

# 专业筑基·思政铸魂·实践砺能：民办高校海报招贴设计课程“三位一体”教改体系构建

曹晓婧

四川电影电视学院 四川 成都 611331

**【摘要】**：民办高校艺术设计专业在课程思政建设中，普遍面临思政与专业割裂、实践价值承载不足、育人成效难显性评估等困境。本研究以“创意主线，德艺融通”为核心理念，构建“专业筑基—思政铸魂—实践砺能”三位一体的教改体系。通过AI技术重塑教学流程，打造在地化“读古·走今·触遗”文化浸润路径，建立“以赛促教+社会服务”双轮驱动机制。两年实践成效显著，学生获省级以上奖项130余项，多项作品服务于乡村振兴、城市宣传与公益传播，实现了专业知识、实践能力与价值塑造的有机融合，为民办高校应用型艺术专业提供了系统化、可操作的课程思政实施参考。

**【关键词】**：课程思政；“三位一体”；教学改革；海报招贴设计；民办高校

DOI:10.12417/3041-0630.26.02.020

## 1 民办高校艺术设计课程思政的困境

立德树人是高等教育的根本任务，全面推进课程思政建设是落实这一任务的战略举措。2020年5月教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》明确提出，课程思政建设要在所有高校、所有学科专业全面推进，发挥每门课程的思政作用，提高高校的人才培养质量<sup>[1]</sup>。民办高校的应用型艺术设计专业积极响应，将价值塑造有机融入人才培养全过程。然而，相较于普通公办高校，在推进课程思政时往往面临更为复杂的教学情境与资源约束。具体表现为以下三重困境。

### 1.1 思政元素与专业教学的割裂问题

当前不少艺术设计课程的思政教育仍停留在表层，常表现为在专业知识讲授后附加思政内容，或将价值引导简化为政治术语的机械引用。这种“标签化”处理导致思政元素如同漂浮在专业教学之上的“浮油”，未能真正渗透到创意构思、视觉表达与设计决策的核心环节。学生容易将其视为与专业能力无关的“额外任务”，难以实现价值观念的内化与认同。

### 1.2 实践教学的价值承载不足

艺术设计是高度实践性的学科，但传统实践教学往往聚焦于软件技能训练与形式美感培养，项目选题常脱离真实的社会文化语境。这种“为设计而设计”的实践，使学生沉浸于形式游戏的浅表层面，难以激发其通过设计服务社会、回应现实问题的责任感。实践环节由此丧失了作为思政教育有效载体的潜能。

### 1.3 育人成效的显性化评估困境

课程思政的成效长期面临“看不见、摸不着”的评估困境。传统的考核多依赖学生课后心得与教师主观评价，缺乏客观、可量化的评估维度。对于注重应用成果与社会评价的民办高校而言，育人成效的隐匿性使得课程建设的深层价值难以被有效衡量与证明，这既影响教师深化改革的积极性，也阻碍了成熟经验的可复制与推广。

## 2 理论框架

### 2.1 核心理念

“一主线”即坚持“创意主线”，确保课程的专业本色。所有教学活动都围绕学生视觉创意与批判性思维能力的培养展开，这是课程生存与发展的基础。“两融通”之首为“德艺融通”，旨在破解思政与专业“两张皮”问题。“德”为“艺”之魂，赋予设计以深度与方向；“艺”为“德”之翼，使价值得以审美化传播。另一融通为“产教融通”，旨在解决实践教学“空心化”问题。它将产业真实项目、社会需求与赛事标准引入教学，使“实践砺能”环节扎根于真实土壤。

### 2.2 模型架构

“三位一体”模型由三大支柱构成有机整体。如图1，专业筑基作为能力支柱，通过引入前沿技术重构知识链与技能链，培养学生实现复杂创意的“硬实力”。思政铸魂作为价值支柱，通过在地化路径将价值元素转化为可感知、可探究的文化符号，渗透于教学全程。实践砺能作为检验支柱，通过双轮驱动机制创设高仿真应用场景，使学生在“实战”中整合知识、

作者简介：曹晓婧，女，汉族，硕士，讲师，研究方向为：海报招贴、非遗文化、红色文化、数字文创和文旅融合。  
基金项目：四川电影电视学院2024年校级“课程思政”示范课《海报招贴设计》

