

# 青春赋能百千万工程：高校“三下乡”社会实践 对乡村振兴的引擎作用与创新实践

梁嘉琪 邓南贵 余祥 余家文

广东创新科技职业学院 广东 东莞 523960

**【摘要】**：高校“三下乡”社会实践是青春赋能百千万工程的重要载体，更是推动乡村振兴的关键引擎。其通过组织青年学生深入乡村一线，在知识普及、技术支持、文化传承等方面发挥积极作用，有效链接高校资源与乡村需求，助力乡村产业发展、人才培育、文化繁荣、生态改善和组织建设。在实践中不断探索创新模式，优化实践路径，进一步强化对乡村振兴的赋能效果，为百千万工程的深入推进注入青春活力。

**【关键词】**：高校“三下乡”；乡村振兴；青春赋能；百千万工程；社会实践

DOI:10.12417/2705-1358.26.02.009

## 引言

乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的重要内容，需要凝聚各方力量共同推进。百千万工程的实施，为乡村发展带来新的机遇，而青春力量的注入成为其中不可或缺的一环。高校作为人才培养和知识创新的高地，通过“三下乡”社会实践活动，让青年学生深入乡村，将所学知识转化为服务乡村的实际行动。这种实践模式不仅能够满足乡村在发展过程中的多元需求，解决乡村面临的部分实际问题，还能让青年学生在实践中成长，形成良性互动的局面，为乡村振兴与百千万工程的协同推进搭建起坚实桥梁。

## 1 高校“三下乡”社会实践在乡村振兴中的引擎作用体现

### 1.1 为乡村产业发展提供智力支持

高校“三下乡”社会实践团队凭借专业知识储备，针对乡村特色产业发展中的痛点问题开展帮扶。在农业领域，团队成员可结合农学、园艺等专业知识，指导农户科学种植、合理防控病虫害，推广新型种植技术与品种，提升农产品产量与品质；对于乡村文旅产业，依托旅游管理、设计等专业优势，协助乡村挖掘本地文化资源，打造特色文旅项目，设计具有地域特色的旅游产品与宣传方案，助力乡村拓宽产业发展路径，增强产业竞争力，推动乡村产业朝着规模化、特色化、品牌化方向发展。

### 1.2 助力乡村人才队伍建设与培育

在“三下乡”实践过程中，高校团队通过开展技能培训、知识讲座等活动，为乡村居民传授实用技能与知识。针对乡村青壮年劳动力，开设电商运营、手工艺制作等培训课程，帮助其掌握创业就业技能，提升就业竞争力，吸引更多人返乡发展；

面向乡村青少年，开展学业辅导、兴趣培养等活动，激发其学习热情，树立建设家乡的远大志向，为乡村未来发展储备潜在人才<sup>[1]</sup>。实践团队成员以自身行动为榜样，带动乡村形成重视学习、积极进取的良好氛围，推动乡村人才队伍不断壮大。

### 1.3 促进乡村文化传承与创新发展的

高校“三下乡”团队深入挖掘乡村本土文化资源，包括传统民俗、民间技艺、历史故事等，通过走访老人、整理文献资料等方式，对濒危的传统文化进行抢救性记录与保护。在此基础上，结合时代发展需求，对传统文化进行创新性转化，将传统元素融入现代设计、文创产品开发、文艺表演等领域，打造具有时代特色的乡村文化产品。还通过组织文化活动，如乡村文艺汇演、传统节日庆典等，丰富村民精神文化生活，增强村民对本土文化的认同感与自豪感，推动乡村文化持续繁荣发展。

## 2 高校“三下乡”社会实践服务乡村振兴面临的现实问题

### 2.1 实践活动与乡村实际需求匹配度不足

部分高校在开展“三下乡”社会实践活动前，缺乏对乡村实际情况的深入调研，未能充分了解乡村在产业、人才、文化等方面的真实需求<sup>[2]</sup>。实践项目设计多基于高校自身资源与专业设置，存在“想当然”开展活动的情况，导致部分实践内容与乡村需求脱节。某些团队开展的技术推广项目，不符合当地农业生产条件与农民操作习惯，难以在乡村实际应用；部分文化活动形式单一，无法满足村民多样化的精神文化需求，使得实践活动难以发挥应有的效果，资源未能得到有效利用。

### 2.2 实践团队专业能力与乡村需求存在差距

参与“三下乡”社会实践的学生虽具备一定专业知识，但

大多缺乏实际操作经验与解决复杂问题的能力。面对乡村发展中遇到的复杂情况,如产业发展中的市场分析与风险应对、乡村治理中的矛盾协调等,学生往往难以提出切实可行的解决方案。部分实践团队成员专业结构单一,无法满足乡村多领域、复合型的需求。乡村发展文旅产业既需要旅游管理专业人才,也需要设计、营销等专业人才,若团队专业结构失衡,将影响实践活动的整体成效,难以全面助力乡村发展。

