

# 图书馆管理现代化与阅读推广深度融合的可持续发展模式探索

牟 森

山东青年政治学院 图书馆 山东 济南 250103

**【摘要】**：在数字化与高质量发展时代背景下，图书馆管理现代化与阅读推广的深度融合，是提升公共文化服务效能、构建书香社会的关键路径。本文旨在探讨二者融合发展的内在逻辑、现实困境，并构建一个以技术赋能、机制创新与服务融合为核心的可持续发展模式。研究认为，管理现代化为阅读推广提供了系统性支撑与创新引擎，而阅读推广的深化又是检验管理效能、实现图书馆核心价值的重要场域。针对当前普遍存在的“技术应用表层化”、“协同机制碎片化”与“评价体系单一化”等问题，本文提出以智慧化管理平台为基础、以多元协同治理为保障、以成效精准评估为导向的融合发展模式，并结合山东省内的创新实践进行分析，最终从理念、技术、机制与评价四个维度提出推进策略，以期为我国图书馆事业的转型升级提供理论参考与实践指引。

**【关键词】**：图书馆管理现代化；阅读推广；深度融合；可持续发展；智慧图书馆

DOI:10.12417/2705-1358.26.03.052

## 1 引言

图书馆作为社会的“知识基础设施”，正经历从传统文献收藏机构向智慧化、多元化现代知识服务中心的战略转型。这一转型的核心驱动力，是管理理念与技术的现代化变革。与此同时，作为图书馆核心社会职能的阅读推广，其内涵与外延也在不断拓展，从倡导阅读行为升维至构建终身学习体系、滋养社会文化生态。然而，在实践中，管理升级与阅读服务常常呈现“两张皮”现象：先进的管理系统未能有效转化为深度的阅读引领力，而丰富的阅读活动也因缺乏长效管理机制而难以持续。因此，探索管理现代化与阅读推广的深度融合，并形成可持续发展的模式，已成为图书馆学界与业界的重大课题。本研究基于协同理论与可持续发展观，试图打通从“管理赋能”到“服务创新”的闭环，对于推动图书馆在新时代的高质量发展具有重要的理论与实践意义。

## 2 理论基础与融合的内在逻辑

### 2.1 核心概念界定

图书馆管理现代化，是指图书馆运用现代管理理念（如整体性治理、用户中心主义）与前沿信息技术（如大数据、人工智能、物联网），对组织架构、业务流程、资源调配及服务供给进行系统性重塑，以实现运营更高效、决策更科学、服务更精准的过程。阅读推广的可持续发展，则强调阅读活动不应是孤立、短期的“项目”，而应成为嵌入图书馆常态工作、具有自我造血与进化能力、并能产生广泛持久社会效益的生态化服

务体系。

### 2.2 融合发展的内在逻辑

二者的融合具有深刻的必然性。首先，管理现代化是阅读推广深化与可持续的基石。智慧化管理平台能通过数据分析精准洞察读者需求，实现阅读资源的智能推荐与个性化推送；物联网技术能延伸服务时空，打造线上线下融合的沉浸式阅读场景；协同化管理机制能有效整合馆内、馆际及社会资源，为大规模、品牌化阅读活动提供保障。正如相关研究指出的，现代信息技术正从工具层面深化为重构图书馆服务生态的核心力量。其次，阅读推广是管理现代化价值的最终体现与检验场域。一切管理优化的最终目的，在于提升知识服务的可达性、公平性与有效性。阅读推广作为最直接、最广泛的服务触角，其成效直接反映了管理变革的成色。一个脱离优质服务目标的管理现代化，是空洞的；一个缺乏现代管理体系支撑的阅读推广，是脆弱的。二者本质上是“引擎”与“载体”的共生关系。

## 3 当前融合发展的主要困境

尽管方向明确，但当前我国图书馆在推进二者融合中仍面临多重挑战，主要表现在：

### 3.1 技术应用“表层化”，数据赋能不足

目前，许多图书馆虽已引入自动化管理系统和一系列智能设备，如自助借还机、智能导航机器人、数字检索终端等，但其技术应用大多仍停留在基础业务自动化和设施数字化的表层阶段。这些技术的使用在一定程度上提升了服务效率，却未

作者简介：牟森，性别：男，出生年月：1989年09月，民族：汉，籍贯：山东省寿光市，学历：本科，职称：助理馆员，研究方向：管理学、图书馆管理。

能实现数据的深度融合与智能分析。图书馆内积累的大量读者行为数据、资源流通数据、馆藏利用数据等仍处于“沉睡”状态，缺乏系统性的挖掘与整合，未能揭示隐藏在数据背后的读者偏好、阅读趋势及资源使用规律。

