

朝鲜族刺绣非遗数字化保护与传承路径研究

张青荫 蔡亚男*

吉林外国语大学 吉林 长春 130117

【摘 要】：国家近年来通过《中华人民共和国非物质文化遗产法》《“十四五”非物质文化遗产保护规划》等政策为非遗保护提供制度保障。吉林省朝鲜族刺绣兼具文化价值与市场潜力，却在全球化冲击下面临技艺断代风险。本研究以吉林省朝鲜族刺绣为研究对象，结合文献研究、历史分析与案例研究，梳理其历史、文化及传承现状，构建数字化保护策略体系。研究表明，数字化技术能够突破传统传承方式的时空限制，解决技艺保存、文化传播与产业化发展的关键问题，为朝鲜族刺绣的活态传承提供技术支撑，也为同类非遗项目的保护实践提供可借鉴的范式。

【关键词】：朝鲜族刺绣；非物质文化遗产；数字化保护；传承路径

DOI:10.12417/3041-0630.25.24.088

1 引言

朝鲜族刺绣作为中国少数民族传统工艺代表，凭借独特民族风格和精湛技艺被列入非遗名录。延边朝鲜族自治州作为朝鲜族文化核心区，拥有 200 余名非遗传承人和 12 个传承体验基地，形成较完善的保护体系。本研究以朝鲜族刺绣为研究对象，探讨数字化技术在非遗保护与传承中的创新应用，旨在推动传统工艺的现代转型，为少数民族文化传承提供理论支持和实践参考。

（1）文化遗产保护紧迫性：朝鲜族刺绣是中原刺绣技艺与朝鲜族民俗文化融合的活态遗产，其纹样体系中的“卍字纹”等纹样兼具北方民族图腾与儒家文化吉祥寓意；“辫绣”等 30 余种独特针法体现了对纺织材料与美学规律的把握。目前朝鲜族刺绣技艺正面临传承断代风险，刺绣原本依附的农乐舞、花甲礼等民俗场景随城市化逐渐消失，技艺失去文化根基，后续将结合具体数据进一步阐述传承困境。

（2）政策支持：国家层面《中华人民共和国非物质文化遗产法》提供了法律保障，《“十四五”非物质文化遗产保护规划》明确非遗数字化保护与传播，要求构建国家非遗数字保护平台，《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》强调数字化活态传承；省级层面吉林省将朝鲜族刺绣列为边疆民族文化保护重点，2024 年 6 月省委宣传部提出构建边疆民族文化数字基因库，《吉林省边境旅游高质量发展行动方案（2023—2025 年）》规划建设 G331 国道非遗主题旅游线路，并强调运用数字化技术实现刺绣技艺的活态化展示与体验式开发。

表 1 朝鲜族刺绣支持政策一览表

政策名称	颁布单位	主要内容（与朝鲜族	发布时
------	------	-----------	-----

		刺绣相关部分）	间
《吉林省省级非物质文化遗产代表性项目管理 办法》	吉林省文 化和旅游 厅	2011 年将“朝鲜族刺 绣”列入第三批省级 非遗名录；办法规定 对省级项目给予传承 人补助、传习场所建 设、数字化保护等常 态化支持。	2011 年 （名录 公布） 2020 年 （办法 修订）
《延边朝 鲜族自治 州朝鲜族 非物质文 化遗产保 护条例》	延边朝鲜 族自治州 人民代表 大会	专门针对朝鲜族非物 质文化遗产，包括刺 绣的保护、传承与利 用进行规范，明确政 府主导、社会参与原 则，并将保护经费纳 入财政预算，鼓励生 产性保护。	2015 年
《关于实 施中华优 秀传统文 化传承发 展工程的 意见》	中共中 央办公厅、国 务院办公 厅	强调“利用数字化技 术对传统文化进行活 态传承”，为朝鲜族 刺绣运用数字化技术 提供了方向性指导。	2017 年
《“十四 五”非物质 文化遗产 保护规划》	文化和旅 游部	明确提出“加强非物 质文化遗产数字化保 护与传播”，要求“构 建国家非物质文化遗 产数字保护平台，推 动代表性项目全流程 数字化采集、记录和	2021 年

基金项目：吉林外国语大学 2025 年度学生科研项目“朝鲜族刺绣非遗数字化保护与传承路径研究”JWXSKY2025B190

		存储”。	
《吉林省 实施中华 优秀传统 文化传承 发展工程 方案》	吉林省委 办公厅、省 政府办公 厅	省级财政每年安排专 项资金，对朝鲜族刺 绣开展记录保护、研 培研修、展示展销、 品牌打造，并支持在 延边州建设“中国朝 鲜族刺绣文化生态保 护区”。	2022 年
吉林省非 遗保护专 题会议目 标	吉林省委 宣传部	明确提出“以数字化技 术系统性保护朝鲜族 刺绣等特色非遗资 源，构建边疆民族文 化数字基因库”的工作 目标。	2024 年
《关于推 动工艺美 术行业传 承创新发 展的指导 意见》	工业和信 息化部、人 力资源社 会保障部、 文化旅游 部	明确将抽纱刺绣工艺 品列为重点行业，要 求推进手工与机械自 动化结合，开发不同 档次的刺绣服饰、家 用装饰品和旅游产 品，并应用新型电脑 辅助技术。	2024 年

