

# 新媒体语境下法治新闻受众需求变化及传播策略优化

马风洁

新疆法制报社 新疆 乌鲁木齐 830017

**【摘要】**：新媒体的迅猛发展深刻改变了法治新闻的传播生态。受众对法治新闻的需求呈现出多元化、个性化与即时化的特征，不再满足于传统的报道模式。他们更倾向于以短视频、直播等新颖形式获取兼具趣味性与实用性的法治内容。在此背景下，法治新闻传播面临着信息过载、内容同质化等挑战。为适应受众需求变化，需优化传播策略，如利用大数据实现精准推送，创新内容表现形式，强化互动性等。这不仅有助于提升法治新闻的传播效果，还能更好地发挥其普法与舆论引导功能，促进法治社会建设。

**【关键词】**：新媒体语境；法治新闻；受众需求；传播策略；信息传播

DOI:10.12417/3041-0630.25.19.031

在新媒体蓬勃发展的当下，信息传播方式发生了颠覆性变革。法治新闻作为传递法治信息、弘扬法治精神的重要载体，其受众需求也随之改变。深入探究这些变化，并据此优化传播策略，对于提升法治新闻的传播质量、增强全民法治意识、推动法治社会建设具有重要意义。究竟新媒体语境下法治新闻受众需求有哪些具体变化？又该如何调整传播策略以契合这些变化？这正是本文探讨的重点。

## 1 新媒体语境下法治新闻受众需求转变

（1）内容需求的多元拓展：在新媒体浪潮的冲击下，法治新闻受众的内容需求已突破传统边界。过去，案件报道以时间、地点、人物、事件为核心要素的倒金字塔式呈现方式，已难以满足当代受众的信息诉求。如今，他们不仅关注案件结果，更渴望了解司法程序背后的逻辑，例如在复杂的经济犯罪案件中，受众希望解析法律条文如何在证据链构建中发挥作用，以及司法机关如何平衡程序正义与实体正义。对法治理念的探寻成为新趋势，从依法治国的宏观政策到正当防卫的具体法律解释，受众开始主动思考法律如何塑造社会秩序，这种转变推动法治新闻从就事论事向以案释法以法论理的深度模式转型。

（2）形式偏好的迭代升级：短视频、直播等新媒体形态重塑了受众的阅读习惯。快节奏生活下，碎片化阅读成为主流，3分钟以内的短视频通过剪辑庭审现场、专家解读等精华片段，让法律知识短小精悍地抵达受众。直播形式则打破时空界限，例如模拟法庭直播中，法官的现场答疑、律师的辩论交锋，让观众仿若置身真实司法场景。图文信息也在不断创新，信息图、H5互动页面将枯燥的法律条款转化为可视化的知识图谱，例如通过时间轴呈现某部法律的修订历程，用对比图表解析新旧法规差异，让专业性内容变得直观易懂。

（3）需求本质的深层嬗变：受众对法治新闻的需求正从信息获取向价值共鸣演进。他们期待看到法律如何解决生活中的实际问题，如物业纠纷、劳动合同争议等民生案例的法律解读，这类内容能直接指导日常生活决策。趣味性成为重要考量，

叙事视角从传统的官方通报转向故事化表达，通过刻画当事人的心理活动、矛盾冲突，将法律事件转化为有温度的社会故事。便捷性需求体现在信息获取的即时性上，受众希望在社交媒体平台一键获取最新法治动态，并能通过关键词搜索快速定位感兴趣的内容。

## 2 法治新闻传播受受众需求变化影响

（1）内容生产的范式革新：受众需求的转变倒逼法治新闻内容生产模式重构。深度报道不再局限于对案件的全景式记录，而是通过跨领域视角挖掘法律事件背后的社会肌理。例如在报道未成年人犯罪案件时，除法律审判外，还会引入心理学、社会学分析，探讨家庭环境、网络影响等深层诱因。内容广度不断拓展，从传统的刑事、民事案件，延伸至新兴领域的法律问题，如人工智能伦理、数据隐私保护等前沿议题。用户生成内容（UGC）模式兴起，媒体通过征集读者身边的法律故事，增强内容的贴近性与参与感。

