

# 现代农村发展模式研究

## ——以山东省临沂市蒙阴县蜜桃产业为例

刘敬凯

重庆三峡学院 重庆 404100

**【摘要】**本文以山东省临沂市蒙阴县蜜桃产业为切入点，深入剖析现代农村发展模式。通过阐述蒙阴蜜桃产业发展现状，分析其形成原因及发展规律，从学术前沿、政府任务及需求、实践成果三个维度展开研究。在经济方面，探讨蜜桃产业对蒙阴农村经济的带动作用，并对未来发展趋势进行合理预测，为其他地区农村发展提供借鉴。

**【关键词】**现代农村发展模式；蒙阴蜜桃产业；农村经济；发展趋势

DOI:10.12417/3041-0630.25.11.040

### 1 引言

#### 1.1 研究背景与意义

在全面推进乡村振兴战略的时代背景下，探索现代农村发展模式具有重要的现实意义。农村发展不仅关系到农民的切身利益，更是实现国家现代化和可持续发展的关键环节。山东省临沂市蒙阴县作为全国知名的蜜桃产区，其蜜桃产业在农村经济发展中占据着举足轻重的地位。深入研究蒙阴蜜桃产业的发展模式，能够为其他地区农村产业发展提供有益的参考，有助于推动农村经济的转型升级，促进农民增收致富，实现乡村全面振兴。

### 2 文献综述

#### 2.1 农村发展模式相关研究

国外学者提出多种农村发展模式，其中社区主导型模式以社区居民为核心，通过构建社区组织、促进合作，实现资源高效整合利用；农业产业化模式则聚焦农业产业链拓展整合，提升产品附加值与市场竞争力。国内学者结合国情，创新提出农村发展模式，如一二三产业融合模式推动农工服深度融合，拓展产业发展空间；特色农业模式依托地方资源文化，发展特色农产品，提升市场竞争力，走差异化发展道路。

#### 2.2 农业产业化相关研究

农业产业化作为推动农村经济进步的关键路径，一直是学术界探讨的焦点，研究内容主要涵盖其定义、实践模式及驱动要素等。农业产业化旨在通过整合农业生产、加工、销售等全链条环节，构建一个协同高效的产业体系，从而提升农业的整体效能。在模式探索上，学者们提出了“企业引领农户”“合作社联合农户”等多种实现路径，并深入剖析了各模式的运行机制与适用场景。此外，研究还强调，政策扶持、技术革新以及市场需求等外部条件，是影响农业产业化进程不可忽视的关键

因素。

#### 2.3 现有研究的不足

尽管已有大量关于农村发展和农业产业化的研究，但在现代农村发展模式的系统性和针对性方面仍存在不足。现有研究大多侧重于理论探讨，缺乏对具体地区和产业的深入分析。此外，对于农村发展模式的动态变化和适应性研究相对较少，难以满足新时代农村发展的实际需求。因此，本文以蒙阴蜜桃产业为例，深入探索现代农村发展模式，具有重要的理论和实践价值。

### 3 蒙阴蜜桃产业发展现状

#### 3.1 产业规模与产量

蒙阴县桃树栽培历史悠久，经过 40 余年的发展，蜜桃产业规模不断扩大。截至 2023 年，全县果园总面积达 105 万亩，其中桃种植面积 71 万亩，桃产量 22.4 亿斤，生产产值 68 亿元，全产业链综合产值 108.12 亿元。桃种植面积和产量分别占山东省的 33.8% 和 23.14%，面积和产量均居全国县区第一，成为全国鲜食黄桃面积最大、品种最多、上市时间最长的优势产区之一。

#### 3.2 品种结构与品质特点

蒙阴蜜桃品类丰富，截至 2025 年已包含毛桃、油桃、蟠桃三大类，品种超 200 个，主栽品种 77 个，其中 15 个品种种植规模超万亩（如中蟠桃 13 号、中油蟠 7 号等），种植面积占比过半。该蜜桃糖分含量 13%-18%（最高 20%），富含葡萄糖、果糖、蛋白质、维生素等多种营养成分，以鲜食为主。其优异品质得益于蒙阴地处北纬 35 度优质水果产区，土壤微量元素丰富，水质纯净，空气质量优良天数多，且日照时间长、昼夜温差大，这些条件共同塑造了蒙阴蜜桃色泽亮丽、果肉细腻、甜度出众的特点。

### 3.3 产业链发展情况

蒙阴县以蜜桃产业为核心，构建起了一条涵盖全产业链的发展体系。在生产阶段，该县大力推广标准化种植模式与绿色防控技术，以此提升蜜桃的品质与安全性。进入加工领域，蒙阴县积极拓展蜜桃深加工业务，开发出罐头、果汁、果脯等一系列高附加值产品。在销售环节，蒙阴县创新性地构建了“线上线下融合、内外市场并重”的多元化营销网络，全县电商、微商数量已突破 5600 家，年线上蜜桃销量达 3 亿斤，实现产值 16.5 亿元。此外，蒙阴县还致力于推动蜜桃产业与乡村旅游的深度融合，精心打造了以花果观赏、生态体验、红色文化为特色的“红色果乡游”品牌，年产值高达 12 亿元。