（注：续表 1）

2 吉林省朝鲜族刺绣保护与传承的现状与挑战

2.1 历史背景和文化内涵

朝鲜族刺绣起源于古代高句丽时期，距今已有上千年。19 世纪中叶朝鲜半岛移民将其带入中国东北，与当地满汉文化相互交融形成独特风格。明清时期，吉林刺绣工艺鼎盛，以针脚细腻、色彩明快为特点，广泛应用于服饰家居等领域。20 世纪初机织布和丝绢的引入推动了材质革新，改革开放后与朝鲜、韩国的文化交流进一步促进设计创新。2011 年朝鲜族刺绣被列入吉林省第三批省级非遗名录，成为民族文化符号的重要载体。朝鲜族刺绣不仅是一种手工艺，更是民族文化的重要载体，应用于传统礼服、坐垫等各类物品，按功能分为“服饰刺绣”“生活刺绣”“欣赏刺绣”。核心纹样为“十长生”“四君子”等，植物纹、动物纹和吉祥文字传递祈福寓意；在色彩运用上偏好采用高饱和度的红、黄等原色，通过强烈的色彩反差构建视觉冲击，《出嫁女》是典型代表；针法以平针绣为主，辅以打籽绣和锁链绣，兼具装饰性与民俗叙事功能，体现朝鲜族对自然的热爱与美好生活的向往。

2.2 传承现状和面临的挑战

当前朝鲜族刺绣传承面临多重结构性困境，首先是技艺传承困境，包括传承人老龄化及传承方式局限。据 2024 年延边州非遗中心数据，省级传承人仅 12 人，平均年龄达 62 岁，65 岁以上占比超 70%，部分高龄传承人已难以完整演示复杂针法。与之形成鲜明对比的是年轻学徒不足 30 人，且主要集中在 25-35 岁年龄段，真正掌握 10 种以上传统针法的不足 10 人，且传承依赖家庭与传统学徒制，这种相对闭塞的方式易造成文化传承的断层。

其次是市场竞争压力大，分为产品同质化，价格压力及销售渠道缺失。市场上刺绣产品与其他民族及工业刺绣同质化严重，手工刺绣售价仅为机械制品 2-3 倍；部分传承人保守，产品设计难符现代需求；销售依赖线下，电商拓展不足，旅游区还存在简化纹样、用化学染料替代植物染色的情况，削弱工艺本真性。还有技术应用不足，包括教育普及程度有限、数字化记录缺失及虚拟传播平台薄弱。在学校教育体系中缺乏相关课程，年轻一代接触机会少；部分传承人及机构受限于资金与技术能力，难以精准记录刺绣针法的动态过程和图案的微缩细节；短视频传播内容多为成品展示，缺乏制作过程和文化解读，互动形式单一；未系统开发 VR/AR 应用，传播体验仅停留在“观看”层面。

3 朝鲜族刺绣非遗数字化保护与传承路径体系构建

3.1 数字化记录——构建全方位技艺档案

利用高清摄影、3D 扫描、动作捕捉等技术，高精度采集刺绣作品、12 类基础针法、37 种组合技法及制作过程，结合 AI 语义分割解析 8 大主题纹样，建立涵盖纹样、针法、传承人口述史的立体化数据库与可检索档案。采用区块链技术认证创作流程、传承人信息，确保文化真实性；搭建数字博物馆，以数字化图像展示绣品，实现永久保存与便捷查阅，为研究学习提供可靠依据。

3.2 数字化传播——拓展沉浸式传承场景

互联网与社交媒体显著拓宽了朝鲜族刺绣的传播途径。通过官网、电商和社交平台展示作品，直播制作过程、举办线上展览、发布教学视频，吸引大量爱好者，提升知名度和影响力，如艺人通过短视频分享创作可快速积累粉丝，增加订单，推动文化传播与产业发展。虚拟体验与跨界融合方面，通过数字孪生技术复原传统绣房，结合 VR 开发“虚拟刺绣工坊”，用户可在线体验染料熬制、穿针引线完整工艺；借鉴故宫模式，结合 AI 与 VR 让用户“亲临”观赏 3D 绣品；开发刺绣元宇宙展厅，支持多语种交互，推动金奖作品作为“数字国礼”输出，增强国际文化话语权；设计 AR 漫游和数字藏品交易等场景，将刺绣融入边境旅游线路，提升中华文化国际影响力。

3.3 数字化教学——培养新生代传承人

通过数字化教学打破传统刺绣教学的时空限制,让更多人学习朝鲜族刺绣。触觉反馈手套可模拟绣线张力,结合AR技术分解针法步骤,方便反复学习。开发互动式数字课程,结合AI创作和游戏化学习,降低门槛;建立数字认证平台,颁发电子证书以增强动力;开发“数字传承人”教学系统,通过动作捕捉还原刺绣过程,建立互动视频库,减少对经验传承的依赖。

