

智能教育背景下高校创新创业数字化实践平台的构建与运营机制研究

郑紫羽

黑龙江财经学院财经信息工程学院 黑龙江 哈尔滨 150025

【摘要】：随着智能教育领域的迅猛发展态势日趋明显，高校创新创业教育领域的数字化转型需求愈发凸显。传统模式的局限性亟待突破，数字化平台建设成为必然选择。本研究尝试提出的平台构建原则包含三个维度——“智能驱动型”“需求导向型”“协同共生型”，核心模块设计工作主要围绕三方面展开。数字经济时代创新人才培养工作的推进，由此可见需要此类实践性探索作为支撑，该研究对于高校创新创业教育质量提升具有参考价值。

【关键词】：智能教育；高校创新创业；数字化实践平台；运营机制；资源整合

DOI:10.12417/2705-1358.25.24.087

1 高等教育智能化转型中的创新创业实践困境探析

(1) 资源协同化程度欠佳。分散于各院系部门的创新创业资源呈现割裂状态，商学院创业类课程、工程技术类实验室设备以及就业服务机构的项目孵化支持等皆然。统一的数字化集成途径缺失明显，跨平台操作成为学生获取资源的常态，效率提升遭遇显著阻碍。校外实践资源的对接不畅问题同样突出，行业协会与企业提供的真实项目案例、产业界专家的远程指导等优质资源未能实现常态化共享。线下短期合作活动占据主流地位，数字化平台的深度整合功能尚未得到充分发挥。

(2) 智能化支撑缺位现象考察开展创新创业项目过程中存在大量手工操作环节，市场数据采集与项目可行性论证皆需人工完成。实例可见市场调研阶段：目标客群筛选与消费趋势解析缺乏智能算法支持，直接导致调研周期延长且结论可靠性降低。教师指导的时效性问题值得关注。传统面授模式难以实现全覆盖式指导，数字化平台的实时进度监控与问题诊断功能亟待完善。部分院校虽建立基础线上交流群组，但项目管理模块与数据可视化工具的缺失使得指导效能大打折扣。

(3) 平台可持续运作机制薄弱性分析当前多数高校双创平台运营呈现单一化管理特征，校方财政拨款构成主要资金来源渠道。企业与社会组织的参与度不足直接制约平台迭代升级能力，学生群体日益多元化的实践需求难以得到有效满足。用户黏性低下现象普遍存在，课程强制要求成为平台使用的主要

驱动力。激励机制设计缺陷导致学生自主参与意愿低迷的同时，使用者意见反馈通道的闭塞状态持续加剧功能优化与真实需求间的偏离程度。

2 高等教育机构创新创业数字化实践平台之构建路径探析

2.1 基本原则设定

(1) 智能驱动性准则人工智能技术、大数据分析方法及云计算架构等应作为核心要素，平台各功能模块需融入智能化特性。智能资源推送机制、项目数据解析系统、在线智能答疑模块等功能不可或缺。人工操作成本得以降低，服务效能显著提升，由此可见平台智能化程度的关键作用。

(2) 需求导向性准则学生群体创新创业实践全过程的需求应成为平台构建依据。项目选题阶段、资源获取过程、团队组建环节，直至项目运营管理、市场推广策略及成果转化路径，数字化服务支持均需针对性提供。实例表明，平台功能与实际需求匹配度直接影响使用效果。

(3) 协同共生性准则高等院校教育资源、企业实践项目资源、政府部门政策资源以及行业协会专业资源等多元主体要素需充分整合。信息共享机制与优势互补模式通过数字化平台得以实现：课程体系与学术指导由高校提供，实践机会与就业岗位由企业供给，政策扶持与资金补助由政府主导。生态化协同体系由此形成。

作者简介：郑紫羽，1998年12月，女，汉族，黑龙江省哈尔滨市，黑龙江财经学院，助教，本科学士学位，思想政治教育。

课题信息：本文系2025年黑龙江财院校级一般项目《智能教育背景下创新创业课程与思政教育的数字化融合研究》(XJYB202545)，阶段性成果。

2.2 关键功能模块规划

2.2.1 资源整合体系构建

(1) 高校内部资源子系统

校内课程资源（涵盖创新创业类在线课程、教学课件视频等）被有效整合，实践资源（包含实验室预约服务、仪器设备共享机制）亦纳入其中。师资力量相关信息（涉及教师个人资料、指导时间预约功能）可供查阅。学生群体通过关键词检索功能或智能推荐系统能够迅速定位所需资源。

