

# 基于 ADDIE-F 教学模型的中职旅游专业《旅游概论》课堂思政教学设计研究

王湘玲

贵州师范大学 贵州 贵阳 550025

**【摘要】：**本文聚焦课程思政理念在中职旅游专业《旅游概论》教学中的应用，基于 ADDIE-F 教学模型构建课堂教学设计。通过分析教学需求、学习者特征等要素，将思政元素与课程内容深度融合，旨在提升学生实践能力与创新思维，同时指出未来教学实践需进一步探索完善的方向。

**【关键词】：**课程思政；中职旅游；教学设计；ADDIE-F 模型；综合素质培养

DOI:10.12417/3041-0630.25.22.011

## 1 引言

习总书记强调：“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题。育人的根本在于立德”，立德树人是建设教育强国的根本任务。党的十八大以来，思想政治教育上升至国家战略层面，从思政课拓展至课程思政，要求将思政元素融入每一门课程，构建全员、全程、全课程育人格局，以提升学生综合素质，实现“立德树人”目标。

旅游业在后疫情时代仍具巨大潜力。就业层面，旅游业从业人员流失为旅游专业学生创造大量岗位；消费需求层面，疫情封控激发民众出游动机，将催生新一波旅游热潮。中职旅游专业承担着为旅游业输送高素质服务人才的使命，亟需创新教学方式，而《旅游概论》作为专业基础核心课程，通过挖掘其思政元素并优化教学设计，能让学生在学习知识技能的同时，实现价值观念塑造，提升综合素质，更好适配行业需求。

## 2 基于 ADDIE-F 教学模型的课程思政教学设计概念

### 2.1 课程思政的概念

课程思政并非独立课程，而是在非思政课程中融入思政元素的理念与形式。教学中需遵循科学性、合理性等原则，挖掘与专业知识适配的思政元素，在保障知识专业性的同时，发挥思政教育对学生精神世界、价值导向的引领作用。教师需依托自身教学魅力，将思政理论、价值思想等融入教学，助力处于身心发展关键期的中职学生树立正确“三观”，实现情感陶冶与精神塑造。“旅游课程思政”以旅游专业课程为载体，以思想政治教育为核心，将思政元素有机融入教学，实现知识传授、能力培养与价值引领的统一。

### 2.2 ADDIE-F 教学模型

ADDIE-F 模型是教育技术领域广泛采用的一种系统化教学设计框架，它包含了分析（Analysis）、设计（Design）、开发（Development）、实施（Implementation）和评价（Evaluation）五个核心阶段，并特别强调了反馈（Feedback）机制的重要性，由此形成一个持续改进、螺旋上升的闭环流程。该模型的优势在于其内在的系统性与高度的灵活性。它不仅为课程开发提供了清晰的逻辑步骤，确保教学设计的科学与完整，同时也能根据不同的教学对象、内容与环境进行动态调整，并可与其他先进教学理论相结合，从而有效提升学习体验与教学效果。

### 2.3 中职旅游课程教学中融入课程思政的可行性

#### 2.3.1 符合多维度发展需求

将课程思政融入中职旅游教学，是落实“立德树人”根本任务的国家战略要求，旨在培养具备社会主义核心价值观的高素质劳动者。从行业发展看，旅游业作为窗口行业，其从业者的职业道德与服务意识直接关系到行业声誉，课程思政是提升行业整体软实力的内在驱动力。从学生成长看，中职学生年龄多在 15-19 岁，价值观可塑性强，通过专业课程进行“隐性”的价值引导，远比显性说教更易接受。从教学层面看，课程思政能丰富教学内容，让学生在学习专业知识时关注社会热点，使枯燥的理论知识更具生命力，增强文化认同与自豪感。同时，课程思政对教师能力提升有推动作用。融入思政元素要求教师具备相应思政教育素养，促使教师不断提升自身水平，更好履行教书育人职责。

#### 2.3.2 内容与思政元素的高度契合性

《旅游概论》的课程内容与思政教育目标存在天然的、广泛的连接点。例如，课程中涉及的旅游资源保护与思政的生态

文明观和可持续发展观高度一致；对旅游历史文化的讲解自然关联到文化自信与家国情怀的培养；对旅游服务规范与职业道德的强调，正是职业精神与社会主义核心价值观中“敬业”、“诚信”的具体体现。这种内容上的高度契合，为思政元素的“有机融入”而非“硬性嫁接”提供了得天独厚的条件，确保了思政教育的自然与有效。