3.4 数字化创新——推动“刺绣+现代产业”融合发展

数字化技术驱动朝鲜族刺绣非遗保护从技艺保存转向创新,激活文化经济价值并实现活态发展。构建“传统纹样现代设计→智能生产→文旅融合”文创链条,结合AI、区块链等技术,推动刺绣与现代产业深度融合;技术层面,CAD软件助力传统与现代元素融合,3D打印开发刺绣文创,AI系统解构纹样并转化为参数化要素,支持服饰家居、数字藏品生成;在产业落地方面,开发“刺绣智能面料”“冰雪刺绣”联名款等,提炼“十长生”“虎神”等超级符号,打造高端高定、大众家等梯度产品;借鉴依文集团“一库双平台”模式,实现全球设计师云端选样、绣娘手机接单、区块链保版权,通过IP运营构建文化消费新生态。

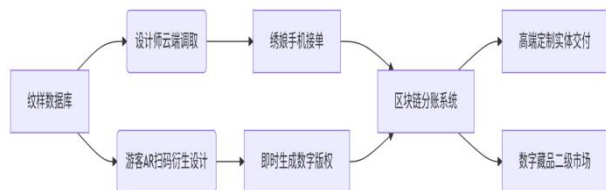


图1 产业联动的价值转化机制图

注:参照依文集团“绣娘IP+区块链”模式

4 数字化文旅融合产品创新实践

4.1 沉浸式体验产品

依托朝鲜族刺绣文化与数字技术,开发多维度沉浸式旅游

体验产品。在延吉民俗园搭建“数字绣房”体验馆,采用1:1数字孪生技术还原传统绣房,游客佩戴VR头显参与从艾草染线到穿针的完整工艺,穿戴触觉反馈手套模拟绣线张力,AI根据动作轨迹生成个性化刺绣作品,实现“虚拟实操+文化解说”的深度体验,累计积分兑换定制绣品;开发“AR边境村落漫游”系统,以G331国道沿线朝鲜族村落为原型,游客扫描实景触发虚拟刺绣元素,带动周边刺绣文创消费增长。

4.2 刺绣文创衍生品

构建“传统纹样—现代设计—智能生产”文创开发链条。利用AI系统解构松鹤纹、几何纹等传统元素,转化为参数化模块,与科技公司合作开发“刺绣智能面料”,应用于登山服等户外装备;针对年轻消费群体推出“DIY刺绣材料包”,包含数字印花布料、AR教学卡及环保绣线,植入NFC芯片追溯纹样来源与传承人信息。同时推出数字藏品盲盒,联合鲸探等平台发行限量《出嫁女》《虎》等金奖作品的3D数字藏品盲盒,每款藏品附带实体刺绣体验券,实现虚实联动。

5 结论与展望

本研究构建的“数字化记录—传播—教学—创新”四维体系,有效解决朝鲜族刺绣在技艺传承、文化传播与产业转化中的结构性困境,为其非遗保护提供了可操作的实践路径。其以3D扫描建数字档案、VR/AR拓传播边界、数字教学降学习门槛、“刺绣+”模式促产业闭环,还为其他少数民族非遗数字化提供借鉴。

未来将深化技术融合,探索元宇宙学院、NFT资产、区块链交易平台及柔性电子面料应用;推进教育传承可持续,推动数字化课程进中小学、设高校交叉学科,结合认知科学优化交互、建数字人类学框架;而在推进这些技术赋能与教育传承实践的过程中,朝鲜族刺绣的数字化保护与传承需坚守文化本真性,在产业创新中维系工艺灵魂,最终实现从“活态保存”到“活态发展”的跃升,为中华民族现代文明建设提供非遗传承样本。

参考文献:

- [1] 魏青青.基于IMC理论的朝鲜族民俗文化产品传播策略探析[J].现代营销·学苑版,2019.7.
- [2] 曹雯.整合营销传播视角下的品牌传播研究[D].江西财经大学硕士学位论文,2010.
- [3] 肖莉,伍佳卉,李有梁.AI时代杜甫遗迹文旅融合发展的现状与对策[J].湖南理工学院新楚文化,2024.10.08(77-80)
- [4] 樊平,樊华,杨帅.基于图像生成AI的陇南文县白马文化旅游IP形象开发应用研究[J].中国包装,2024,44(06):124-128.
- [5] 吴丽云.以“四新”路径推动虚拟现实与旅游深度融合[N].中国旅游报,2022.11.16(003).
- [6] 黄有福.中国朝鲜族社会文化研究[M].北京:中央民族大学出版社,2018.
- [7] 吉林省文化和旅游厅.对省政协十三届二次会议第D11号党派团体提案的答复[R].长春:吉林省人民政府,2024.
- [8] 文化和旅游部.关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知[Z].北京:文化和旅游部,2023.
- [9] 高洁崧,康建东.非物质文化遗产保护与传播的智能化赋能[J].人民论坛·学术前沿,2024,(02):102-106.
- [10] 中国艺术科技研究所.中国非物质文化遗产数字化保护发展报告[R].北京:文化和旅游部,2022.