(2) 校外合作资源子系统

企业真实项目案例库得以建立，实习岗位信息与技术需求数据被收录其中。行业专家数据库已完成搭建，平台邀请各领域专家入驻开展线上专题讲座活动并提供个性化指导服务。政府创新创业政策数据库实现链接功能，政策信息保持动态更新并配备智能化匹配推荐机制。

2.2.2 实践服务智能化模块

(1) 项目管理子系统

项目注册登记、进度监控管理、文档存储功能得以实现。学生用户可在线组建项目团队并进行任务分配操作，阶段性成果支持上传操作。教师端可实现项目进度实时查看功能，指导意见通过平台反馈渠道发送至学生端。多人协同在线文档编辑功能显著提升了团队协作效能水平。

(2) 数据分析子系统：市场调研工具与财务分析模型等数字化组件被嵌入系统。学生输入项目相关参数后，市场分析报告由智能算法自动生成，财务预测模型与风险预警方案同步输出。教师层面可获得创新创业教育效果评估的数据支撑依据。

2.2.3 成果转化促进单元

(1) 项目展示子系统

产品原型设计文件与商业计划书等项目成果支持上传操作，专属展示页面自动生成流程已完成开发。企业用户与投资机构可浏览展示内容，投票互动功能与评论区域显著提升了项目曝光度水平。

(2) 对接交易子系统：校企合作桥梁构建工作已落实到位，合作需求发布渠道向企业用户开放。知识产权登记咨询服务与技术转让指导工作同步开展专利代理机构资源对接工作有序推进创业孵化服务体系逐步完善商业化转化路径日益清晰。

2.3 技术架构之构建

(1) 底层技术层面。平台服务器架构之搭建，云计算技术为其基础，高稳定性与高并发处理能力由此得以保障。大量用户同时在线使用之需求，该架构可充分满足。资源数据库及用户行为数据库之构建，大数据技术被采用，智能推荐与数据分析功能所需数据支撑因此获得。自然语言处理与机器学习算法之开发，人工智能技术被引入，智能客服及数据挖掘等功能实例可见其实现效果。

(2) 应用服务层面平台应用模块基于微服务架构进行设计，各模块独立开发且部署灵活。功能增减可根据实际需求调整，跨境创新创业资源模块或虚拟仿真实践模块等后续新增功能实例表明其扩展性优势显著。

(3) 用户交互层面用户界面设计遵循简洁易用之原则，电脑端与移动端访问均被支持。不同场景下学生、教师及企业等各类用户的使用需求由此得到满足。操作步骤减少可见于用户注册、登录及资源搜索流程优化环节，用户体验提升效果明显。

3 高等教育机构创新创业数字化实践平台之运作机理

3.1 多元主体协同运作模式探究

3.1.1 运营管理委员会

之组建事宜主任职务由主管创新创业教育之校级领导担任，教务处相关人员、学生工作部门代表、科研管理机构负责人及各二级学院领导均需纳入，不可或缺的还有企业界人士、行业资深专家以及政府职能部门的公务人员。平台运营战略规划之制定由该委员会负责，资源协调工作亦由其主导，运营成效监督同样归属其职责范畴，平台发展方向与创新创业教育宗旨的一致性由此获得保障。

3.1.2 参与主体权责划分

细则日常管理事务及师资队伍建设属于高等院校职责范围，课程资源体系更新亦然；实践项目提供则为企业界分内之事，专家智库支持与资金投入亦不例外，平台功能设计环节与用户需求调研过程企业方均需参与；创新创业扶持政策落地实施归政府部门管辖，区域优质资源对接工作由其协助完成，地方经济发展需求与平台衔接事宜同样需要政府推动；行业前沿资讯与标准规范供给乃行业协会本职工作，具有行业特色之实践活动开展亦需其配合支持。