### 3 基于 ADDIE-F 教学模型的课程思政教学设计

#### 3.1 课前教学分析（A）

（1）教学对象分析：教学前分析学生情况，有助于制定适配的教学计划与策略，提升教学效果与学习体验，并根据反馈持续改进。同时，调查学生对旅游的兴趣、了解度，明确其学习风格（视觉型、听觉型、动手型）与能力，通过课前测试掌握先验知识，询问学习期望与目标，以便调整教学内容与方法，激发学习热情。

（2）教学目标分析：教学目标对教学活动起引导作用，指导教学内容选择、方法运用，为教学过程把控、效果评价提供依据。新课程采用“三维教学目标”，即知识与技能目标、过程与方法目标、情感态度与价值观目标，其中情感态度与价值观目标需融入思政元素，实现德育功能。

**知识与技能目标：**《旅游概论》作为基础核心课程，实用性强，课程标准规定的知识目标包括了解旅游基本概念、历史发展，掌握旅游地理学理论、市场结构、资源评估、政策法规等；技能目标包括旅游产品设计、企业管理、文化欣赏、风险应对等。

**过程与方法目标：**教师需采用多种教学方法，结合“线上线下”“课堂结合企业”等模式，发挥学生主体性，引导学生掌握学习方法，提升实践、创新、协作、沟通能力与职业素养。

**情感态度与价值观目标：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合课程知识挖掘思政元素，培养学生国家认同、社会责任、职业精神、创新精神、健全人格等契合中等职业学校思想政治课程标准要求，培养德才兼备的技术技能人才。

#### 3.2 教学内容设计（D）

结合教学目标与设计原则，选择教学内容需注重以下五点：一是相关性，思政元素需与课程内容紧密衔接、相互促进，提升学生接受度与理解度；二是时效性，选取具有时代意义与现实价值的思政元素，结合社会热点，让学生了解行业动态与社会变革；三是学生中心，根据学生年龄、专业背景与心理特点，选择能激发兴趣与参与度的思政元素，增强针对性与实效性；四是适度性，避免过度强调思政教育影响专业知识传授，实现两者协同育人；五是思想性，思政元素需具备思想深度与引导性，助力学生树立正确“三观”，培养社会责任感与家国情怀。

#### 3.3 内容开发（D）

依据《旅游概论（第四版）》教材目录与内容，将教学内容划分为五个板块，挖掘各板块对应的思政元素，明确思政目标，具体如下表所示：

表一 《旅游概论》课程思政元素表

教学板块	课程内容	思政目标	核心思政元素
板块一：旅游基础知识	1.旅游的定义与分类、历史发展 2.旅游活动的构成要素	1.培养对旅游行业的热爱和兴趣以及探索精神。 2.树立正确的旅游观念	1.国家认同 2.社会责任
板块二：旅游市场与旅游产品	1.旅游市场的结构、特点和营销策略 2.旅游产品的设计和开发	1.培养市场和竞争意识，了解市场需求和消费者行为，提高市场分析和决策能力。 2.培养创新思维和创业精神。	1.职业精神 2.创新精神
板块三：旅游目的地管理	1.旅游组织和旅游方针政策 2.旅游目的地的规划与开发以及管理和营销	1.培养规划意识和可持续发展观念 2.培养文化传承和社会责任感。	1.职业精神 2.创新精神 3.社会责任
板块四：旅游服务管理	1.旅游业经营部门 2.旅游服务的概念、分类与特点 3.旅游服务质量管理的方法和技巧	1.培养服务意识和职业道德，了解游客的需求和期望，提高服务质量与满意度。 2.培养人性化和个性化意识以及同理心和沟通能力	1.社会责任 2.职业精神 3.健全人格
板块五：旅游文化与社会影响	1.旅游对文化、社会、经济、环境等方面的影响 2.可持续旅游发展	1.培养文化意识和跨文化交流能力 2.培养国家主人翁意识	1.国家认同 2.社会责任 3.创新精神

### 3.4 教学方法与实施（I）

中职旅游管理服务类专业教学需结合学生个性、身心特点、知识结构，以及课程内容与思政元素，选择适配的教学方法，设计教学活动，调动学生积极性，发挥其主体作用，培养独立思考与创新能力。常采用启发式教学法与实践教学法提升教学效果。

