

# 融“格”入“元”：校家社协同育人的精准化革新

## ——基于MBTI赋能的元宇宙教育新范式（东莞双校实践）

张晓蔓

东莞市麻涌镇古梅第一小学 广东 523000

**【摘要】**：在教育数字化转型与育人精准化需求的双重驱动下，本研究突破传统协同育人的同质化桎梏，以东莞市甲中学、乙小学为实践样本，创新性将MBTI性格分型理论与元宇宙技术深度耦合，构建校家社协同育人的精准化新范式。调研显示，两校传统家长会占比高达72%与68%，个性化协同活动占比不足10%，且超七成家校从业者对MBTI认知匮乏，存在育人匹配错位、技术赋能表层化、三方联动松散等核心痛点。基于此，本研究打造“性格画像-场景定制-协同闭环”的三维育人模型，依托MBTI为学生建立专属性格标识，借助元宇宙技术搭建校、家、社三类精准适配场景，规划“试点深耕-联盟辐射”的分阶段实施路径，并配套政策、技术、人才多维保障体系。该研究不仅为破解教育供给与学生需求错配难题提供了可落地的实践方案，更从“精准育人”“协同升维”层面，诠释了校家社协同的深层价值，为未来教育高质量发展筑牢根基。

**【关键词】**：MBTI性格分型；元宇宙教育；校家社协同；精准育人；教育数字化转型

DOI:10.12417/2705-1358.26.03.083

### 1 研究缘起：校家社协同的深层诉求与技术破局契机

#### 1.1 政策锚定与现实困境：协同育人的价值重构需求

2023年教育部等十三部委印发的《关于健全学校家庭社会协同育人机制的通知》<sup>[1]</sup>，将“信息技术赋能”与“个性化育人”列为协同育人的核心方向，标志着校家社协同已从“形式联动”迈向“价值深耕”的新阶段。但在东莞双校的实践调研中，传统协同模式的弊端凸显：甲中学（城区重点中学）72%的协同活动为标准化家长会，乙小学（镇街小学）该比例达68%，家校沟通停留在“信息告知”层面，社会资源也多为“粗放式对接”，未形成针对学生个体差异的精准育人合力。

教育数字化转型为破局提供了技术可能，元宇宙融合的虚拟现实、人工智能等技术，具备沉浸式交互、场景可定制等特性，可打破校家社协同的时空与形式壁垒<sup>[2]</sup>；而MBTI性格分析理论对16种人格类型的科学划分，能为精准育人提供“个体标尺”<sup>[3]</sup>，二者结合为校家社协同的价值升级提供了全新路径。

#### 1.2 MBTI与元宇宙的协同逻辑：从“千人一面”到“一人一策”

MBTI理论的核心价值在于精准识别学生的学习偏好、社交特质与发展潜能<sup>[4]</sup>。调研显示，甲中学INTJ型（理性探索者）学生占比5%，这类学生倾向独立逻辑推演；乙小学ISFP型（艺术创作者）学生占比17%，具有突出的具象化创作天赋，不同性格学生的育人需求存在显著分野。

元宇宙则可将MBTI的“性格差异”转化为“场景适配”，

通过构建“一人一世界”的虚拟教育空间，让校家社协同从“统一化要求”转向“个性化响应”<sup>[5]</sup>。这种耦合既实现了心理学理论在教育领域的落地应用，也让校家社协同的深层价值——“促进每个学生全面且有个性发展”得到具象化体现。

### 2 东莞双校协同育人现状：表层联动下的价值缺位

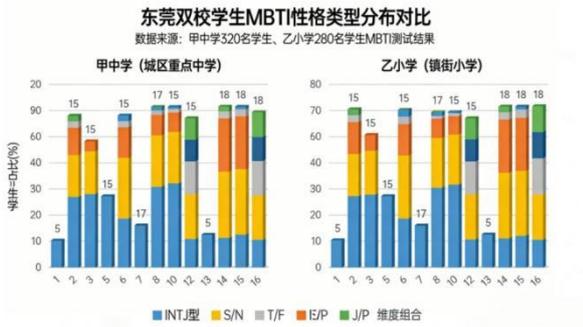
#### 2.1 调研设计与数据来源

本研究采用“量化测试+问卷调研+深度访谈”的混合研究方法，对甲中学320名学生、乙小学280名学生开展MBTI性格分型测试；向450名家长、120名教师发放协同育人现状问卷；并对30名家长、20名教师进行半结构化访谈，全面覆盖学生性格特质、协同育人形式、MBTI认知度等核心维度。

#### 2.2 核心现状与问题剖析

##### 1. 性格差异显著，但育人策略同质化

甲中学ESFJ型（社交协作者）学生占比15%，具备较强的集体组织能力；ENFP型（创意表达者）占比10%，擅长发散性思考。乙小学ESFJ型学生占比18%、ENFP型占比13%，整体呈现出“小学生创意型人格集中、中学生理性型人格凸显”的特征。但两校的课程设计、家校活动均采用统一标准，未针对性格特质提供差异化引导，导致部分学生的潜能未能有效激发。



### 2. 协同形式单一，深层价值未释放

在协同载体上，甲中学线上沟通平台使用率仅21%，乙小学为18%，且功能局限于作业通知、活动提醒；个性化协同活动占比极低，甲中学仅7%、乙小学14%，多为零散的兴趣小组活动，未形成校家社联动的个性化育人体系。社会资源方面，两校对接的企业、场馆资源，多为“参观式”实践，未结合学生性格设计针对性实践任务。

### 3. 认知壁垒突出，精准协同基础薄弱

深度访谈显示，甲中学75%的家长、62%的教师不了解MBTI理论，乙小学该比例更高（家长82%、教师73%），既无法识别学生的性格优势，也难以设计适配的教育方案。家校之间、校社之间的认知错位，导致协同育人停留在“表层联动”，无法实现“价值同频”。