3.2 动态响应及持续改进体系

(1) 用户反馈渠道之构建显著。位置设置“意见反馈”入口应于平台首页，文字形式与图片、视频形式之反馈意见均

可由用户提交。线上问卷调查需定期组织实施，平台功能性、资源优质性及服务高效性等方面为用户评价收集重点。微信群建立须包含学生群体、教师群体及企业代表群体，使用过程中产生的问题与需求建议可实时沟通交流。

(2) 反馈处理流程规范化接收用户反馈工作应由平台运营团队专人负责，功能性问题、资源需求性及服务投诉性等类别为反馈信息主要分类方向。可立即解决类问题应及时给予用户回复并完成处理。复杂程度较高的问题则需相关部门与技术人员的共同研讨，解决方案的制定与解决时限的明确不可或缺，处理进度及最终结果应向用户进行定期通报。

(3) 平台功能持续性优化用户反馈数据集与平台使用数据集（涵盖用户活跃度指标、资源访问量统计及模块使用频率数据）应进行综合分析，识别平台现存短板性与潜在需求性。功能升级工作需适时开展，实用性不足且使用率偏低的功能模块应当淘汰，符合用户实际需求的新功能模块有必要引入，创新创业实践需求的持续满足由此得以保障。

(4) 激励措施与可持续发展机制。用户激励性措施体系面向在校学生群体，设计积分累积制式化方案。每日登录行为实施、在线课程完成情况统计、项目成果递交行为发生、互动讨论参与频率检测均纳入积分计算范畴。兑换可能性存在于线下培训参与资格获取、企业实习岗位申请权使用、平台付费型资源（典型如专业化数据分析报告）使用权获得等方面。创新创业项目表现优异者，展示推广渠道为其开放，企业对接机会与投资机构推荐流程同步启动。校方层面学分认定机制调整可见实例，评奖评优政策倾斜现象明显。

参考文献：

- [1] 张莉,王浩.智能教育视域下高校创新创业教育平台建设路径[J].中国高等教育,2022,(12):45-47.
- [2] 陈明,李娜.大数据驱动的高校创新创业实践平台构建与运营研究[J].教育发展研究,2021,(8):68-74.
- [3] 赵刚,刘敏.多元主体协同的高校创新创业数字化平台建设研究[J].高等工程教育研究,2023,(3):156-161.
- [4] 王丽,张强.人工智能赋能高校创新创业教育平台的实践路径[J].中国高教研究,2020,(11):89-93.
- [5] 刘伟,陈静.高校创新创业数字化平台的可持续运营机制研究[J].教育探索,2022,(5):56-60.
- [6] 孙明,周丽.数字经济背景下高校创新创业实践平台的功能设计与优化[J].高等教育研究,2021,(7):91-96.

合作方激励性政策框架平台建设参与企业主体方面，品牌曝光度提升服务予以提供。首页 LOGO 展示位设置可见实例，招聘信息发布权限开放，实习生推荐通道建立等现象显著。行业专家资源贡献度较高个体，“创新创业指导型专家”认证证书颁发行为实施，高校线下活动邀约频率提升可观察案例存在。专家群体行业影响力强化趋势由此显现。

资金稳定性保障架构“院校财政支持+企业资金注入+社会捐助来源+服务收益补充”复合型资金筹措模式得以构建。院校创新创业教育专项经费中平台基础运维费用划拨比例确定现象发生。企业主体宣传活动赞助行为与广告投放权益获取形成对应关系可证实例存在。社会公益组织捐赠款项争取工作持续推进中，平台公益项目支持力度由此加强。高端服务项目（典型案例包含专家一对一指导服务、定制化数据分析产品）适度收费制度建立后，运营资金缺口弥补效果显著呈现，平台可持续发展目标达成可能性提升明显。

4 结语

伴随智能教育浪潮的兴起，构建高校创新创业数字化实践平台并实现其有效运营化成为教育改革领域的重要课题。创新型人才培养目标的达成，很大程度上依赖于此类平台的搭建质量与运作效能化。现存问题的系统性分析基础上，本文创新性地提出了平台建设的“三原则-三模块-三层级”理论框架化模型。多元主体协同参与机制、动态化反馈调节系统以及激励保障政策体系共同构成了该平台的运营核心要素化。高效智能且可持续发展的创新创业数字化实践平台建设方案由此得以呈现。