

# 金源文化遗址保护与开发

孙延佳

黑龙江大学 黑龙江 哈尔滨 150006

**【摘要】**：在居民生活水平的不断提高、旅游资源的不断丰富以及市场主体的精细化分离的前提下，“观光打卡”的消费追求已经逐渐被旅游告退，取而代之的是更有深度、更独一无二的出游需求，将文化资源、旅游资源和考古资源有机地结合起来，以博物馆、考古遗址公园、自然风光为主要支点的“考古+旅游”模式越来越受欢迎。本文以金源文化遗址为研究对象，对于其开发模式滞后、旅游资源未形成品牌、宣传规模较小和对游客文化素养要求高等方面，提出对未来针对性的开发策略。通过展现遗址所蕴含的历史文化内涵，以此来满足旅游者的文化需求，继续推动黑龙江当地旅游事业的发展。

**【关键词】**：金源文化；文化遗址；旅游开发

DOI:10.12417/3041-0630.26.02.071

在当今旅游业追求高质量发展、推动文旅深度融合、积极开发地域特色文化旅游产品的时代背景下，金源文化作为黑龙江省地域文化中的一颗璀璨明珠，以其鲜明的个性特征、深厚的文化底蕴以及得天独厚的地理位置，展现出了极高的旅游开发价值与广阔的发展潜力。

## 1 金源文化遗址的统筹保护与合理开发

习总书记在十八大期间对文物工作提出了明确的要求，从经常出现的关键词中不难发现：以“保”为主线，以“保”和“用”为纽带，以“活起来”为前提。为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强文物保护利用改革的若干意见》，2018年1月，黑龙江省人民政府办公厅下发《黑龙江省关于推进中华优秀传统文化传承发展工程的实施意见》，提出“渤海国文化和金源文化，是黑龙江古代文明史上的两座高峰”，反映黑龙江省政府对金源文化宣传和开发的高度重视<sup>[1]</sup>。

进入新时代后，新发掘、新遗址的出现，使中华文化的序列和基因得以不断丰富和完善。由于文物保护观念的不断提高，以及城市发展的需求，很多地区都将利用遗址进行旅游开发，以促进当地旅游业的发展。如西安市打造大明宫遗址公园、杭州市开发良渚古城遗址公园等。越来越多的城市正在将遗址旅游建设加入到城市发展规划中，良性竞争也会越来越激烈。金源文化遗址必须加快建设、增强记忆点，以更优质的体验、更完备的设施吸引游客，在愈演愈烈的竞争中脱颖而出。

遗址作为历史的见证和文化的载体，具有重要的历史、文化、艺术和科学价值，是不可再生的旅游资源，长期以来，我国多数遗址处于露天环境，受到风化、日晒、雨侵、洪涝、地震和寒潮等自然因素的侵蚀，以及城乡建设、土地利用、工农业生产、文物盗掘等人为因素的破坏，严重危害着遗址本体及

周边环境<sup>[2]</sup>。同时，文物古迹的保护与当地的经济、社会发展之间的矛盾日益突出，一些地区为了谋取经济利益而对文物进行毁坏。在初期，有些地方只顾着发展经济，忽略了历史文化遗产的保护。对金源文化进行旅游开发，必须要把文化遗产保护与生态环境建设和经济建设有机结合起来，从而实现文化旅游资源的可持续利用与发展。以文化为核心，以科技为路径，以旅游业为先导，整合本地第一产业和第二产业，与周边资源形成联动，延长文化产业链条，使其实现可持续性，进一步完善基础配套服务，提升旅游全要素保障。

## 2 多种遗址开发模式并行

### 2.1 建立大遗址公园

目前，国家越来越重视文化遗产的保护与利用工作，在这方面，大遗址的保护和利用已经被提上了国家战略的高度。以金源文化要素为核心，高标准推动金源文化全球推广活动，创新满足多层次、多样化需求的具有世界吸引力、高品质的“文物+”文旅融合产品体系。建设“金源国家考古遗址公园+示范区+N”一体化的文旅发展平台，丰富、优化文化旅游设施的层级配套，提升智慧化旅游信息系统，构建跨区域精品旅游线路，打造文化旅游深度融合的世界知名旅游目的地。

### 2.2 增设博物馆

金上京博物馆坐落在黑龙江省哈尔滨市阿城区，是一座以集中展示、研究和展示金源文化为特色的现代化遗址博物馆，东临上京会宁府遗址，西临金代开国皇帝完颜阿骨打的陵墓——太祖陵园。现分为序言厅、“金源寻踪”“雄峙北方”“以儒治国”“金源魁硕”“赫赫上京”等几个展厅，详尽描绘了女真民族自崛起之初，逐步走向强盛，最终占据中国辽阔疆域的半壁，于北方傲然挺立的壮阔历程，以及他们所孕育的璀璨