（2）传播策略的精准调适：为吸引受众注意力，传播者需构建精准触达的传播策略。一方面，通过用户画像分析不同群体的关注点差异：年轻群体偏好网络热点事件的法律解读，中老年群体更关注婚姻继承、财产纠纷等民生法律知识。另一方面，传播渠道的选择更具针对性，在微信公众号推送深度长文，在抖音发布普法短视频，在知乎设置法律问答专栏。互动环节的设计成为关键，例如通过投票选择案件判决结果评论区法律观点辩论等形式，将单向传播转化为双向交流，增强用户黏性。

（3）传播挑战的多维凸显：受众需求的复杂性给法治新闻传播带来诸多挑战。专业性与通俗性的平衡成为难题，法律条文的严谨性与大众理解能力之间存在天然鸿沟，过度简化可能曲解法律原意，过度专业则导致受众流失。在信息爆炸时代，媒体需在海量内容中打造差异化优势，避免陷入同质化竞争。受众日益增长的互动需求要求媒体建立快速响应机制，及时处理用户评论、私信咨询，这对编辑团队的专业素养与运营效率

提出更高要求。虚假信息的干扰也不容忽视,部分自媒体为博眼球传播不实法律解读,损害了法治新闻的权威性。

### 3 新媒体环境中法治新闻传播挑战

(1) 信息过载下的传播困境: 在新媒体时代, 信息呈指数级增长态势, 新媒体平台日均产生的海量信息, 使法治新闻面临严峻的淹没风险。以微博、抖音等主流社交平台为例, 每天仅与法律相关的话题讨论量就高达数百万条, 法治新闻在庞大的信息洪流中极易被稀释。社交媒体算法推荐机制虽能依据用户浏览习惯精准推送内容, 但这种看似高效的分发模式也容易形成信息茧房。当用户长期接收同质化内容, 优质法治新闻因缺乏流量加持而难以破圈。热点事件的快速更迭进一步压缩法治新闻的传播周期。例如, 某起重大刑事案件报道发布后的72小时内, 若未获得有效传播, 便可能因新热点出现而迅速消退。据统计, 当前热点事件的平均热度周期已从过去的5-7天缩短至2-3天。信息碎片化传播削弱了法治新闻的深度价值, 读者在快速浏览中难以形成系统认知, 法律知识的传播效果大打折扣。

(2) 内容生态的质量危机: 新媒体低门槛的传播特性导致法治新闻内容质量参差不齐。部分自媒体为追求流量, 断章取义解读法律条文, 甚至编造虚假案例。在某网红偷税漏税热点事件中, 个别账号为博眼球, 伪造内部判决书并进行夸张解读, 相关内容在48小时内获得超百万播放量。更有甚者, 一些未经核实的法律专家意见在网络疯传, 误导公众认知。信息来源的混杂性也增加了内容甄别难度。部分媒体为抢占先机, 未对消息源进行严格核查便盲目转发, 损害了法治新闻的公信力。某省网信办曾通报, 在一次网络谣言专项整治中, 涉及法治领域的不实信息占比高。这种乱象不仅干扰受众对法律的正确理解, 也破坏了法治新闻传播的良性生态, 长此以往将导致公众对法律权威的信任度下降。

(3) 同质化竞争的深层困局: 为争夺受众注意力, 媒体在法治新闻选题、叙事方式上趋于雷同。热点案件报道呈现一窝蜂现象, 缺乏对事件的独家视角与深度挖掘。在某明星涉税案件报道中, 多数媒体聚焦事件本身, 却鲜有对税收征管制度、明星纳税监管漏洞的系统性分析。内容表现形式单一, 短视频以案件回放+旁白为主, 图文报道多采用事件描述+法律条文模板, 难以满足受众对创新性、独特性内容的期待。某短视频平台数据显示, 采用创新叙事手法的法治新闻视频, 完播率比传统形式高。这种同质化竞争导致媒体陷入流量内卷, 削弱了法治新闻传播的社会价值, 也使得公众难以通过新闻报道获得深层次的法律认知与思考。

### 4 契合受众需求的法治新闻传播优化思路

(1) 数据驱动的精准传播: 借助大数据技术构建受众行

为分析模型, 可实现法治新闻的精准推送。通过追踪用户在不同平台的浏览时长、互动频率、搜索关键词等数据, 媒体能勾勒出用户的法律知识储备、兴趣偏好与信息需求。例如, 针对关注劳动权益的用户推送劳动合同纠纷案例, 为对刑事诉讼感兴趣的群体推荐庭审直播。个性化推荐算法还可动态调整内容呈现顺序, 优先展示用户可能感兴趣的法治新闻, 提升信息触达效率。数据反馈机制能帮助媒体及时优化选题方向, 例如根据用户对某类法律问题的高关注度, 策划系列深度报道。