## 2.3 校家社协同的价值突破方向

未来协同育人需实现三大价值跃迁：一是从“统一化育人”到“个性化适配”，依托性格分型制定差异化策略；二是从“技术工具化”到“育人生态化”，让元宇宙成为校家社数据互通、场景共建的核心载体；三是从“分散式联动”到“一体化闭环”，整合校家社资源形成精准育人合力，而MBTI与元宇宙的融合正是实现这一跃迁的关键抓手。

## 3 融“格”入“元”：校家社精准协同育人模型的构建

### 3.1 “性格-场景-协同”三维价值模型

本研究构建的模型以“实现学生个性化发展”为核心价值导向，形成完整闭环：

1. 性格画像层：通过MBTI测试为学生生成动态性格标签，如将甲中学INTJ学生标注为“逻辑探索者”，乙小学ISFP学生标注为“艺术创想家”，并结合学习行为数据持续更新标签维度。

2. 场景定制层：元宇宙平台根据性格标签调取适配场景库，为“逻辑探索者”开放虚拟实验室，支持科学实验推演；为“艺

术创想家”搭建数字艺术工坊，提供3D创作工具。

3. 协同闭环层：教师、家长、社会导师以虚拟形象入驻场景，实现实时互动——教师可远程指导实验，家长可参与亲子创意挑战，社会导师可开展虚拟职业实训；同时系统自动采集学生场景行为数据，形成育人效果评估报告，反向优化场景与策略。

### 3.2 校家社三维精准场景的价值落地

#### 1. 学校场景：性格适配的能力培育空间

针对甲中学ESFJ型学生，打造“虚拟班委议事厅”场景，学生以虚拟形象参与班级事务决策、组织集体活动，在实践中强化领导力与协作能力；针对乙小学ISFP型学生，开发“非遗数字工坊”，联动本地非遗传承人开设虚拟课堂，学生可模拟莞香制作、醒狮设计等非遗技艺，实现艺术天赋与本土文化认知的双重提升。

#### 2. 家庭场景：情感联结与性格共育空间

设计“元宇宙家庭成长营”，根据家庭性格组合定制互动任务：INTJ型学生家庭适配“逻辑解谜挑战赛”，家长与孩子协作破解科技谜题，在互动中锻炼逻辑思维、增进亲子信任；ENFP型学生家庭则参与“创意发明工坊”，共同完成虚拟产品设计，激发孩子的创新意识，系统生成的亲子互动报告还可为家庭教育提供科学指引。

#### 3. 社会场景：资源联动的实践赋能空间

整合东莞松山湖科技企业、大岭山红色基地等本土资源，搭建“元宇宙社会实践池”：外向型学生可进入“虚拟商业市集”，模拟制造业产品的市场推广，对接企业导师学习营销知识；内向型学生可参与“虚拟文物修复站”，在博物馆专家指导下修复红色文物，实现社会资源与学生性格特质、成长需求的精准匹配。

### 3.3 分阶段实施路径与价值保障

1. 试点深耕阶段（1-2年）：在甲中学、乙小学建立元宇宙教育试点，优先落地虚拟家长会、性格主题教室等基础场景，同时开展MBTI与元宇宙技术专项培训，将教师MBTI认知率从当前不足20%提升至60%以上，夯实精准育人的人才基础。

2. 联盟辐射阶段（3-5年）：组建东莞元宇宙协同育人联盟，整合区域内学校、企业、文化场馆资源，开发“制造业科创”“红色文化传承”等特色场景；建立以“学生个性化发展指数”为核心的评估体系，从创造力提升、亲子互动频次、实践能力进阶等维度，量化协同育人的价值成效。

3. 多维保障体系：政策层面，建议东莞教育部门设立元宇

宙精准育人专项基金，出台场景建设与数据安全标准；技术层面，联合华为、大疆等本土企业开发轻量化元宇宙教育平台，降低使用门槛；人才层面，将MBTI与元宇宙教育纳入师范生培养课程，打造“教育+心理+技术”的复合型师资队伍。

## 4 结论与展望

### 4.1 研究结论

本研究通过东莞双校的实践探索，证明MBTI与元宇宙的融合可推动校家社协同从“表层联动”转向“价值深耕”。所构建的“性格-场景-协同”模型，既解决了传统协同育人的同质化、松散化问题，又让校家社协同的核心价值——“精准匹

配学生成长需求、促进全面个性化发展”得到切实落地。若能将两校个性化协同活动占比从不足10%提升至40%以上，将显著提升学生的学习参与度和综合素养。

### 4.2 未来展望

未来校家社协同育人需在“技术赋能”与“人文关怀”间实现平衡：技术上，可引入脑机接口、AI情感识别等技术，实现性格分析与场景响应的毫秒级匹配；教育层面，需保留线下家长会、亲子户外活动等情感联结形式，避免技术对教育温度的消解；社会层面，应构建“政府统筹-学校主导-企业参与-家庭协同”的四方共建机制，确保元宇宙教育的公益性与普惠性，让精准化协同育人的价值惠及每一位学生。

## 参考文献：

- [1] 中共中央办公厅、国务院办公厅.关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见[Z].2019.
- [2] 中华人民共和国家庭教育促进法[Z].
- [3] 教育部等十三部委.关于健全学校家庭社会协同育人机制的通知[Z].2023.
- [4] 约翰·毕比.类型与原型:MBTI®的发展与应用[M].重庆:重庆大学出版社,2020.
- [5] 元宇宙教育发展白皮书编写组.元宇宙教育发展白皮书[R].北京:中国教育科学研究院,2024.