（1）启发式教学法：讲授法是学生获取间接经验的主要途径，但传统灌输式讲授枯燥乏味，难以激发兴趣。启发式教学通过设置问题情境，引导学生主动发现、提出、解决问题，兼顾兴趣激发与知识内化。

案例分析也是启发式教学的重要形式。首先选取与课程相关、具有代表性或热门的旅游案例；其次介绍案例背景，让学生形成整体认知；接着引导学生分析案例中的可持续发展、营销策略等问题，鼓励分享观点与辩论；最后教师总结评价，强调关键要点，反馈学生表现。

（2）实践教学法：实践教学法通过实践活动促进学生学习发展，契合国家培养高素质技能型人才、塑造大国工匠精神的要求，能提升学生动手能力，激发学习兴趣，避免厌学心理，同时助力学生将知识应用于实际。

实践教学可采用多种形式：一是课堂内的角色扮演法与游戏教学法，角色扮演让学生模拟旅游从业者与游客，提升实操与沟通能力；游戏教学法结合中职生特点，通过知识竞赛、互动视频情景模拟等形式，激发学习兴趣。二是参与实际旅游项目，如旅游线路设计、宣传推广，教师提供必要帮助，增强学

生信心，提升实操能力。三是组织实地考察，带领学生参观旅游景点、酒店、旅行社，让学生体验行业运作，引导其发现当地旅游需求，鼓励参与志愿服务，实现课堂延伸。

### 3.5 教学评价和教学反馈（E+F）

教学评价需遵循客观、全面、公正、多样的原则：基于事实与数据，涵盖教学内容、方法、效果等方面；采用问卷调查、课堂观察、考试成绩分析等多方式收集信息；及时将结果反馈给师生，助力其明确优缺点并改进；注重隐私保护，对师生信息严格保密；关注师生发展，为其提供提升机会。

针对学生思政素质的评价，可采取以下措施：一是设置思政素质评价指标，纳入社会责任感、文化自信等内容，通过课堂表现、作业、考试等进行评估；二是实践活动评价，关注学生在考察、服务中的文化尊重、环保意识、职业道德等表现；三是小组项目评价，评估学生团队合作、沟通、领导等能力；四是鼓励学生自评与互评，引导学生反思思政素质表现，借鉴他人观点；五是教师及时反馈指导，帮助学生认识优缺点，提升思政素质。通过这些措施，实现思政素质评价的量化与落地，助力学生在学习课程的同时提升思想政治水平。

## 4 总结

为培养高素质未来旅游从业人员，需高度重视课程思政在提升学生国家认同感、社会责任、职业精神、创新精神与健全人格方面的作用。通过启发式、实践式等教学模式，设计丰富教学活动，以学生为中心，激发学习兴趣，实现寓教于乐，让学生在学习知识技能的同时，潜移默化接受思想情感熏陶，以积极健康的状态适应并推动旅游业发展。

## 参考文献：

- [1] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[J].党建,2022(11):4-28.
- [2] 王韵韵.“课程思政”理念下中职《旅游概论》教学设计与实践研究[D/OL].江西科技师范大学,2024[2024-08-20].
- [3] 张蕊.基于 ADDIE-F 教学模型的中职《旅游概论》课程思政教学设计研究[D/OL].山东师范大学,2023[2024-08-20].
- [4] 南博.基于 ADDIE-F 模式的大庆石油企业培训教学设计研究[D/OL].东北石油大学,2012[2024-08-20].
- [5] 杨薇.课程思政背景下中职英语教学策略研究[D/OL].西南大学,2022[2024-08-20].
- [6] 张拓.课程思政视角下中职旅游专业教学创新探析——以旅游职业礼仪课程为例[J].佳木斯职业学院学报,2023,39(11):215-217.
- [7] 薛增娥.“思政行知”实践课程的建设策略——以中职旅游类专业为例[J/OL].职业技术,2023,22(9):73-80.
- [8] 薛儒雅.中职《导游业务》课程思政教学设计研究[D/OL].江西科技师范大学,2022[2024-08-20].
- [9] 吴杨伟,李晓丹.基于 ADDIE 模型的智慧课堂教学模式设计研究[J].安顺学院学报,2021,23(6):59-64.
- [10] 丁诗芬.基于 ADDIE 模型的智慧课堂教学模式设计与应用研究[D/OL].重庆师范大学,2022[2024-08-20].