(2) 内容创新的多维路径: 将法律知识融入生活场景是提升可读性的关键。故事化叙事通过塑造生动的人物形象与冲突情节, 让法律条文活起来, 例如以农民工讨薪为主线, 展现劳动仲裁的法律流程与维权要点。案例解析则采用问题—分析—解决的逻辑结构, 从实际案例出发, 逐步拆解法律适用过程。跨领域融合为内容创新提供新思路, 结合影视、文学作品中的法律情节进行解读, 如分析热门电视剧中的财产分割争议, 增强内容的趣味性与话题性。语言风格从官方话语转向大众表达, 避免使用晦涩的法律术语, 以通俗易懂的比喻、类比阐释法律概念。

(3) 互动机制的深度构建: 新媒体互动功能为法治新闻传播注入新活力。评论区不再是简单的留言空间, 而是通过设置法律专家在线答疑热门案件投票等互动环节, 引导受众参与法律讨论。线上问答活动邀请法官、律师等专业人士实时解答法律疑问, 增强内容的权威性与可信度。用户生成内容机制鼓励受众分享身边的法律故事、维权经历, 经筛选后作为素材融入新闻报道, 实现受众即生产者的传播模式。互动反馈机制则将用户意见转化为内容优化动力, 例如根据评论建议调整选题方向、改进表达方式, 形成传播—互动—优化的良性循环。

### 5 新媒体技术驱动的传播策略创新实践

(1) 沉浸式体验的技术赋能: 在技术革新的浪潮中, 虚拟现实(VR)与增强现实(AR)技术正重塑法治新闻的传播形态。VR技术以其高度仿真的特性, 为受众打开了通往庭审现场的数字之门。想象一下, 当用户戴上VR设备, 即刻被传送到庄严肃穆的法庭: 头顶高悬的国徽熠熠生辉, 法槌落下时清脆的声响穿透耳膜, 控辩双方律师引经据典的辩论如潮水般涌来。更令人惊叹的是, 用户能够以在场者的视角, 自主探索案件细节——轻轻挥手即可翻阅虚拟卷宗, 逐行查看证人证词与物证资料, 在三维空间中解构复杂的法律程序。这种亲临现场的体验, 让抽象的法律条文具象化为可感知的场景, 即便从未接触过司法流程的普通观众, 也能在沉浸式交互中理解法律的运行逻辑。

(2) 社交裂变的传播矩阵: 社交媒体为法治新闻破圈提供沃土。打造爆款需突破传统普法模式, 如法律冷知识系列短视频, 通过夸张动画、幽默旁白, 以古代离婚协议孙悟空触法

等趣味案例,解构晦涩法条,激发用户分享欲,实现圈层传播。话题营销善于借热点植入法律思辨。以高空抛物伤人事件为例,媒体发起责任归属讨论,联动法律从业者与公众互动,让专业解读更亲民,推动公众参与法治建设。跨平台运营则各展所长:微博发快讯,公众号推长文,抖音办普法挑战赛。KOL化身邻家律师,用通俗语言分享法律知识,促成法治新闻从单向传播向全民共创转变。

(3)系列化内容的长效运营:在信息爆炸时代,优质内容是吸引受众的关键。法治微短剧以故事为王,聚焦老旧小区宠物伤人纠纷、劳动合同陷阱等生活场景,通过紧凑剧情让法律条文自然融入,使观众在追剧过程中轻松掌握维权知识,产生持续追看期待。系列专题报道则以专业视角拆解法律知识,例如围绕《民法典》,从居住权登记等民生新规切入,深入解析物权、合同编逻辑;在知识产权保护专题中,借助网红商标纠纷、原创视频维权等案例,展现法律保障创新的作用。多篇报道相互关联,构建完整法律知识体系,塑造媒体专业、可靠的品牌形象。

