制定整体发展规划

首要者，乃高校宣传引导工作之加强。专题会议之召开、培训活动之开展等方式应予以实施，目的在于提升学校领导及各职能部门工作人员对于网络育人同大学生就业创业协同发展重要性之认知水平，协同意识由此得以增强。其次者，专门协同工作领导小组之成立尤为必要。由校级领导担任组长，宣传部门、教务处、就业指导中心及创新创业学院等部门工作需统筹协调，各部门在协同发展中承担之职责与任务亦需明确界定。最后环节中，结合办学定位特色化、学科专业差异化以及学生群体实际情况化等要素，网络育人与大学生就业创业协同发展整体规划应当制定完成。

5.2 协同内容优化与就业创业需求满足

基础性工作在于需求调研活动之开展。问卷调查法、深度

参考文献：

- [1] 张莉,王浩.新媒体时代高校网络育人与就业创业教育协同路径研究[J].中国高等教育,2021(12):45-47.
- [2] 李明,刘芳.大学生就业创业与网络育人融合发展的实践探索[J].教育与职业,2022(8):78-81.
- [3] 赵刚,陈静.新媒体环境下高校网络育人平台与就业创业服务整合研究[J].黑龙江高教研究,2020(5):123-126.
- [4] 王丽,张伟.协同理论视角下大学生就业创业与网络育人的协同机制构建[J].教育探索,2023(3):56-59.
- [5] 刘强,周敏.新媒体技术赋能高校网络育人与大学生就业创业协同发展研究[J].中国成人教育,2021(18):67-70.
- [6] 陈晓,赵亮.高校网络育人与就业创业教育协同发展的问题与对策[J].职业技术教育,2022(15):89-92.

访谈法等手段可应用于不同专业背景及年级阶段大学生就业创业需求特征之把握，企业对人才需求标准亦可借此明晰，上述数据资料为协同内容优化提供了实证依据。进而观之，分层分类式协同育人内容体系亟需构建完成：针对一年级新生群体者，职业认知教育普及化与专业启蒙教育系统化为重点方向；面向二三年级学生群体时，专业技能培训强化与就业创业实践指导深化成为核心任务；至于毕业年级学生群体方面，就业信息精准推送机制、面试技巧专项训练计划以及创业项目孵化平台建设等内容应重点突出。

5.3 完善协同平台，提升服务保障能力

一方面，升级改造现有网络平台，整合学习、就业、创业等功能模块，增加互动交流板块，如在线答疑、论坛讨论、直播讲座等，方便学生与教师、企业导师之间的沟通交流；开发个性化推荐功能，根据学生的专业、兴趣、就业创业意向等，为学生精准推送学习资源和就业创业信息。另一方面，加强平台数据建设，建立完善的数据采集、分析和共享机制，收集学生的学习数据、就业创业数据以及企业的招聘数据等，通过数据分析为学生提供个性化的指导和服务，为高校制定协同发展策略提供数据支撑。

5.4 健全协同机制，确保协同工作实效

一是建立健全沟通协调机制，定期召开协同工作会议，加强各部门之间的沟通与协作，及时解决协同工作中遇到的问题；建立信息共享平台，实现各部门之间信息的实时互通。二是完善人才保障机制，引进既懂网络育人又熟悉就业创业工作的复合型人才，加强对现有工作人员的培训，提高工作人员的专业素养和协同工作能力。三是加大经费投入力度，设立网络育人与大学生就业创业协同发展专项经费，用于平台建设、内容更新、师资培训、实践活动开展等方面，为协同工作提供充足的经费支持。四是建立科学的考核评价机制，制定详细的考核评价指标体系，对各部门、工作人员在协同工作中的表现进行考核评价，考核结果与评优评先、绩效奖励挂钩，充分调动各方面参与协同工作的积极性和主动性，确保协同工作取得实效。