锤炼能力、验证价值。三者形成“筑基支撑实践、实践淬炼价值、价值引领筑基”的良性循环。



图1 “三位一体”的教学模型

### 3 专业筑基的 AI 技术赋能教学改革

#### 3.1 智能工具矩阵的教学应用

课程构建了覆盖设计全流程的智能工具矩阵。在创意构思阶段，学生使用 DeepSeek 进行主题深化和文案创作；在视觉生成阶段，利用即梦 AI、豆包等工具探索多样化的视觉风格；在素材管理阶段，通过 Liblib 等平台获取合规的设计资源。教学中重点训练学生掌握“提示词优化”“风格迁移”“人机协作”等新型设计技能，同时引入《新一代人工智能伦理规范》，引导学生在技术应用之初就建立版权意识和责任观念。例如，在经典电影海报设计项目中，学生首先用 AI 分析影片主题，生成关键词，再控制图像生成工具产出多种风格方案，最后进行人工筛选和深化，这个过程既提升了效率，又培养了批判性思维。

#### 3.2 四阶段融合教学流程

课程将传统线性的“理论—实践”模式改造为“需求分析-创意生成—技术实现—伦理审核”四阶段融合流程。第一阶段，学生需要深入理解设计任务的社会背景和文化内涵，将价值观融入设计目标；第二阶段，借助 AI 工具快速探索创意可能性，同时进行多方案比较和价值判断；第三阶段，运用专业设计软件完成精细制作，体现设计的不可替代性；第四阶段，设立独立的伦理审核环节，学生需要对照法律法规和道德规范检查作品，并撰写审核报告。这个流程使得价值引导贯穿设计始终，形成闭环。

#### 3.3 教学实践案例

在商业海报模块中，为“川萃熊猫白酒”设计的春节促销

方案充分体现了 AI 赋能的教学改革成效。学生首先分析国货品牌的文化内涵和节日消费心理，然后用 AI 生成了数十款以“团圆”“传统”“现代”为关键词的视觉草稿，接着运用专业设计软件进行品牌调性适配和细节优化，最后对照《中华人民共和国广告法》和商业伦理规范进行审核调整。整个过程中，学生不仅掌握了 AI 工具的使用技巧，更深入理解了商业设计中的文化自信和法治意识。

### 4 思政铸魂的在地化教学实践

#### 4.1 沉浸式文化体验教学

“读古”阶段依托四川丰富的博物馆资源，组织学生对金沙遗址、三星堆博物馆、成都博物馆等进行专题考察。考察前，学生需要预习相关历史文化知识；考察中，重点记录具有视觉转化价值的文物元素；考察后，进行符号提取和现代转译尝试。比如在成都博物馆，学生对陶俑的造型特点进行解构，思考如何将其转化为现代视觉语言。“走今”阶段深入崇州道明竹艺村等乡村现场，学生通过访谈非遗传承人、参与竹编制作、调研乡村旅游现状，将乡村振兴从政策概念转化为真实体验。“触遗”阶段邀请剪纸、年画等非遗传承人进课堂，让学生在亲身实践中感受传统技艺的魅力，建立情感连接。

#### 4.2 三大主题案例库建设

课程建立了“公益—商业—文旅”三大主题思政案例库，每个主题下设若干子类。公益主题涵盖生态环保、廉政建设、慈善公益等方向；商业主题包含广告法规、职业伦理、国货推广等内容；文旅主题聚焦非遗活化、乡村振兴、城市形象等领域。案例库不仅收集优秀设计作品，还配套相关政策文件、文化背景资料、设计方法指南。例如，在“绵竹年画”专题中，案例库包含了年画的历史发展、技艺特点、代表性作品分析以及现代应用案例，为学生提供了系统的学习资源。案例库实行动态更新机制，每学期根据教学反馈和社会热点进行补充完善。