### 2.3 实践活动长效机制尚未健全

当前许多高校“三下乡”社会实践活动多为短期项目,活动结束后,团队撤离乡村,缺乏后续跟进与持续帮扶。这种短期性导致实践成果难以巩固,部分帮扶项目因缺乏持续指导与支持而中断,无法形成长期效益。高校与乡村之间缺乏稳定的合作机制,实践活动多为一次性合作,未能建立起长期稳定的资源共享、优势互补合作关系。实践活动的考核评价机制不完善,过于注重活动形式与参与人数,忽视对实践效果、乡村满意度等核心指标的考核,难以有效激励团队提升实践质量,影响“三下乡”社会实践对乡村振兴长期赋能作用的发挥。

## 3 高校“三下乡”社会实践服务乡村振兴的创新实践路径

### 3.1 构建需求导向的实践项目设计机制

高校在开展“三下乡”社会实践前,组建专门调研团队,通过实地走访、问卷调查、与乡村干部村民座谈等多种方式,全面深入了解乡村在产业发展、人才培养、文化建设、生态保护等方面的具体需求,建立乡村需求数据库<sup>[3]</sup>。根据需求数据库,结合高校专业优势与资源情况,联合乡村共同设计实践项目,确保项目紧密贴合乡村实际需求。建立项目动态调整机制,在实践过程中根据乡村需求变化与实际情况,及时优化调整项目内容与实施方式,提高实践项目与乡村需求的匹配度,确保实践活动精准发力,切实解决乡村实际问题。

### 3.2 打造复合型专业实践团队

高校整合不同学科专业资源,根据乡村需求组建跨专业、复合型“三下乡”实践团队。团队成员涵盖农业、经济、管理、文化、设计等多个领域专业人才,形成互补优势,满足乡村多方面需求。在实践前,对团队成员开展系统培训,邀请行业专家、乡村经验丰富者进行授课,内容包括乡村实际情况、专业技能实操、沟通协调技巧等,提升团队成员的专业能力与实践能力。建立团队指导教师制度,为每个实践团队配备专业指导教师,全程跟进指导实践活动,帮助团队解决实践过程中遇到的专业难题,确保实践活动高质量开展。

### 3.3 健全实践活动长效帮扶机制

高校与乡村签订长期合作协议,建立稳定的“校地合作”

关系,在乡村设立“三下乡”社会实践基地,定期组织师生前往开展实践活动,实现实践活动的常态化、持续性。实践活动结束后,建立后续跟进机制,通过线上沟通、定期回访等方式,持续关注乡村发展情况,为乡村提供后续的技术支持、知识指导等,巩固实践成果。完善实践活动考核评价机制,将乡村满意度、实践成果可持续性、对乡村发展的实际贡献等纳入考核指标体系,采用多元化评价方式,如乡村评价、团队自评、第三方评价等,全面客观评价实践活动质量,激励团队不断提升实践水平,推动“三下乡”社会实践长期助力乡村振兴。

## 4 强化高校“三下乡”社会实践引擎作用的保障措施

### 4.1 加大政策支持与资金投入力度

政府部门出台专项政策,鼓励高校开展“三下乡”社会实践活动,将其纳入乡村振兴工作整体规划,明确高校在乡村振兴中的职责与作用,为高校与乡村合作搭建政策平台。设立专项扶持资金,用于支持高校“三下乡”实践项目的开展,包括调研经费、团队交通住宿费用、实践项目实施经费等,保障实践活动顺利推进。高校自身也应加大资金投入,从学校教育经费中划拨专门款项,用于实践团队培训、实践基地建设、实践成果推广等,为“三下乡”社会实践活动提供充足的资金保障,激发高校开展实践活动的积极性与主动性。

### 4.2 完善校地企多方协同合作机制

建立高校、地方政府、企业三方协同合作模式时,需通过签订合作协议明确各方职责边界与权益分配,确保合作有序开展。地方政府依托行政资源优势,前期开展乡村资源普查,梳理产业、文化、生态等资源清单,为实践活动规划提供基础;在实践中出台专项扶持政策,如简化场地使用审批流程、提供实践活动配套服务,并组织乡村干部、企业代表与高校团队召开对接会,搭建沟通桥梁。企业结合自身产业布局与市场需求,为乡村产业注入资金用于设备升级、生产线建设,派遣技术骨干参与实践项目设计,提供市场趋势分析报告,帮助高校团队调整实践方向,同时将企业人才需求融入高校培训课程,实现人才定向培养。高校组建跨学科专家团队,针对乡村与企业需求开展技术研发、项目规划,开设定制化培训课程,输送学生参与企业在乡村的项目实践,实现知识与产业需求的精准对接。三方通过定期沟通、资源共享、利益联动,形成高效协作的合力,让“三下乡”社会实践更贴合乡村实际与市场需求,切实助力乡村振兴。