由于缺乏有效的数据分析与应用机制，这些原始数据未能转化为具有决策支持价值的洞察，无法精准构建用户画像、预测阅读需求变化或科学评估阅读推广活动的真实效果。当前的技术系统与阅读推广业务之间仍处于一种“弱连接”状态：技术作为支撑工具尚未深度融入推广策略制定、执行与反馈的全流程，未能形成以数据驱动服务优化与创新的闭环生态，制约了图书馆服务向个性化、智能化方向的纵深发展。

### 3.2 协同机制“碎片化”，整体效能不高

阅读推广涉及资源组织、活动策划、宣传动员、社会合作等多个环节，需要跨部门、跨系统的协同。然而，许多图书馆内部仍存在部门壁垒，与外部学校、社区、社会组织等的合作也多是临时性、项目化的，缺乏稳定、制度化的协同网络。这种碎片化状态导致资源整合困难、活动重复低效、品牌建设乏力，难以形成可持续的推广合力。研究表明，协同机制的缺失是制约阅读推广深度发展的重要瓶颈。

### 3.3 评价体系“单一化”，导向作用偏差

对阅读推广工作的评价，长期侧重于活动场次、参与人数、媒体报道量等量化指标。这种评价体系容易导致工作重心偏向于追求“场面热闹”，而忽视了活动的内涵质量、读者深度参与度、阅读习惯的真实改变以及长期社会影响力等质性成效。缺乏科学、多维、与现代化管理目标相匹配的成效评估体系，使得融合发展的方向与深度难以衡量和引导。

## 4 深度融合的可持续发展模式构建

为系统破解上述现实困境，本文提出并构建一个以“一个平台、双轮驱动、三维协同、四维评价”为核心逻辑的可持续发展模式，旨在推动阅读推广工作在融合环境下的系统性创新与持续优化。

### 4.1 一个基础：构建智慧化管理与服务平台

该平台作为实现深度融合的技术中枢与底层支撑，应全面涵盖资源统一管理、用户画像构建、活动全周期管理、多源数据分析与智能空间调度等功能模块，从根本上打破原有业务系统中的信息壁垒与数据孤岛。其建设核心是构建标准化、模块化、可扩展的数据中台体系，全面汇聚读者行为、资源使用、服务响应等全流程运行数据，并引入人工智能算法实现需求精准预测、个性化图书推荐、服务效果模拟等功能，为决策提供科学依据，从而推动阅读推广工作从传统依赖经验的运作方式，全面转向数据驱动、智能决策的智慧化发展新模式。

### 4.2 双轮驱动：制度创新与文化建设

双轮驱动是确保该模式可持续运行的重要机制。

一是依靠制度创新驱动。须建立适应深度融合要求的组织管理架构，例如设立跨职能部门协同的“阅读推广委员会”，统筹资源配置与服务设计；完善馆员职业能力提升体系与创新激励政策，重点培养既掌握现代信息技能又具备阅读服务专业素养的复合型人才队伍；同时制定清晰的社会力量参与机制，形成规范化、制度化的合作路径。

二是依靠文化建设驱动。应在馆内积极培育“以读者为中心、以阅读为根本”的服务文化，强化服务意识与创新意识，营造鼓励技术应用与服务融合的组织氛围，使创新成为机构发展的内在基因。

### 4.3 三维协同：资源、服务与伙伴协同

三维协同旨在打通内外部各类要素，实现系统效率与服务质量的双重提升。

资源协同：整合纸质与数字文献资源、物理与虚拟空间资源、馆内与外部专家资源，依托智慧平台实现资源的“一站式”检索、统一调度与智能适配，提高资源利用率和读者获得感。

服务协同：打破参考咨询、信息素养教育、阅读推广等传统服务间的界限，以读者需求为中心设计融合型服务产品。例如，在“数字人文”读书会中嵌入相应专题数据库使用培训，在信息检索课程中引入主题阅读推荐，实现服务的交叉赋能与体验升级。

伙伴协同：积极构建包括馆校合作、馆社联动、馆企协同、馆际联盟在内的多层次合作网络，通过签订协议、建立联合工作组等方式明确各方权责与利益共享机制，打造长期稳定、互利共赢的合作生态圈。

### 4.4 四维评价：构建综合成效评估体系

建立涵盖投入、产出、成效、影响四个维度的综合评价体系。在投入方面，系统统计资金、图书资源、技术设备、专业人力资源等方面的配置与使用效率；在产出维度，不仅统计各类阅读推广活动的场次规模、受众覆盖人数，还包括图书借阅量、数字资源访问量等可量化指标；在成效层面，更注重测量读者的参与满意度、阅读习惯变化、阅读能力提升及知识结构优化等中长期效果；在影响层面，则进一步评估其对公众阅读氛围营造、城市文化品牌塑造乃至社会文明程度推进的深层价值。