#### 4.3 非遗文化现代转译实践

课程建立了“田野调研—符号提取—现代转译—应用验证”的非遗转译教学模式。以绵竹年画项目为例，学生首先前往绵竹年画博物馆和年画村进行田野调查，记录年画的制作工艺、题材内容、色彩体系；接着提取“门神形象”“吉祥图案”“饱满构图”等核心视觉符号；然后运用软件工具尝试不同风格的现代转译，如极简风格、装饰风格、扁平化风格等，讨论哪些转译既保留传统神韵又符合现代审美；最后将优秀方案应用于实际场景，如设计年画主题文创产品、数字媒体展示等。

## 5 实践砺能的双轮驱动机制建设

### 5.1 竞赛服务一体化项目设计

课程以“真题真做”为原则，推动学科竞赛命题与社会真实需求深度融合。以“四川农产品推广”项目为例，该主题既是“四川省大学生农业创意设计大赛”的赛题，也对应地方乡村振兴的现实需求。（图2）学生在项目执行中，须同步研究竞赛评审的专业标准与服务对象的功能诉求，使设计过程兼具竞技性与应用性。项目成果既可参与省级竞赛角逐，也可转化为实际宣传物料被农业企业采纳。这种“一体两面”的项目设计，将课堂作业转化为社会责任，显著提升了学生的综合素养与使命意识。



图2 四川省大学生农业创意设计大赛部分获奖海报展示

### 5.2 体系化竞赛组织与价值引领

课程建立了“梯队培养、全程指导、价值贯穿”的竞赛辅导体系。通过校级初选挖掘潜力，针对大广赛、学院奖等省级以上赛事开展专题训练，并对重点作品进行精细化打磨以冲击更高奖项。竞赛指导超越单纯的技术打磨，始终强调价值内核。例如，在“青春向善”慈善主题设计指导中，教师引导学生深入探讨公益精神的可视化表达，使作品在追求形式创新的同时承载向善力量。相关获奖作品在成都地铁站展出（图3）实现了从赛场荣誉到社会美育的价值延伸。



图3 “青春向善”慈善主题获奖海报在成都地铁站8号线出口展示

### 5.3 可持续社会服务与合作平台

课程与地方文旅部门、文化机构及乡村社区建立了稳定的协同育人平台，将社会服务系统纳入教学实践。学生先后参与“发现南充”城市形象推广、“成渝双城艺术汇”视觉系统设计、“崇州竹艺村”非遗旅游推广等多个真实项目。这些合作并非一次性任务，而是允许学生持续跟踪方案落地情况、依据反馈进行优化迭代的长期项目。在此过程中，学生不仅锻炼了专业实战能力，更在解决真实社会问题的过程中，深刻体认到设计的公共价值与设计师的社会责任。

### 5.4 三位一体成效评估体系

为客观评价育人成效，课程构建了“过程参与、成果产出、社会反馈”三位一体的综合评价体系。过程评价关注学生在竞赛辅导与社会服务中的投入度与成长轨迹；成果评价以竞赛获奖层级、社会采纳数量等硬性指标为依据；社会评价则通过收集服务单位评价、公众观展反馈等质性材料，评估作品的实际影响力。三者相互补充，共同构成反映学生知识、能力与价值协同发展的证据链，使课程思政的成效得以显性化、可衡量。

## 6 结论

《海报招贴设计》课程的教改实践表明，民办高校艺术设计课程的思政建设关键在于系统化教学设计。“三位一体”体系的构建，使这门视觉传达核心课程摆脱了单纯的形式训练，成为价值引领与专业能力同步培养的有效载体。通过建立“专业—思政—实践”的深度融通机制，本课程不仅解决了思政元素嵌入生硬的难题，同时探索出一条适应应用型艺术人才培养的特色路径。实践证明，该模式能有效提升学生的文化认同与责任担当，使其在掌握视觉表达前沿技能的同时，建立起用设计服务社会的自觉意识。

### 参考文献：

[1] 教育部.教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知[EB/OL].(2020-05-28)[2025-12-21].[https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-06/06/content\\_5517606.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-06/06/content_5517606.htm).

[2] 肖天娇.基于人工智能的艺术设计学专业思政教学创新路径——以“海报设计”课程为例[J].设计艺术研究,2025,15(03):124-129.

[3] 金幸佳.海报设计课程中插画艺术乡土化视觉构建的教学探索——以乡村艺术海报绘制项目为例[J].装饰,2025,(05):127-129.