## 6 法治新闻传播策略优化成效预期

(1)受众层面的积极转变:优化后的传播策略将像一盏明灯,照亮受众与法治新闻之间的沟通之路,显著提升受众对法治新闻的关注度与参与度。在信息爆炸的新媒体时代,通过精准推送与个性化内容,恰似为每位用户量身定制了一把开启法律知识宝库的钥匙,让用户无需在海量信息中盲目摸索,获取法律知识的效率大幅提高。这使得法治新闻不再是被轻易划过的屏幕内容,用户对其的打开率、阅读时长也将明显增加,每一则新闻都能以更契合用户需求的姿态,真正走进用户的视野与思维深处。互动机制的完善更是一场意义深远的变革,它打破了传统传播模式的壁垒,使受众从旁观者转变为参与者。当评论区成为思想碰撞的广场,当投票成为表达态度的窗口,当分享成为传递观点的纽带,受众不再只是被动接受信息,而是通过这些行为,主动投身于对法律问题的思考与讨论之中。在这里,不同的声音相互交织,不同的见解彼此启发,逐渐形成一股积极向上的讨论氛围,让法治观念在交流中生根发芽。长期来看,这种传播模式就像一位耐心的导师,潜移默化地增强受众的法治观念,引导他们在日常生活中能够运用法律知识维护自身权益,逐步形成遇事找法、解决问题靠法的行为习惯,让法治精神真正融入生活的点滴。

## 参考文献:

- [1] 李明.新媒体时代法治新闻传播的创新路径[J].新闻研究导刊,2024,15(12):156-157.
- [2] 王丽.法治新闻在新媒体环境下的传播策略探讨[J].传媒论坛,2023,6(20):89-91.
- [3] 张伟.基于受众需求的法治新闻传播优化研究[J].新闻前哨,2022,(11):78-79.
- [4] 刘悦.新媒体语境下法治新闻的发展趋势与策略[J].中国报业,2021,(24):56-57.
- [5] 陈晨.大数据时代法治新闻的精准传播[J].青年记者,2020,(32):58-59.
- [6] 赵晓.短视频在法治新闻传播中的应用与创新[J].传媒,2020,(20):87-89.

(2)媒体层面的价值提升:对法治新闻媒体而言,传播策略优化是一场重塑自我、突破发展的关键战役,将直接提升其公信力与影响力。在竞争激烈的新媒体环境中,如同在汹涌的浪潮中航行,唯有凭借优质内容与创新形式,媒体才能扬起独特的风帆,脱颖而出。当媒体以专业的视角解读法律条文,以生动的故事展现法治实践,以新颖的形式呈现新闻内容,便能在受众心中树立起专业、权威的品牌形象,成为值得信赖的法治信息来源。数据驱动的精准传播与用户互动机制,犹如为媒体装上了一双洞察需求的眼睛,有助于媒体深入了解受众需求,实现从内容生产者到用户服务者的角色转变。媒体不再是单向输出内容的机器,而是能够倾听用户声音、回应受众关切的贴心伙伴。系列化内容运营如同精心编排的连续剧,吸引用户持续关注;社交裂变传播则像涟漪一样,不断扩散媒体的影响力,扩大用户规模,增加粉丝黏性,为媒体带来流量与口碑的双重效益。

(3)社会层面的深远影响:法治新闻传播效果的提升,是法治社会建设征程中不可或缺的强大动力。当更多受众能够准确理解法律知识、理性看待法律事件,社会法治舆论氛围将更加积极健康,如同春日的暖阳,驱散阴霾,照亮法治前行的道路。媒体通过对热点法律问题的深度解读与正向引导,能够消除公众误解,避免网络舆论对司法审判的不当干扰。在信息纷繁复杂的网络世界里,媒体就像一座坚固的灯塔,为公众指明正确的方向,让法治的航船在正确的航道上稳步前行。法治新闻传播的广泛覆盖与深入影响,将推动法律意识在全社会的普及,如同春风化雨,滋润每一个角落。从城市到乡村,从学校到社区,法律知识将不再遥不可及,而是融入大众的生活。这将促进公民法治素养的整体提升,为全面依法治国营造良好的社会基础,助力法治国家、法治政府、法治社会一体化建设目标的实现,让法治之花在社会的每一个角落绚丽绽放。

## 7 结语

新媒体语境下,法治新闻受众需求变化促使传播策略不断优化。当前传播虽面临挑战,但通过创新思路与实践,已取得一定成效。展望未来,随着新媒体技术持续发展,法治新闻应进一步利用新技术,深度挖掘受众需求,在内容与形式上不断创新,提升传播质量与效果,为推动法治社会建设发挥更大作用,助力全民法治素养提升。