

基于地域特色的盐池文化创意包装设计研究

方刘昱昊 田志梅

湖北大学艺术与 design 学院 湖北 武汉 430061

【摘要】：本文旨在深入探讨盐池地区独特的文化特色如何有效融入文化创意包装设计中，以提升地方文创产品的市场竞争力与文化内涵。盐池地区，以其丰富的红色文化、民俗文化和美食文化著称，为包装设计提供了丰富的灵感来源与文化底蕴。总结了盐池地域特色相关背景，以及对盐池地域特色文化创意包装设计进行可行性分析，并展望了盐池文化创意包装设计的未来趋势。且通过三个方面分析其文化符号与象征，并以此进行设计实践。本研究不仅为盐池地区文创产业的发展提供了策略性建议与参考，也为其他地域文化包装设计的实践提供了有益的启示与借鉴。

【关键词】：创意包装；盐池文化；地域特色

DOI:10.12417/3041-0630.26.02.055

1 盐池地方特色与文化创意包装设计背景与意义

1.1 盐池地域特色背景

盐池地区既有秦汉时期的长城，又有近代革命的历史；既有中原的农耕文化，又有塞外的游牧文化，其文化特色与资源优势显著。这种多元文化的交融，形成了盐池独特的人文景观。民间文化深受黄土高原文化、草原文化、长城文化以及红色文化的影响，形成了独具特色的民间文化圈。这些文化圈在盐池地区相互重叠和交汇，使得盐池的民间文化呈现出丰富多样、形象多元的特点，诞生了特殊的民俗文化，红色文化与美食文化。如九曲龙门民俗，滩羊文化等。

游九曲又称转灯，是流传于盐池民间的一种古老的传统民俗文化活动，每逢春节等重要节点，人们就地取材，用竹竿或高粱秆、秸秆等搭建九曲，自发在阵内游转，并各提一灯盏挂于立杆之上，形成百家灯阵，寓意吉祥如意。盐池县讲解员介绍，九曲又称“九曲黄河龙门阵”，是从古代兵家一种易守难攻的阵法演变而来，因其阵像九曲十八弯的黄河而得名。且盐池也被誉为“中国滩羊之乡”，滩羊的历史可以追溯到西汉时期，汉武帝派遣张骞出使西域带回的蒙古羊，经过自然适应和人工选育，逐渐形成了今天我们所熟知的滩羊。滩羊肉不仅满足了人们对美食的追求，更成为了文化传承和地域特色的象征。盐池也是革命老区，其红色文化体现了中国共产党为争取民族独立和国家富强而英勇奋斗的历史过程和伟大革命精神。

综上所述，盐池地区的文化特色与资源优势体现在九曲龙门民俗的深厚底蕴、滩羊文化的独特魅力以及红色文化的丰富内涵上。这些文化特色与资源优势共同构成了盐池地区丰富多彩的文化景观和独特的地域风貌。

1.2 盐池地域特色与文化创意包装设计可行性分析

盐池作为一个拥有悠久历史和独特地理环境的地方，其丰富的自然资源和深厚的文化底蕴为文化创意包装设计提供了

无尽的灵感源泉，其地方特色文化也为地方提供创新动力^[1]。本研究的主要目的在于深入挖掘盐池的地域特色，将这些特色元素融入文化创意包装设计中，以提升设计的文化内涵和审美价值。盐池地区独特文化元素是包装设计的重要素材，通过提炼这些元素的视觉特征，可以创造出既具有地域特色又符合现代审美趋势的设计作品。盐池的历史悠久，拥有丰富的文化遗产和民间传说。将这些历史故事和文化符号融入包装设计中，可以赋予产品更深的情感价值和文化意义。且盐池地区的民俗艺术和手工艺品是地域文化的重要组成部分。通过借鉴这些传统艺术形式，可以设计出具有独特风格和文化内涵的设计作品。

通过深入挖掘和提炼盐池地方特色，将其融入文化创意包装设计中，可以有效传承和弘扬地方文化。具有地域特色的文化创意包装设计能够提升产品的附加值和市场竞争力，从而带动相关产业的发展和就业的增加。通过设计创新，可以吸引更多的消费者和游客关注盐池产品，促进地方经济的繁荣。将盐池地方特色与文化创意包装设计相结合，可以促进文化创意产业与地方经济的深度融合。这种融合不仅能够推动文化创意产业的创新和发展，还能为地方经济注入新的活力和动力。

2 盐池文化符号与象征分析

盐池地区的民俗符号与图案丰富多彩，它们不仅体现了盐池人民的生活智慧和审美情趣，还承载着深厚的历史文化内涵。通过视觉符号的形式与文化创意相结合^[2]，这些符号与图案不仅是盐池地区的重要文化遗产，也是推动地方经济发展和文化创意产业融合的重要资源。作为地域特色文化的抽象体现^[3]，通过以下三点来体现。