## 4 蒙阴蜜桃产业发展原因分析

### 4.1 自然条件优势

蒙阴县独特的自然条件为蜜桃种植提供了得天独厚的优势。北纬 35 度的地理位置、丰富的土地微量元素、优质的水源和空气质量，以及适宜的气候条件，使得蒙阴蜜桃具有色泽艳丽、果肉细腻、汁甜如蜜的品质特点。这种自然优势是蒙阴蜜桃产业发展的基础，也是其能够在市场竞争中脱颖而出的重要因素。

### 4.2 政策支持引导

政府在蒙阴蜜桃产业发展中发挥了重要的引导和支持作用。一方面，出台了一系列扶持政策，如对蜜桃种植给予补贴、提供农业保险等，降低了农民的生产风险，提高了农民的种植积极性。另一方面，加大对蜜桃产业的资金投入，支持蜜桃产业基础设施建设、科技创新和品牌建设。例如，蒙阴县成功争取国家鲁中山区桃产业集群项目，加快了蜜桃产业标准化、优质化、品牌化、智慧化提升的步伐。

### 4.3 科技创新驱动

科技创新是蒙阴蜜桃产业发展的关键驱动力。蒙阴县与 27 家科研院所深化产学研合作，推进新品种试种与科研攻关，国内超八成最新蜜桃品种在此应用推广，构建起 4 大类、9 大系列、约 200 个品种的丰富体系，成熟期覆盖 5 月至 11 月，有效缓解供需矛盾。此外，借助现代农业产业园及鲁中山区蜜桃产业集群项目，打造“一张图”信息化采集与大数据“直通车”管理系统，实现蜜桃全产业链智慧化、数字化管控。

### 4.4 市场需求拉动

随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，对优质水果的需求不断增加。蒙阴蜜桃以其优良的品质和丰富的营养价值，深受消费者喜爱。长三角 60%、珠三角 30% 的蜜桃来自蒙阴，市场需求旺盛为蒙阴蜜桃产业的发展提供了广阔的空间。同时，消费者对农产品品牌和质量的关注度不断提高，也促使

蒙阴县加强蜜桃品牌建设，提高产品质量，满足市场需求。

## 5 蒙阴蜜桃产业发展规律

### 5.1 产业集聚规律

蒙阴蜜桃产业呈现出明显的产业集聚特征。大量蜜桃种植户、加工企业、销售商集中在蒙阴县，形成了完整的产业链。产业集聚降低了企业的生产成本和交易成本，提高了产业的整体竞争力。同时，产业集聚还促进了技术创新和知识溢出，推动了蒙阴蜜桃产业的升级和发展。

### 5.2 品牌发展规律

品牌是蒙阴蜜桃产业发展的核心竞争力。蒙阴县通过加强品牌建设，提高蒙阴蜜桃的知名度和美誉度。2023 年，“蒙阴蜜桃”通过农业部农产品地理标志认证，成为全省首个地理标志保护果品，入选第一批“好品山东”品牌名单。品牌的发展遵循了质量为本、创新驱动、营销推广等规律，通过不断提高产品质量、加强技术创新和开展多样化的营销活动，提升了蒙阴蜜桃的品牌价值。

### 5.3 产业融合规律

蒙阴蜜桃产业与乡村旅游、文化创意等产业实现了深度融合。以花为媒，打造区域赏花活动品牌，升级延伸了“赏花+乡村游”产业链，让游客的乡村旅游体验更丰富生动。借助于日益红火的赏花经济，村民们做起了旅游文章，开起了农家乐，走上了致富路。同时，将蜜桃文化与红色文化相结合，打造了以红色果乡游为特色的旅游品牌，促进了农村一二三产业的融合发展，拓展了农村产业发展空间。

## 6 蒙阴蜜桃产业发展的经济影响

### 6.1 对农民收入的贡献

蒙阴蜜桃产业是农民增收的重要来源。全县果品产业从业人员超过 26 万人，果农户均年收入 4.6 万元，蜜桃为全县农民贡献了超过八成的收入。蜜桃产业的发展带动了农民就业，提高了农民的工资性收入和经营性收入，促进了农民生活水平的提高。

### 6.2 对农村经济的带动作用

蒙阴蜜桃产业的发展带动了相关产业的发展，如运输业、包装业、餐饮业等。建成果品批发市场 1300 余处、储藏加工企业 100 多家，常年从事果品运输的车辆 6000 余辆。蜜桃产业的繁荣促进了农村经济的多元化发展，推动了农村产业结构的优化升级，增强了农村经济的活力和抗风险能力。