作者简介：孙延佳(2000.12-)，女，汉族，黑龙江哈尔滨人，硕士研究生，黑龙江大学，研究方向为东北近现代城市史。

夺目的金源文化。共收藏 3023 件（套）文物，其中国家一级文物 28 件、二级文物 137 件、三级文物 953 件<sup>[3]</sup>。博物馆主体距全面竣工开放已有 26 年，可就近些年的研究成果，在园区内重新规划，建设金源文化遗址发掘历史博物馆也是吸引游客的方法之一。新馆可以借鉴国内外相关展馆，吸取优秀经验，改进旧博物馆问题。如借助信息技术手段，打破游客体验感差、互动感不强的问题；利用虚拟 VR 技术加强交互，改进线上虚拟博物馆等。

### 2.3 部分建筑复原

文化遗存的载体较为单调枯燥，游客参观时很难对陌生器物、环境产生共鸣。在不破坏原本遗址的情况下，还原再造部分建筑，可以全方位地提高遗址的展示和解读，包括对遗址内部的改造和提升，例如阿城区祭天坛遗址、社稷坛遗址、皇武殿遗址等，沉浸式参观并身临其境的感受金王朝祭祀环节，可以让游客的兴趣大大提升，直观感官冲击比冰冷的文字讲解词更能震撼人心。

## 3 创立金源文化特色旅游品牌

### 3.1 建设金源特色主题文化旅游园区

文化旅游园区是指以一定的文化资源为依托，以历史为主题，以文化艺术产品为重点，从多种角度实现全面发展的文化载体。为保存出土文物和展示物、防止破坏，游人可以进行的各类娱乐活动不能流入馆内。所以，金源特色人文旅游景区的打造已经迫在眉睫。通过对设计景观、动漫造型、主体活动、情景互动、文艺表演、娱乐项目、特色产品等多方位的探索，能够将博物馆内静态文化的静态表现转化为游客可以进行更多体验性强的金国文化主体景区。

### 3.2 培育金源文化特色主题旅游节

节庆展览是一种以旅游业和文化产业相结合的方式。利用节庆展览的平台，整合旅游和文化产业的资源和活动，打造具有体验性、参与性、娱乐性的旅游品牌，既能提高旅游景区的形象，又能让游客在轻松愉快的氛围中，更好地理解和理解目的地的历史和文化。到目前为止，黑龙江省还没有形成国内知名的、有影响的金源文化旅游节庆品牌。相比于洛阳牡丹文化节、泉州闽南文化节、苏州江南文化艺术节等，金源特色主题旅游节的进程已经落后。在节庆活动的策划上，充分体现了金源文化的内涵，同时兼顾现代旅游的潮流与内涵，把金源特色旅游节办成一个以传播金源文化、普及文博知识、推介黑龙江旅游产品、会展展览为亮点的旅游节。

## 4 多手段、多渠道宣传金源文化

### 4.1 打造有深度的文创产品

从目前的金源文创产品来看，其设计缺少科技元素，没有很好地融合地域、历史和文化元素。金源文化创意产品的研发和设计还处于摸索期，没有建立起能够支持整个行业的完整发展的体系，也没有形成一个完整的产业链。其文创产品的社会影响还需要进一步激活，以及更多的衍生产品和服务。

当今，科技日新月异，已深入到人类的日常生活，金源文创的发展与提高，必须要走上一条与科技相结合的道路。推动金源的文化和科学技术的融合，使其更好地推动文创企业的发展，已经成为当地加快文创企业发展的关键。信息技术已深入到人们的日常生活中，金源文创要发展，就必须深入挖掘其文化的底蕴、内涵、资源，把金源 IP 和泛娱乐融合起来：加强与大型互联网企业的合作，研发、制作更多的智能文创产品，提高金源文化的在线旅游质量，增加相关的网络游戏、动漫等，通过网络游戏、动漫的形式，让更多年轻人对金代的文化有更深刻的认识。

### 4.2 提升本地人文化认同感

金源文化遗址作为遗址类旅游资源，可重复游玩性不强。相比之下，黑龙江本地游客群众具有更便利的时间条件和空间条件反复参观，提高本地人对于金源文化的归属感和认同感势在必行。金上京博物馆是家长对于儿童教育的重要文化基地，通过每年多次参观，可以让孩子们从小就对金文明产生归属感和认同感。同时，加快金源文化遗址申遗进程，扩大金源文化的知名度，以发挥带动效应。

## 5 提升科普教育功能

### 5.1 建立青少年研学基地

研学旅行是当前我国广大中小学校为促进素质教育的发展而运用的新型育人方式，而中华优秀传统文化呈现形式多样，包括非物质文化遗产、自然景观文化遗产、思想观念等，有着丰富独特的历史文化价值，同时其所蕴含的文化教育资源多样，教育利用价值巨大，其与研学旅行的性质特点和发展需求极其契合<sup>[4]</sup>。金上京博物馆开展了多项研学系列活动，效果颇佳。在未来，除短期活动外，金上京博物馆应打造长期、稳定的研学项目，建立黑龙江省乃至全国知名青少年研学基地。