### 4.3 加强实践成果转化与推广应用

高校搭建“三下乡”社会实践成果转化平台时,会安排专人对接各实践团队,系统收集实践中产生的技术成果、项目方案、经验模式等材料,按产业、文化、生态等领域分类梳理,

并结合乡村实际应用场景进行初步筛选。随后邀请农业技术、乡村规划、市场运营等领域专家,通过现场考察、材料审核、集中论证等方式,从实用性、可复制性、可持续性 etc 维度对成果进行综合评估,筛选出能切实解决乡村问题的优秀成果<sup>[4]</sup>。在成果推广阶段,除举办线下成果展示会、专题研讨会,还会搭建线上推广平台,上传成果详细资料与应用案例,方便其他乡村、高校及相关部门查阅借鉴。积极牵线高校与本地企业、乡村合作社,针对有市场潜力的成果开展合作,比如帮助设计乡村文创产品的包装与营销方案,协助农业技术成果进行小范围试验与规模化生产,推动实践成果转化为实际产品与商业项目,助力乡村经济增收,进一步提升“三下乡”社会实践的综合效益与社会影响力。

## 5 高校“三下乡”社会实践赋能乡村振兴的未来发展方向

### 5.1 推动数字化技术与实践活动深度融合

随着数字化时代的到来,未来高校“三下乡”社会实践将更多融入数字化技术。团队可利用大数据技术对乡村产业发展、人口结构、资源分布等信息进行精准分析,为乡村发展规划提供科学依据;借助人工智能技术开发农业生产管理系统,实现农作物种植、养殖的智能化监控与管理,提高农业生产效率;利用直播电商、短视频等数字化营销手段,帮助乡村推广特色农产品与文旅资源,拓宽销售与宣传渠道。通过数字化技术与实践活动的深度融合,提升“三下乡”社会实践的精准性与高效性,为乡村振兴注入数字化活力。

### 5.2 注重实践活动与乡村可持续发展结合

未来“三下乡”社会实践将更加注重乡村的可持续发展,

在项目设计与实施过程中,充分考虑乡村生态环境保护、资源合理利用、文化可持续传承等因素。在乡村产业帮扶中,优先推广绿色、环保、低碳的生产技术与模式,减少产业发展对生态环境的破坏<sup>[5]</sup>。在文化传承方面,不仅注重传统文化的保护与传承,还注重培养乡村居民的文化传承意识与能力,确保乡村文化能够代代相传。在人才培育中,引导青年树立可持续发展理念,培养其参与乡村可持续发展建设的能力,推动乡村实现经济、社会、生态协调发展。

### 5.3 强化青年学生乡村振兴使命担当培育

未来高校“三下乡”社会实践将进一步强化对青年学生的思想引领,通过实践活动让青年学生深入了解乡村振兴的重要意义与艰巨任务,感受乡村发展的变化与需求,增强青年学生对乡村的情感认同与责任意识。在实践过程中,通过组织主题教育活动、分享交流乡村振兴典型案例、邀请乡村建设者讲述奋斗故事等方式,引导青年学生树立服务乡村、奉献社会的理想信念,培养其扎根基层、助力乡村振兴的使命担当。让青年学生在实践中成长为乡村振兴的积极参与者与推动者,为乡村振兴事业源源不断地输送高素质青年人才。

## 6 结语

本文围绕高校“三下乡”社会实践对乡村振兴的引擎作用与创新实践展开探讨,明确其在青春赋能百千万工程中的重要意义。通过分析引擎作用、现实问题、创新路径、保障措施及未来方向,展现了“三下乡”社会实践与乡村振兴的紧密联系。未来,随着各方不断努力,“三下乡”社会实践将持续优化完善,更好地汇聚青春力量,为乡村振兴与百千万工程的推进提供更强劲的动力,助力实现农业强、农村美、农民富的目标。

## 参考文献:

- [1] 吴江琪,张正中,马维伟.科技小院与“三下乡”协同推进农业高校实践人才培养模式研究[J].河西学院学报,2025,41(05):94-100.
- [2] 谭玲.高校“三下乡”社会实践助力乡村文化振兴策略研究[J].才智,2025,(29):185-188.
- [3] 陈建宁.新时代大学生“三下乡”社会实践育人模式的创新路径[J].农村经济与科技,2025,36(18):246-248.
- [4] 韩小柯,岳煦舒.“三下乡”社会实践活动促进民办高校大学生就业能力提升研究[J].就业与保障,2025,(09):24-26.
- [5] 陈光杰.乡村振兴背景下“三下乡”社会实践活动的创新路径[J].农村经济与科技,2025,36(17):180-183.