### 6.3 对区域经济的拉动效应

蒙阴蜜桃产业作为蒙阴县的特色优势产业，对区域经济的

发展具有重要的拉动作用。蜜桃全产业链产值达108亿元，成为蒙阴县经济发展的重要支柱产业。蜜桃产业的发展吸引了大量的资金、技术和人才流入，促进了区域经济的增长和城市化进程的加快。

## 7 蒙阴蜜桃产业未来发展趋势预测

### 7.1 产业规模进一步扩大

随着市场需求的不断增加和政策的持续支持，蒙阴蜜桃产业规模有望进一步扩大。预计未来几年，蒙阴县的蜜桃种植面积和产量将继续保持增长态势，产业链将不断完善，产业竞争力将进一步提高。

### 7.2 科技创新水平不断提升

科技创新将继续推动蒙阴蜜桃产业的发展。未来，蒙阴县将加大在品种选育、栽培技术、病虫害防治等方面的研发投入，加强与科研院校的合作，引进和推广更多的新技术、新品种。同时，数字化、智能化技术将在蜜桃产业中得到更广泛的应用，实现蜜桃生产的精准化、智能化管理。

### 7.3 品牌影响力进一步增强

蒙阴县将进一步加强品牌建设，提升蒙阴蜜桃的品牌影响力。通过加强品牌宣传推广、提高产品质量、加强品牌保护等措施，树立蒙阴蜜桃的良好品牌形象。同时，积极拓展国内外市场，提高蒙阴蜜桃的市场占有率，打造具有国际影响力的蜜桃品牌。

### 7.4 产业融合发展更加深入

蒙阴蜜桃产业与乡村旅游、文化创意等产业的融合发展将更加深入。未来，将开发更多以蜜桃为主题的旅游产品和文化创意产品，丰富乡村旅游的内涵，提升乡村旅游的品质。同时，加强产业间的协同创新，实现资源共享、优势互补，推动农村

一二三产业的融合发展迈上新台阶。

## 8 结论与建议

### 8.1 研究结论

本文通过对山东省临沂市蒙阴县蜜桃产业的深入研究，得出以下结论：蒙阴蜜桃产业具有良好的发展基础和发展潜力，其发展得益于自然条件优势、政策支持引导、科技创新驱动和市场需求拉动。蒙阴蜜桃产业的发展遵循了产业集聚、品牌发展和产业融合等规律，对农民收入、农村经济和区域经济产生了重要的影响。未来，蒙阴蜜桃产业将朝着产业规模进一步扩大、科技创新水平不断提升、品牌影响力进一步增强和产业融合发展更加深入的方向发展。

### 8.2 政策建议

为了促进蒙阴蜜桃产业的持续健康发展，提出以下政策建议：一是加大对蜜桃产业的政策支持力度，进一步完善财政补贴、税收优惠、金融信贷等政策，降低农民的生产成本，提高农民的种植积极性。二是加强科技创新体系建设，加大对科研院校的支持力度，鼓励企业开展技术创新，提高蜜桃产业的科技含量。三是加强品牌建设和管理，建立健全品牌保护机制，加强品牌宣传推广，提高蒙阴蜜桃的品牌知名度和美誉度。四是推动产业融合发展，加强产业间的协同创新，拓展农村产业发展空间，促进农村一二三产业的深度融合。

### 8.3 研究展望

本文的研究为蒙阴蜜桃产业的发展提供了一定的理论支持和实践参考，但仍存在一些不足之处。未来的研究可以进一步深入探讨蒙阴蜜桃产业的市场营销策略、供应链管理、可持续发展等问题，为蒙阴蜜桃产业的转型升级提供更加全面的建议。同时，可以将蒙阴蜜桃产业的发展模式推广到其他地区，为全国农村产业发展提供借鉴。

## 参考文献：

- [1] 赵玉山.山东:蒙阴县蜜桃产值达70亿元[J].中国果业信息,2024,41(06):58.
- [2] 赵萌萌,何志扬,吴琼.乡村振兴背景下蒙阴县生态农业发展分析[J].辽宁农业科学,2024,(01):79-82.
- [3] 张艳群.农村电商物流融合发展助推乡村振兴的对策——以蒙阴县为例[J].山西农经,2023,(18):179-181.
- [4] 高新雨.蒙阴县蜜桃物流成本控制及优化研究[J].山西农经,2023,(16):132-134.
- [5] 姜磊.乡村振兴战略下蒙阴县农旅融合发展水平评价[D].新疆农业大学,2023.
- [6] 付从锦.蒙阴县蜜桃产业发展研究[D].中南民族大学,2023.
- [7] 李巧兄,孙婧如,王淑敏,翟艺飞,杨浩然,李治宇.蒙阴蜜桃产业发展的SWOT分析及对策研究[J].现代食品,2022,28(19):26-29.