### 5.2 打造智慧文旅平台

随着科技的快速发展，借助感应器，参观者可以 360° 地转动虚拟文物，放大、缩小、观察文物的细节，并能模拟出文物的触觉，让游客有一种身临其境的感觉。虚拟现实技术与 AR 技术能够很好地克服在传统博物馆参观时文物保护展示与

游客静态参观的不足,使游客的参观更加生动、更加有趣。同时,应对金上京博物馆官方网站进行升级改造,使之与其他媒体平台有效联动,缩短观众的搜寻过程,以便获得一站式体验。

### 5.3 开设公共考古区

公众考古旅行是一种有限参观的形式,以发掘中出土的古代物质和文化遗迹为主要的旅游诱因,是一种特殊的、带有考古教育性质的特殊旅游项目。目前金源文化遗址有大量的考古队在遗址地区开展考古工作,为构建可体验的考古学公共体验环境奠定了坚实的基础。在体验场景方面,可以在大型的考古工地上搭建临时的工棚,进行简单的隔离防护,参观人员可以参观考古现场,并适当开发具有一定规模的非重点地区的金源文化遗址,让参观者亲自感受考古,身临其境地体验考古工作者对远古文明发掘的工作过程。对于学校、团体旅游团,可以邀请当地的考古工作人员进行考古基础知识的讲解,以此增加他们对考古文化的兴趣。公众考古旅游本质上是一种动态的文物陈列,这反映出考古发掘是一种不断探索的过程,使考古回归到大众的视野。并且,通过公开的考古考察,让大众对考古学有更多了解,满足了游客的各种需要。

## 6 未来遗址开发的劣势与威胁

### 6.1 对游客文化素养要求高

我国拥有五千年的悠长历史,源远流长,是文物资源的大国。截至2021年,仅全国重点文物保护单位已公布5292个,现有不可移动文物更是高达76.7万处<sup>[5]</sup>。但由于历史久远,历史真相模糊,内容抽象,遗址旅游资源的开发利用受到一定的限制;其文化载体主要是古遗址、古墓葬、铜玉器、神话传说等。受限于遗址本身的观赏性,对旅游者的文化素质有很高的要求,对一般旅游者的吸引力不大,因此其旅游开发存在较大的难度。虽然这片遗址的价值很高,但是它也是一个很大的阻碍,很难让游客产生共鸣,也难以激起游客的好奇心。

### 参考文献:

- [1] 吕瑞阳,王久宇.金源遗存文化产品开发与利用的对策[J].学理论,2022,(09):73-75.
- [2] 鲁大立,鲁开国,赵琳.文旅融合下的大遗址保护与利用[J].人文天下,2020:50-56.
- [3] 赵嘉宾.聆听金代文明之音——走进金上京历史博物馆[J].奋斗,2024,(07):72-74.
- [4] 程冰,席吟瑞.研学旅行赋能民族优秀传统文化传承与发展路径研究[J].河北旅游职业学院学报,2024,29(02):55-60.
- [5] 周鼎凯.遗址博物馆的发展优势与瓶颈研究[J].中国博物馆,2021(2):99-104.

### 6.2 开发模式滞后

近年来,旅游消费模式从团体旅游转向自助旅游,面对游客个性化、多样化的旅游诉求,单一的旅游产品愈来愈难以满足。因此,传统的遗址旅游开发模式与其发展的时代特点有很大的出入,已远远滞后,对旅游者的吸引力也在逐步削弱。要解决这个问题,相关遗址就必须与时俱进,大力开发遗址本身的文化内涵,多种模式并行开发。高质量的科学考古调查、勘探、挖掘是进行旅游开发的基础,除此之外,还可以优化文物展示体系,想办法扭转目前的劣势,促进文旅结合的新型商业模式。

### 6.3 市场竞争激烈

进入新时代后,新发掘、新遗址的出现,使中华文化的序列和基因得以不断丰富和完善。由于文物保护观念的不断提高,以及城市发展的需求,很多地区都将利用遗址进行旅游开发,以促进当地旅游业的发展。如西安市打造大明宫遗址公园、杭州市开发良渚古城遗址公园等。越来越多的城市正在将遗址旅游建设加入到城市发展规划中,良性竞争也会越来越激烈。三星堆遗址必须加快建设、增强记忆点,以更优质的体验、更完备的设施吸引游客,在愈演愈烈的竞争中脱颖而出。

### 6.4 遗址开发的可持续性

文物古迹的保护与当地的经济、社会发展之间的矛盾日益突出,一些地区为了谋取经济利益而对文物进行毁坏。在初期,有些地方只顾着发展经济,忽略了历史文化遗产的保护。对金源文化进行旅游开发,必须要把文化遗产保护与生态环境建设和经济建设有机结合起来,从而实现文化旅游资源的可持续利用与发展。以文化为核心,以科技为路径,以旅游业为先导,整合本地第一产业和第二产业,与周边资源形成联动,延长文化产业链条,使其实现可持续性,进一步完善基础配套服务,提升旅游全要素保障。