实体性民俗符号如九曲龙门，是一项蕴含丰富民俗文化内涵的非物质文化遗产，蕴含丰富的民俗文化符号，可从中提取文化特色符号作为设计的灵感源泉。九曲龙门阵通常由就地取材的自然材料搭建而成，这些材料体现了当地人民的勤劳与智

慧,以及对自然资源的合理利用。这些灯笼和灯杆不仅增添了节日氛围,还体现了当地人民对光明的追求和对生活的热爱。九曲阵中,常可以看到形态各异的滩羊雕塑,这些雕塑不仅展示了当地特有的滩羊文化,还寓意着吉祥如意、万事皆顺。

社会性民俗符号通常与节日、祭祀等社会活动相关,在九曲龙门中,也可以提取以下社会性民俗符号。这是九曲龙门中最核心的民俗活动,每逢春节等重要节点,人们自发在九曲阵内游转,并各提一灯盏挂于立杆之上,寓意着对幸福生活的祈盼。也可以在滩羊文化中提取社会性民俗符号,盐池滩羊作为盐池县的标志性动物,其形象本身就是一种社会民俗文化符号。滩羊的温顺、肥美与盐池人民的勤劳、智慧紧密相连,共同构成了盐池独特的农牧文化。

精神性民俗符号可以从盐池红色文化中提取,作为宁夏第一个县级红色政权的诞生地,拥有众多的红色革命遗址和纪念设施。这些遗址和设施不仅是红色文化的载体,也是民俗文化符号的重要组成部分。盐池人民在长期的革命斗争中形成了许多感人至深的红色故事和传说,这些故事和传说不仅传承了红色文化,也融入了盐池的民俗文化之中。在此基础上,还举办了一系列红色节庆活动,如红色旅游文化节、红色故事宣讲等。这些活动不仅丰富了盐池的文化生活,也成为了民俗文化符号的一种表现形式。

3 盐池特色产品包装现状分析

盐池县拥有丰富的特色农产品,如滩羊和甘草等。这些农产品在包装设计上,往往融入了盐池的地域元素和生态文化,形成了独特的包装风格。如有些包装设计会采用盐池的自然景观、历史文化等元素,通过艺术化的手法将其呈现在包装上,从而突出产品的地域特色和品牌价值。在其特色包装中,文化元素的运用也至关重要。其拥有丰富的历史文化资源,如历史、红色文化等,这些文化元素在包装设计中得到了广泛应用。通过将文化元素与产品包装相结合,不仅提升了产品的文化内涵,还增强了产品的市场竞争力。

随着消费者对产品包装的要求越来越高,盐池的特色包装也在不断创新和发展。一些设计师也开始尝试将现代设计理念与传统元素相结合,创造出更具时代感和创新性的包装作品。尽管盐池的特色包装在设计和文化内涵上取得了一定的成就,但仍存在一些不足之处。如文化资源有多而散的状况^[4],且一些包装在设计上过于简单或缺乏创新,难以吸引消费者的注意力;一些包装在材质和工艺上还有待提升,以满足消费者对高品质产品的需求。因此盐池的特色包装需要在设计创新等方面不断努力和改进,以更好地满足消费者的需求和期望。

4 盐池地域特色在包装设计中的应用策略

4.1 地域图形与符号的汲取

将上文提到的三种类型的民俗符号进行转化,将这三种民俗符号进行创意图案转化。首先提取核心元素,提取九曲龙门其独特的龙门造型、灯阵布局、九曲十八弯的迷宫设计等元素,这些元素具有浓郁的民俗风情和象征意义。滩羊的形象是滩羊文化的重要符号,同时滩羊的特性也可以作为创意转化的元素。也可以提取革命遗址、故事、人物等元素,这些元素蕴含着深厚的历史文化内涵和革命精神。其次进行创意转化,将九曲龙门的元素与现代设计手法相结合,设计出具有现代感的九曲龙门图案。将滩羊的形象进行卡通化、抽象化等处理,创作出具有趣味性的滩羊图案。将红色文化的元素与抽象图形、现代色彩等相结合,创作出具有时代感和历史感的红色文化图案。

围绕九曲龙门、滩羊文化、红色文化等主题,创作富有故事情节的图案设计。例如,可以设计以九曲龙门为背景,滩羊和革命人物共同参与的故事场景,通过图案讲述盐池的历史文化和民俗故事。将红色文化中的革命故事进行艺术化处理,创作出具有感染力和教育意义的图案设计,用于红色旅游景点的宣传和推广。并将创意转化的图案应用于旅游纪念品的包装、宣传册、导游图等旅游产品,提升旅游产品的文化内涵和吸引力,扩宽传播范畴^[5]。