为强化评估的科学性和全面性，综合引入读者长期跟踪调查、焦点小组访谈、社会影响力评估等质性研究方法，结合数据分析与案例挖掘，客观呈现阅读服务融合发展的真实效益与

社会价值。

## 5 国内及山东省内的实践探索与启示

我国部分地区已开展了有益探索。以上海图书馆“阅读马拉松”为例，其成功得益于基于读者数据的精准策划、线上线下一体化的智慧管理以及广泛的社会机构协同，已成为可持续的文化品牌。

山东省内的实践也提供了宝贵经验。例如，济南市图书馆打造的“书香泉城”数字阅读平台，整合全市阅读资源，利用大数据为市民提供个性化书目推荐和活动预告，是管理技术直接赋能全民阅读的体现。青岛市图书馆推出的“青图驿站”项目，通过统一的智慧管理系统，将阅读服务嵌入社区、银行、商场等城市公共空间，实现了阅读推广的网络化、标准化管理，拓展了服务边界。这些案例的共同启示在于：融合必须以满足用户需求为根本，以统一高效的智慧平台为支撑，以开放协同的生态思维来运营，才能获得持久生命力。

## 6 推进路径与策略建议

为实现上述模式，本文提出系统化的推进路径与具体策略建议，从理念转变、技术支撑、机制构建到评估反馈形成完整闭环，确保阅读推广与管理的深度融合具有可操作性与可持续性。

### 6.1 理念先行，树立深度融合的思维观

全馆上下需从根本上确立“管理即服务、技术为人文”的共同理念，将阅读推广不再视为单一活动，而是图书馆现代化管理与服务的核心组成部分。应在战略规划、年度计划和部门职责中明确阅读推广的地位，通过组织培训、案例分享和顶层动员，在馆内形成共识。唯有从思维层面实现深度融合，才能为后续具体实践提供持续的思想动力与方向指引。

### 6.2 技术筑基，推进数据驱动的智慧化转型

技术是实现服务升级的关键推动力。应优先建设或升级一

体化的智慧管理服务平台，整合读者行为数据、资源使用数据及空间设备数据，建立统一的数据标准与治理机制。在此基础上，开发适用于阅读推广的智能推荐、用户画像分析、活动效果追踪等功能模块，实现精准服务推送与科学决策支持，使技术真正赋能阅读推广，提升服务效率与用户体验。

### 6.3 机制保障，构建多元协同的治理格局

应打破部门壁垒，推动组织架构与流程的柔性化改革，建立以阅读推广为导向的跨部门协作小组或项目制团队，明确权责分工与沟通机制。同时，积极拓展与社会机构、公益组织、高校、出版社等的合作，通过资源引入、项目共建、联合品牌活动等方式，构建开放、多元、稳定的阅读推广生态网络，实现资源共享与优势互补。

### 6.4 科学评价，实施动态优化的成效管理

建议尽快构建包括读者参与度、资源利用率、服务满意度、社会影响力等多维度的综合评价指标体系，结合定量数据与定性反馈，实现对阅读推广全过程与成效的客观评估。应建立定期评估与动态调整机制，将评价结果反馈至管理决策与推广策略制定中，形成“规划-执行-评估-优化”的良性循环，推动阅读推广工作不断迭代与升级。

## 7 结论

图书馆管理现代化与阅读推广的深度融合，是一场深刻的系统性变革。它并非简单的技术叠加或业务并行，而是通过理念重塑、技术赋能、机制重构与评价革新，将现代化的管理能量持续、精准地注入阅读推广这一核心服务流程，最终构建一个响应迅速、服务精准、生态开放、富有韧性的可持续发展体系。本文构建的模式及相关路径，旨在为此项变革提供一个可行的框架。未来的研究可进一步关注融合过程中的具体技术路径、成本效益分析以及不同规模图书馆的差异化实施策略，推动这一模式在实践中不断完善，助力图书馆在促进全民阅读、建设文化强国的进程中发挥不可替代的基石作用。

## 参考文献：

- [1] 杨莉莹.中国式现代化视域下高职图书馆阅读推广发展探新[J].文化产业,2024,(22):163-165.
- [2] 赵文萱,张磊,朱静.面向人的现代化的公共图书馆阅读推广实践探索[J].四川图书馆学报,2024,(03):1-7.
- [3] 冯秀梅.中国式现代化背景下图书馆开展国学经典阅读推广[J].文化产业,2023,(28):68-70.
- [4] 冯敏莹.公共图书馆治理现代化的路径研究[J].办公室业务,2023,(09):167-169.
- [5] 李慧.AI赋能阅读推广的研究背景、现状和前景[J].黑龙江教师发展学院学报,2025,44(08):155-158.