4.2 地域色彩的运用

盐池九曲龙门作为当地的特色景观,其色彩可以借鉴自然环境和传统建筑风格,且滩羊是盐池地区的特色品种,其洁白的皮毛的形象深入人心。在色彩运用上,可以突出滩羊的白色,将其融入插画设计和装饰元素中,如使用白色羊毛作为装饰元素,或者将滩羊图案以白色为主色调进行设计。红色文化是盐池地区的重要历史遗产,其色彩可以借鉴革命历史纪念馆等红色景点的设计。在色彩运用上,可以选择庄重而沉稳的色调,如深红色、墨绿色等,以营造出肃穆、庄严的氛围。这些色彩可以应用于展览展示、纪念品设计等方面,以表达对革命历史的尊重和敬仰。

4.3 文化叙事与情感共鸣

提取九曲龙门的建筑特点和历史背景,以及其作为北魏时期建筑的历史价值。将这些故事元素以插画、图案或文字描述的形式融入包装设计中,如将龙门的建筑轮廓作为包装的背景图案,或在包装上绘制龙门的故事场景。描绘滩羊在盐池人民生活中的重要地位。将滩羊的形象或相关图案融入包装设计中,如使用滩羊形象作为包装的装饰元素,或将滩羊与盐池的自然风光相结合,形成独特的视觉效果。回顾盐池地区的革命历史,提炼红色文化的精神内涵。在包装设计中融入与消费者

共同经历的记忆点,使用具有年代感的图案或色彩,唤起消费者对过去时光的怀念。通过讲述九曲龙门、滩羊、红色文化等地方特色的故事,让消费者感受到与这些文化元素的情感联系,从而引发怀旧情感。

5 盐池地域特色与文化创意包装设计实践

本包装设计旨在通过融合九曲龙门、滩羊文化以及红色文化,展现盐池地区的独特魅力和深厚文化底蕴。以提供的插画为灵感来源,我们力求在设计中体现中国传统文化的精髓,同时赋予产品以情感共鸣和文化价值。

笔者在插画设计在虽然并未直接展示九曲龙门的完整形象,但通过提炼龙门建筑的精髓,以线条或图案的形式点缀在包装的背景中,既体现了龙门的雄伟壮观,又避免了设计的繁琐。同时,笔者在包装上加入九曲龙门的文字描述或象征性图案,以强化这一文化元素的表达。滩羊作为盐池地区的特色品种,其形象在包装设计中得到了充分展现。提取了滩羊的形象,以卡通化的手法进行描绘,并将其置于包装的显眼位置,进一步加深消费者对滩羊文化的了解。且红色文化是盐池地区不可或缺的一部分,笔者融入了红色文化的元素,如使用红色作为包装的主色调之一,以象征革命的热情和胜利。同时,也在包装上加入与红色文化相关的图案或文字,如红旗、五角星等,以表达对革命先烈的敬仰和缅怀。保留了插画设计中的中国传统建筑元素、传统服装以及节日庆典的氛围,通过色彩搭配和图案布局,营造出一种温馨、喜庆的视觉效果。(如图1)同时,还将插画中的人物活动进行提炼和重组,以更加简洁明了的方式呈现在包装上,使消费者能够一眼捕捉到包装中的亮点和故事。在情感共鸣方面,注重通过包装设计传递出对盐池地区的热爱和自豪之情。通过展现滩羊的可爱形象、九曲龙门的雄伟壮观以及红色文化的深厚底蕴,希望能够激发消费者对盐

池地区的情感共鸣和认同感。(如图2)



图1 作者自绘



图2 作者自绘

6 结论

深入挖掘和提炼盐池地区的文化元素,如九曲龙门的建筑特色、滩羊的形象以及红色文化的历史背景等。这些元素是展现盐池地区独特魅力和深厚文化底蕴的关键所在,也是吸引消费者注意力和激发情感共鸣的重要因素。通过将不同文化元素进行巧妙融合,可以创造出独特而富有吸引力的视觉效果,提升产品的辨识度和市场竞争力,加强政府重视引导等^[6]。同时,设计也应注重简洁明了,避免过于复杂或繁琐,以确保信息的有效传达和消费者的良好体验。

文化创意包装设计在注重情感共鸣的营造的同时,通过展现盐池地区的自然风光、人文景观以及历史故事等,可以激发消费者对盐池地区的热爱和自豪之情,从而增强他们对产品的认同感和归属感。这种情感共鸣的建立,有助于提升产品的附加值和品牌价值,为盐池地区的文化传承和发展贡献一份力量。

参考文献:

- [1] 李思志.地方特色品牌包装设计研究——以山西运城“七彩盐湖”品牌包装设计为例[J].绿色装,2024,(10):147-149.
- [2] 邹易,祖灵巧.旅游产品包装设计中地域性特色文化的融入应用[J].旅游与摄影,2022,(09):50-52.
- [3] 李莉.地域文化融入旅游产品包装设计的策略研究[J].包装工程,2020,41(22):292-296.
- [4] 何彦莹.借鑑开今——传统文化基因符号的再设计[J].大观,2021,(03):71-72.
- [5] 王文萱.盐池滩羊区域公用品牌伞形象构建与传播策略研究[D].宁夏大学,2023.
- [6] 王玲玲.盐池滩羊品牌发展研究[J].营销界,2022,(11):50-52.